



Member of



"Project Management per innovare" (*)
I contributi di un efficace Project Management
Milano, 22 ottobre 2009 - Politecnico di Milano, Aula Rogers
Via Ampère, 2 - Milano

Convegno organizzato da
ANIMP - IPMA Italia
(Italian Project Management Academy)

Ai cambiamenti imposti dalla globalizzazione si aggiungono quelli derivanti dalla crisi internazionale non ancora superata. Quest'ultima ha già imposto nuovi e più efficienti modi di fare le cose.

Anche il sistema italiano, da sempre centrato più sull'iniziativa individuale che su network operanti in sinergia, deve poter accorciare il percorso fra un'idea e la sua realizzazione.

Strumento indispensabile per questo obiettivo è la padronanza diffusa di quelle tecniche di previsione, programmazione, gestione dei rischi, ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, delega, controllo, che costituiscono il nocciolo del project management. Il project management però non è solo utilizzo di tecniche appropriate ma, sempre di più e soprattutto, possesso di competenze comportamentali e gestionali con cui stimolare collaboratori ed organizzazioni a superare i limiti con i quali normalmente si confrontano.

Fra queste competenze sempre maggiore importanza riveste la creatività, volta a "*cercare l'impossibile per conseguire l'improbabile*", secondo la definizione di IPMA, stimolando l'individuazione di soluzioni innovative attraverso l'analisi dei problemi da diverse prospettive, combinando strumenti, conoscenze, senso comune, intuito ed esperienza.

Questo secondo Convegno Nazionale di IPMA Italia non poteva quindi che essere dedicato a questo tema, tanto più che il 2009 è l'Anno Europeo della creatività ed innovazione. La concessione dell'utilizzo del logo relativo testimonia la valenza riconosciuta dalla UE all'evento.

IPMA Italia vuole esplorare una serie di temi complessi con la partecipazione di prestigiosi relatori che aiutino i Project Manager e qualunque figura professionale che abbia il compito di ideare, realizzare e controllare progetti, ad uscire dal Convegno con conoscenze e nuovi stimoli professionali e personali e con la risposta alla domanda:

"sono innovativo / creativo come richiede il successo dei miei progetti?"

La prima parte della giornata risponderà alla domanda: "*che cosa si intende realmente per creatività ed innovazione oggi?*", mentre la seconda illustrerà esempi di applicazioni in settori e ambienti non convenzionali.

L'ultima parte sarà poi dedicata ai progetti più tradizionali, con l'intervento di Young Crew IPMA Italia, che illustrerà il Project Management di oggi e domani visto dai giovani Project Manager.

Seguiranno *illustrazioni di problemi reali risolti in modo innovativo* e presentati in forma interattiva.

Siete tutti invitati a portare le Vostre testimonianze.

IPMA Italia propone a tutti coloro che sono coinvolti nella gestione di progetti (chi non lo è?) un evento realmente imperdibile per l'arricchimento che il numero e la qualità degli interventi garantiranno ai partecipanti.

Allegato: Scheda d'iscrizione

(*) Il Convegno è stato inserito all'interno delle iniziative del programma

"Creatività e Innovazione anno europeo 2009" istituito dalla Commissione Europea.



Segreteria organizzativa: Valeria Massari

c/o ANIMP/IPMAcademy - Via E.Tazzoli, 6 20154 Milano
Tel.02 67100740 Fax 02 67071785 valeria.massari@animp.it



Member of



Programma Convegno "Project Management per innovare" Milano, 22 ottobre 2009 - Politecnico di Milano, Aula Rogers

-- MATTINA --

Moderatore: Francesca Grechi, Direttore Economico-Finanziario e Progetti di Ricerca, Istituto Carlo Besta, Milano

Ore 08:45

Registrazione dei partecipanti

Ore 09:00 – 09:15 **Apertura Convegno**

Indirizzi di saluto e presentazione del Convegno

Ore 09:15 – 09:30 **Il tema di fondo**

Creatività e innovazione nel project management

Invitata Maria Grazia Cavenaghi-Smith, Parlamento, programma Anno europeo 2009 Creatività e Innovazione

Ore 09:30 – 10:45 **Comunicare per cambiare**

- I cambiamenti? Come vincere le resistenze - *Messaggio video di Mario Calabresi, Direttore de La Stampa di Torino*
- "Una richiesta forte del mercato: essere creativi e innovativi anche per comunicare, all'interno e all'esterno"
Ugo Canonici, Presidente Cleis Spa
- Un vantaggio competitivo creativo per un project management innovativo
Rick Ray, Managing Partner di Brandstory Italia Spa

10:45 – 11:00 Coffee break

Ore 11:00 – 12:45 **Una sorpresa: Project Management applicato in settori insospettabili!**

- Fare un film, "La terra degli uomini rossi": idea, progetto e realizzazione - *Marco Bechis, Regista*
- Una potente idea di base sposa un territorio. Un management "diverso" per un progetto straordinario: il Dynamo Camp.
Serena Porcari, CEO di Fondazione Dynamo
- Place-branding: esperienze e riflessioni su progetti di economia sostenibile in aree marginali
Dipak Pant, Direttore – Unità di Studi Interdisciplinari per l'Economia Sostenibile, Università C.Cattaneo, LIUC
- *Maria Chieppa, Comune di Milano, DC Turismo, Marketing Territoriale e Identità*

Ore 12:45 – 13:00 – Dibattito con i partecipanti

Ore 13:00- 14:00 – Colazione a buffet

-- POMERIGGIO --

Moderatore: Roberto Mori, Presidente Academy e Vice Presidente IPMA Internazionale

Ore 14:15 – 14:45

La visione dei giovani PM: Project Management 2.0.

Luca Cavone, chairman di Young Crew Italia, Sezione Giovani di Italian Project Management Academy

Ore 15:00 – 17:00

Alla prova dei fatti, innovare è possibile: testimonianze da progetti vissuti, parlano i protagonisti: interventi di PM che illustreranno esperienze applicative di fantasia, creatività ed innovazione per superare con successo difficoltà e imprevisti.

Interattività con i partecipanti, ausilio di filmati.

- Ideazione e gestione del progetto per il riciclo degli scarti di lavorazione con vantaggi di costo ed impatto ambientale (Il progetto è vincitore di uno dei Premi Nazionali per l'innovazione conferiti dal Presidente della Repubblica l'8 Giugno 2009) *Luca Di Tommaso, Manufacturing Research & Development, Alenia Aeronautica*
- *Gaetano Dalessandro, Procura della Repubblica di Bolzano*
- *Bernardo Nicoletti, consulente, Sez. Informatica ANIMP*
- Il PMO come leva di innovazione strategica: la creazione di un nuovo business,
Valerio Crovasce, PMO Manager, Comau Aerospace

Ore 17:00 – 17:30

Conclusioni: il "core" del project management come strumento innovativo di gestione per ogni cambiamento, in ogni settore.

R. Mori e F. Grechi

Dibattito e chiusura lavori



Member of



Scheda di iscrizione

*Da inviare via fax o e-mail
alla Segreteria Animp
Via Enrico Tazzoli, 6 – 20154 Milano
Tel.02 67100740 – Fax 02 67071785
E-mail: valeria.massari@animp.it*

COGNOME.....

NOME.....

SOCIETA'.....

FUNZIONE.....

INDIRIZZO.....

CAP..... CITTA'.....PV.....

TEL.....CELL..... FAX.....

E-MAIL.....

P.IVA o C.F.....

Ai primi iscritti e fino ad esaurimento delle disponibilità saranno distribuiti i 2 DVD con il film del World Congress 2008 di Roma e con le 254 memorie presentate che costituiscono una rassegna completa ed attuale delle competenze di project management

**Dichiaro di aver versato la quota di iscrizione:
(barrare la casella corrispondente)**

- € 250,00 (+ IVA 20%) **Quota Socio ANIMP/IPMA Academy**
 € 350,00 (+ IVA 20%) **Quota non Socio**

Totale €

Tramite bonifico bancario in data

**A: Animp Servizi Srl c/c 100408125 della Unicredit – Banca di Roma
ABI 02008 – CAB 01758 – Cod. CIN "Q" - IBAN IT87Q0200801758000100408125**

In ottemperanza al DLGS 196/2003, la restituzione della presente scheda è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa e all'inserimento nella lista dei partecipanti che sarà distribuita esclusivamente nell'ambito del Convegno.

DATA

FIRMA

.....

.....