

# Diamond CreatEvent

*La punta di diamante del marketing  
innovativo e anticonvenzionale*

## Connecting Day 29/10/09



# ANALISI

## Dati

✓ Location: Verona Fiere presso evento “Connecting Day”

<http://www.connectingday.com>     [www.connecting-managers.com](http://www.connecting-managers.com)

✓ Data: Giovedì 29/10/09

✓ Partner: Connecting Managers

✓ Concept: “La Commissione Europea: 2009 anno della Creatività e dell’innovazione”

L’anno europeo per l’innovazione e la creatività (*European Year of Innovation and Creativity - EYCI*) mira ad accrescere la consapevolezza dell’importanza della creatività e dell’innovazione in quanto competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico. Sottolineando la creatività e l’innovazione, l’UE mira a dar forma al futuro dell’Europa in un contesto di concorrenza globale stimolando in tutti noi il potenziale creativo e innovativo. L’UE offrirà una struttura in grado di sensibilizzare a questo tipo di questioni e a promuovere un dibattito politico sul modo di aumentare il potenziale creativo e innovativo dell’Europa. Come nei precedenti anni europei, saranno varate campagne di promozione, eventi e iniziative a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

*“La creatività e la capacità di innovare sono qualità umane fondamentali” – ha detto, alla vigilia del lancio della campagna, il commissario **Ján Figel** – “Esse albergano in ognuno di noi e ad esse ricorriamo in numerose situazioni ed occasioni, consapevolmente e non. Con questo anno europeo, vorrei far sì che i cittadini europei comprendano che promuovendo i talenti umani e la capacità umana di innovare, si può dar vita a un’Europa migliore e aiutarla a sviluppare tutto il suo potenziale sia economico che sociale.”*

# ANALISI

## Dati

✓ Tipologia di evento:

Evento misto di una giornata sul tema della **Creatività e dell'innovazione nel marketing**

- Operazione di **Ambient Marketing** a sorpresa all'apertura lavori (se possibile in 2 turnate, mattina e pomeriggio) con incursione artistica sul tema

- **Conferenze** sul tema dell'innovazione, della tecnologia, della creatività e del marketing con **personaggi di spicco dei settori comunicazione** (new media, social network, marketing anticonvenzionale, 3d hologram, advertising digitale, ninja marketing, viral marketing, ricerche sul settore eventi,...)

- **Premio Diamond "CreatEvent"** per la creatività alla/e personalità di maggior rilievo e prestigio, anche internazionale maggiormente distintesi sul tema per l'anno in corso

- **Esposizione delle aziende all'avanguardia** nel marketing innovativo, digitale, creativo e delle tecnologie più avveniristiche con desk e postazione riservata, nonché comunicazione innovativa integrata

## Tema evento

✓Creatività e Innovazione nel marketing

## Nome evento

✓Diamond CreatEvent

## Colori evento

✓Viola e argento (elementi creativi da specificare sulla base delle adesioni partecipanti)

## Target

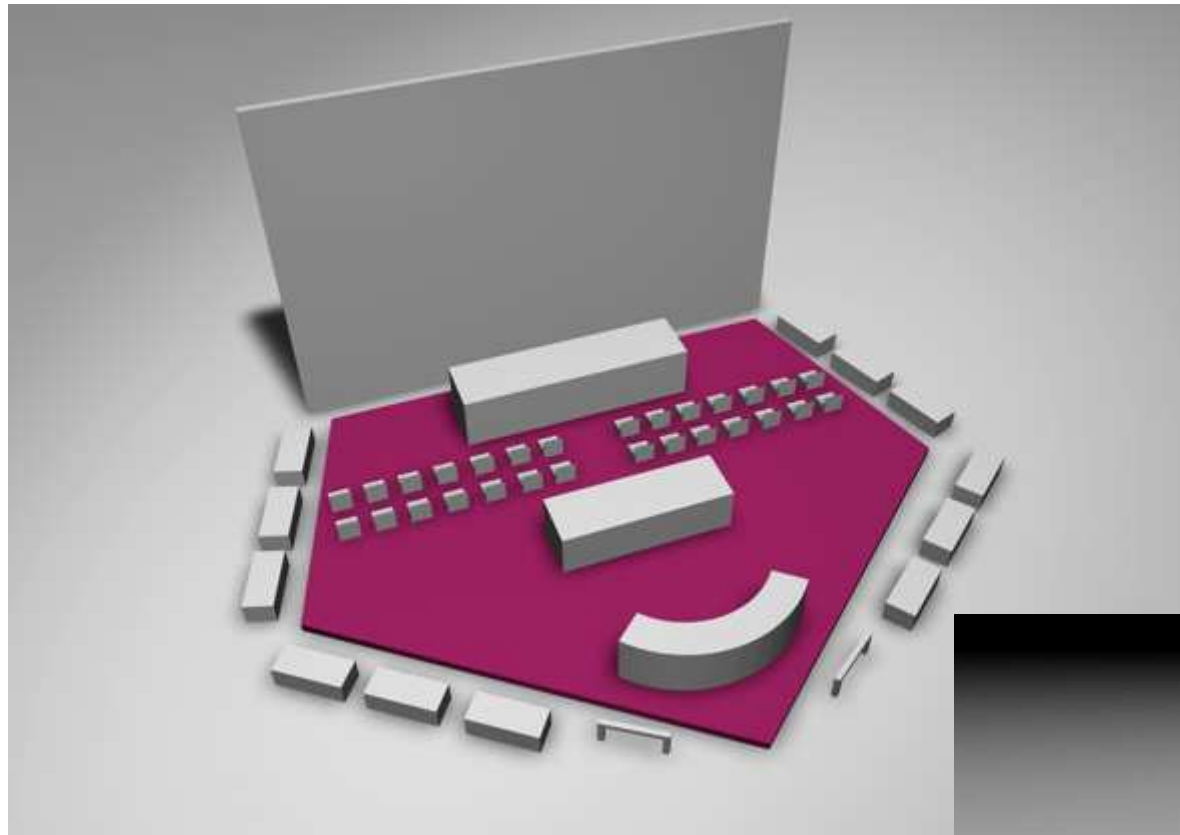
✓Responsabili marketing delle maggiori aziende del territorio

