

MEDIASCAPES

Uno sguardo mediologico al futuro delle scienze della comunicazione

Milano, 6 e 7 maggio 2010

Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Agostino Gemelli 1
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, via Carlo Bo 1

Programma

6 maggio, Università Cattolica, Cripta Aula Magna

09.30 - 09.45 Accoglienza

09.45 - 10.00 Saluti e introduzione ai lavori

Francesco Casetti e Fausto Colombo (Università Cattolica del S. Cuore, Milano)

10.00 - 11.00 "Storia, storie e media"

Fausto Colombo (Osscom - Università Cattolica del S. Cuore, Milano) e Paolo Colombo (Università Cattolica del S. Cuore, Milano)

11.00 - 12.00 "Il buono e cattivo tempo dei doni in rete"

Alberto Abruzzese (Università IULM, Milano), Carlo Formenti (Università del Salento, Lecce) e Andrea Miconi (Università IULM, Milano).

12.00 - 13.00 "Immaginari digitali: cinema e post-serialità alla prova del XXI secolo"

Gino Frezza (Università degli Studi, Salerno), Gianni Canova (Università IULM, Milano) e Sergio Brancato (Università degli Studi, Salerno)

Pausa pranzo

14.30 - 15.30 "Digital heritage: memoria, cultura, tecnologia"

Giovanni Ragone (Sapienza, Università di Roma), Francesco Antinucci (Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione - CNR, Roma) e Silvano Tagliagambe

15.30 - 16.30 "Pubblici connessi e scenario digitale"

Giovanni Boccia Artieri (Università Carlo Bo, Urbino) e Giuseppe Granieri (Università Carlo Bo, Urbino)

16.30 - 17.30 "New place, new space: formazione e beni culturali fra e-book e augmented reality"

Luca Toschi (Università degli Studi, Firenze), Alessandra Anichini,

Giusy Cannella (ANSAS- ex-INDIRE), Stefania Chipa (Università degli Studi, Firenze), Elena Mosa (ANSAS- ex-INDIRE), Gianluca Torrini (Università degli Studi, Firenze) e Leonardo Tosi (ANSAS- ex-INDIRE)

Pausa

18.00 - 19.00 Presentazione del volume "Tracce: Atlante warburghiano della televisione" a cura di Fausto Colombo, edizioni LINK

Alberto Abruzzese (Università IULM, Milano), Giuseppe Langella (Università Cattolica del S. Cuore, Milano) e Mario Ricciardi (Politecnico di Torino)

7 maggio, Università IULM, Ed. IULM1, Aula Seminari

09.30 - 09.45 Saluti e introduzione ai lavori

Alberto Abruzzese e Guido Di Fraia (Università IULM, Milano)

09.45 - 11.15 Tavola rotonda: "La scienza della comunicazione. Quale futuro?"

Mario Ricciardi (Politecnico di Torino), Enrico Pedemonte (giornalista), Sebastiano Bagnara (Università degli Studi, Sassari) e Ugo Volli (Università degli Studi, Torino)

11.15 - 12.00 Discussione

12.00 - 12.30 Presentazione del volume "Sociologia 2.0: Pratiche sociali e metodologie di ricerca sui media partecipativi", edizioni Scriptaweb

Sara Monaci (Università degli Studi, Torino) e Barbara Scifo (Università Cattolica del S. Cuore, Milano) e Stefano Cristante (Università del Salento, Lecce)

12.30 - 13.00 Chiusura dei lavori

per informazioni: mediastudies@iulm.it, osscom@unicatt.it - tel. 02.7234.2845 - fax 02.7234.2846

Organizzazione:



Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, Osscom - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Politecnico di Torino, Sapienza Università di Roma, Università Carlo Bo di Urbino, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Salerno

Con il Patrocinio di:



Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano