



13 MAGGIO 2009  
PRIMA GIORNATA DELLA CREATIVITÀ

PROGRAMMA

## IL PROGETTO PROVINCIA CREATIVA

La creatività dell'area metropolitana di Roma è un fenomeno importante.

Prima di tutto per il suo peso economico.

Sono 70.000 le imprese creative presenti nell'area, che occupano nel loro insieme più di 230 mila persone. Sono architetti, designer, grafici, protagonisti del mondo del cinema, della moda e dell'arte, musicisti e scrittori, ricercatori ed innovatori, professionisti che costituiscono la "classe creativa", della nostra area metropolitana.

Ma non c'è solo una dimensione economica. La nostra "classe creativa" contribuisce alla qualità e alla diffusione del *brand* del nostro territorio.

Moda, architettura e design sono settori nei quali ai vertici mondiali vi sono prodotti della scuola romana: l'audiovisivo vanta realtà di assoluta eccellenza; l'industria che ruota attorno ai beni culturali vanta in questa città un punto di riferimento di livello mondiale.

L'area metropolitana di Roma è quindi un tessuto ricchissimo di forze creative, che molto spesso si sono affermate in mondi geograficamente lontani e che costituiscono un giacimento di talento e innovazione spesso inesplorato.

Sono queste le ragioni che ci hanno portato a sostenere la creatività.

Il progetto "Provincia Creativa" nasce dal riconoscimento del valore di quelle imprese per l'intera economia e per la proiezione internazionale della nostra area metropolitana.

Il suo obiettivo è creare un ambiente favorevole alla crescita del grande patrimonio di energie creative presenti sul nostro territorio: rafforzare la comunità creativa romana, facilitare la nascita di nuove imprese, potenziare i legami con altre realtà nazionali ed europee, dare visibilità ai prodotti e alle idee che nascono nei nostri luoghi di formazione, sostenere l'internazionalizzazione del settore aiutando l'apertura di nuovi mercati ed aumentando le possibilità di specializzazione all'estero per i nostri talenti.

### Questi i nostri obiettivi.

Per raggiungerli, dopo un'analisi della situazione della creatività romana, dei suoi problemi e delle sue opportunità abbiamo individuato dieci *progetti per supportare l'economia creativa*.

Progetti che si occupano di persone e di sistema grazie ai quali vogliamo puntare a costruire, in linea con le migliori esperienze straniere un'area metropolitana creativa".



## “PROVINCIA CREATIVA”

Ore nove e trenta: l'Italia nella creatività globale

### SALUTI ISTITUZIONALI

- A. Mondello** *Presidente di Unioncamere*  
**N. Zingaretti** *Presidente della Provincia di Roma*  
**F. De Angelis** *Assessore regionale alla Piccola e Media  
Impresa, Commercio e Artigianato*  
**C. Albani** *Direttore dell'Ufficio d'Informazione  
del Parlamento europeo per l'Italia*  
**V. Dastoli** *Direttore della Rappresentanza in Italia  
della Commissione europea*

### IL TEMA

*Cosa è “creatività”*

**G. Da Empoli** *Sociologo e collaboratore Sole24Ore*

*Quanto vale la creatività italiana? Risultati ed indirizzi del  
Libro Bianco sulla Creatività*

**M. Trimarchi** *Università di Bologna, Componente  
della Commissione Santagata*

**E. Bertacchini** *Università di Torino*

### L'EUROPA

*2009: Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione  
ragioni e indirizzi*

**U. Steconi** *Commissione Europea  
Direttorato Generale Educazione e Cultura*

*Costruire città creative: esperienze amministrative europee  
a confronto*

**I. Roig** *Barcelona Centre de Disseny*

**P. L. Sacco** *IUAV*

**R. Marini** *City Design Leader, City Council di Edimburgo*

**R. Marijnissen** *Programme Manager Creative Cities  
Amsterdam Area*

*Modera:*

**L. Tremolada** *Nova Sole 24 Ore*

*Chiusura sessione mattutina*

**M. Smeriglio** *Assessore provinciale alle Politiche  
del Lavoro*

*Lunch Break*

## Ore quindici: Indirizzi per la creatività romana

### *Apertura sessione pomeridiana*

C. D'Elia *Provincia di Roma, Assessore alla Cultura*

## PERCHÈ ROMA

### *Città e creatività*

P. Daverio *Critico d'arte*

### *I numeri dell'industria creativa dell'area metropolitana*

M. Caroli *Università LUISS*

### *Dove va la creatività romana*

A. Granelli *Kanso*

## GLI ATTORI E LE ESPERIENZE

### *Università e creatività*

T. Paris *Università la Sapienza*

### *Parlando con gli stakeholders: esperienza di un istituto di formazione globale*

A. Iacovoni *Istituto Europeo di Design*

### *Far parlare impresa e creativi:*

#### *il Design Innovation Cluster di Barcellona*

I. Roig *Barcelona Centre de Disseny*

### *Working Capital e Jpeggy: la creatività digitale*

C. Fornaro *Telecom Italia, Responsabile relazioni esterne*

### *Formare creativi: l'esperienza EGG 2.0*

G. Avigdor *Egg 2.0, Avigdor Associati*

### *The Hub: Un'esperienza da esportare nel mondo*

A. Masetti-Zannini *The HubWorld*

## LE SCELTE

### *Amministrazioni "creative" a confronto*

D. Pietrobono *Direttrice organizzativa progetto "Punta Corsara" Scampia, Fondazione Campania dei Festival*

G. Monaci *Direttore del Settore Attività Economiche Innovazione della Provincia di Milano*

P. Zini *Responsabile Torino World Design Capital 2008*

R. Santolamazza *Treviso Tecnologia*

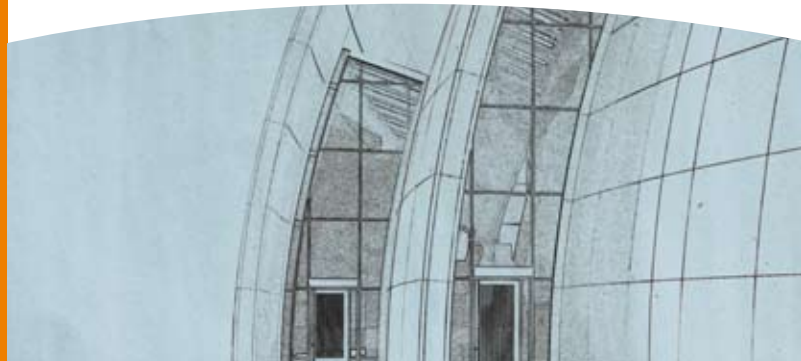
M. Vaute *Direttrice Palazzo Grassi, Venezia*

### *Modera:*

A. Rampino *La Stampa*

### *Promuovere la creatività nell'area metropolitana: le linee di indirizzo "Provincia Creativa"*

G. P. Manzella *Provincia di Roma, Dipartimento Sviluppo economico*



13 MAGGIO 2009  
PRIMA GIORNATA DELLA CREATIVITÀ