## Orario evento

✓10.00 – 18.00



## RENDERING LOCATION



### Spazio centrale

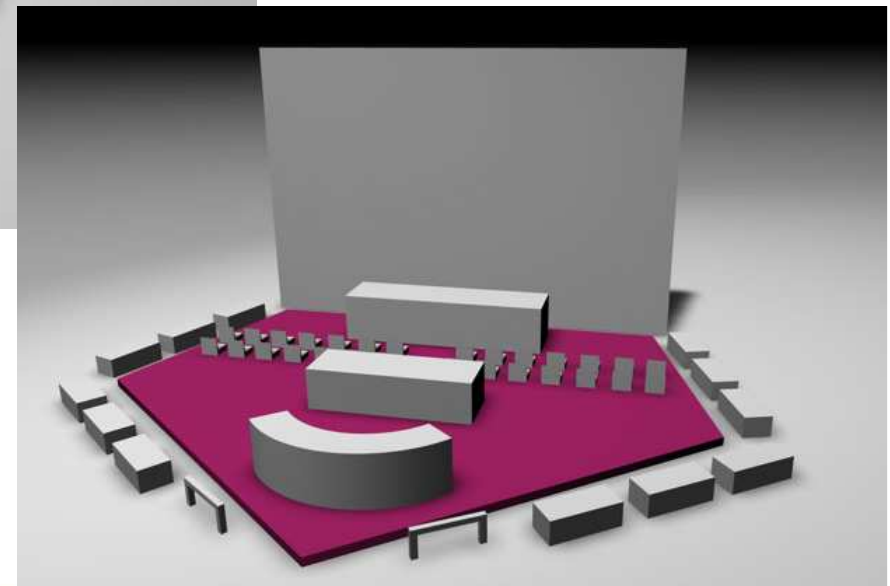
Conferenza

### Spazio d'ingresso

Accoglienza, help desk e  
food/drink corner

### Spazio espositori

Perimetro superficie viola



## COMUNICAZIONE EVENTO\*

### Come verrà comunicato il CreatEvent?

- ✓ DIRECT MARKETING: Inviti targetizzati a tutti i Marketing Manager delle maggiori aziende di Verona e provincia, con recall telefonico
- ✓ Operazione Ambient Marketing
- ✓ Merchandising Gadget
- ✓ Integrazione attività di comunicazione Connecting Day (v. slide seguente)
- ✓ Streaming in diretta web dell'evento
- ✓ Attività di PR digitale sul principale social network Facebook (creazione evento, interazione contatti e pubblicità targetizzata per città, per sesso e per età)
- ✓ Ufficio Stampa territoriale e di settore (Redazione comunicato, accredito giornalisti, gestione materiale per giornalisti, recall e rassegna stampa)
- ✓ VIRAL MARKETING: realizzazione di video in HD virale pre e post evento che verrà distribuito sui principali Social Network
- Pubblicazione foto e video evento sui principali Social Network (Facebook , Flickr , Twitter, My Space, You tube)
- Pubblicazione in home page sito e canali digitali Diamond Communication

\*Copyright Diamond Communication, tutti i diritti sono riservati. Le immagini appartengono ai rispettivi proprietari. La tipologia di strumenti di comunicazione è passibile di modifiche ma verrà confermata in fase contrattuale.

## COMUNICAZIONE EVENTO\*

### ✓ **Canali Connecting Managers:**

- Notizia nel comunicato stampa: distribuzione nella rete di 900 uffici stampa italiani
- Notizia nella conferenza Stampa dedicata
- Notizia nella newsletter ai 118.000 associati community
- Notizia all'interno del sito web dedicato (8 news) ed elenco espositori
- Notizia home page sito Connecting Managers
- Notizia Vetrina Eventi
- Notizia su tutti gli stampati prodotti per il Connecting Day  
(programma, locandine, vele, ...)

\*Copyright Diamond Communication, tutti i diritti sono riservati. Le immagini appartengono ai rispettivi proprietari. La tipologia di strumenti di comunicazione è passibile di modifiche.

## PARTECIPAZIONE ESPOSITORI

### ✓ Perché partecipare come Espositori:

“Diamond CreatEvent” è un evento che aggrega tutti i più importanti rappresentanti del marketing esperienziale, anticonvenzionale e digitale attraverso vari momenti di relazione e dibattito a cui saranno invitati media e personalità.

L'evento si inserisce all'interno di un contest targetizzato il “Connecting Day”, l'evento di marketing relazionale di Connecting Manager, destinato ai marketing managers italiani.

L'estrema targetizzazione dell'evento consente di avere visibilità, all'interno di una cornice di prestigio orientata alla creatività e all'innovazione (tramite acquisto spazio espositore) e di comparire col proprio marchio su tutto il materiale pubblicitario che verrà creato.

I costi di partecipazione sono estremamente concorrenziali per incentivare l'adesione al primo anno di lancio. Con un costo competitivo sarà possibile quindi partecipare col proprio marchio, il proprio desk espositore e a costi minimi ad un intero progetto di

marketing integrato di nuova generazione completo di:

- Direct marketing - PR territoriali - Viral Marketing
- Ufficio Stampa - Social Network - Advertising digitale
- Evento Esperienziale - Comunicazione territoriale

\*Copyright Diamond Communication, tutti i diritti sono riservati. Le immagini appartengono ai rispettivi proprietari. \*la tipologia di strumenti di comunicazione è passibile di modifiche.

## PARTECIPAZIONE ESPOSITORI\*

### **Materiale pubblicitario evento con marchio espositori/naming o link al sito:**

- ✓ Comunicato Stampa dedicato (diffuso sui media territoriali e marketing nazionali)
- ✓ Inviti targetizzati prestigio (direct marketing) a tutti i maggiori marketing manager del territorio di Verona e provincia (300 pz.)
- ✓ Locandine A3 (distribuite attraverso operazione di PR territoriale targetizzata presso associazioni industriali territorio)
- ✓ Depliant illustrativo evento (distribuite attraverso operazione di PR territoriale targetizzata presso associazioni industriali territorio)
- ✓ Attività di PR digitale sul principale social network Facebook (creazione evento, interazione contatti e pubblicità targetizzata per città, per sesso e per età)
- ✓ Advertising Social Network
- ✓ Shopper gadget con inserimento flyer
- ✓ VIRAL MARKETING: attività di comunicazione virale che consente di amplificare il valore e la comunicazione del brand grazie alla propagazione sui media digitali prima e dopo l'evento (pubblicazione foto e video evento su canali digitali Diamond: Facebook , Flickr , Twitter, My Space, You tube) con realizzazione di spot in HD pre e post evento

\*Copyright Diamond Communication, tutti i diritti sono riservati. Le immagini appartengono ai rispettivi proprietari. La tipologia di strumenti di comunicazione è passibile di modifiche ma verrà confermata in fase contrattuale.

## PARTECIPAZIONE ESPOSITORI

Lo spazio di esposizione ESPOSITORE è da intendersi presso Verona Fiere, Evento “Diamond CreatEvent”, spazio dedicato personalizzato dedicato al **marketing innovativo e alla creatività nella comunicazione**, all’interno Salone “Connecting Day”.

**\*Nota Bene:**

Essendo il numero dei posti disponibili limitato, in caso di esaurimento dei posti disponibili farà fede la data della ricevuta bonifico fattura. Lo Speech sarà assegnato solo ai primi espositori che confermeranno la presenza al CreatEvent (farà fede la data di ricevuta bonifico).

### ESPOSITORE BASE

Spazio per espositore (desk: costi di noleggio/vendita a parte) da 2 m x 1,60 m; inserimento marchio sulla comunicazione pubblicitaria evento; speech di max. 15 min. sul marketing innovativo\* .....€ 490 (iva esclusa)

### ESPOSITORE MEDIUM

Spazio per espositore (desk: costi di noleggio/vendita a parte) da 3 m x 1,60 m: inserimento sulla comunicazione pubblicitaria evento; speech di max. 15 min. sul marketing innovativo\* .....€ 950 (iva esclusa)

### ESPOSITORE PREMIUM

Spazio per espositore (desk: costi di noleggio/vendita a parte) da 4 m x 1,60 m; inserimento marchio sulla comunicazione pubblicitaria evento; speech di max. 15 min. sul marketing innovativo\* .....€ 1400 (iva esclusa)

*Allacciamento elettrico allo spazio prenotato (per pc, videoproiettori o altri strumenti elettronici).....€ 100 (iva esclusa)*

*Per informazioni relative al noleggio/vendita desk, vele o altro materiale di comunicazione specifico prego contattarci ai recapiti sotto riportati.*

\*Copyright Diamond Communication, tutti i diritti sono riservati. Le immagini appartengono ai rispettivi proprietari. a tipologia di strumenti di comunicazione è passibile di modifiche.

*“I **Diamanti viola** stimolano la sensibilità  
e la fantasia, donano amore per  
l’arte, rendono seducenti e seduttivi  
e accentuano il lato emotivo di chi li  
porta”*

Sede Operativa

Via B. Robilant 7/b  
Cap 37139  
Verona - ITALY

Uff. Rappresentanza

Corso Porta Palio 54  
Cap 37100  
Verona - ITALY

p.iva 03806540237

Tel. 045 567 222 - 045 570 3855

Fax 045 835 6026

[www.diamondcommunication.it](http://www.diamondcommunication.it)

[www.dmdcommunication.it](http://www.dmdcommunication.it)

Siamo anche sui principali Social Network!

[www.facebook.com/search/?q=adress&init=quick#/profile.php?id=100000166973595&ref=profile](http://www.facebook.com/search/?q=adress&init=quick#/profile.php?id=100000166973595&ref=profile)

[www.facebook.com/home.php#/pages/Diamond-Communi...](http://www.facebook.com/home.php#/pages/Diamond-Communi...)

[www.facebook.com/diamondcommunication](http://www.facebook.com/diamondcommunication)

[www.youtube.com/user/DiamondCommunication](http://www.youtube.com/user/DiamondCommunication)

[www.myspace.com/478649715](http://www.myspace.com/478649715)

[www.flickr.com/photos/diamondcommunication/](http://www.flickr.com/photos/diamondcommunication/)

[www.twitter.com/DiamondComm](http://www.twitter.com/DiamondComm)

*Chi sceglie un diamante viola ama  
entrare in contatto sensibile con cose  
ambienti e persone...*

***Entrate in contatto con il vostro  
target!***