

Lo Sportello per l'Arte nell'Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione 2009

"SPORTELLO PER L'ARTE" – www.sportelloperlarte.eu - UN PROGETTO PER LO SVILUPPO DELLA CREATIVITA' DEI CITTADINI NELLA CULTURA, CON METODI INNOVATIVI DI AZIONE E DI COMUNICAZIONE"





Descrizione del progetto - motivazioni, struttura, finalità, obiettivi, risultati raggiunti:

SPORTELLO PER L'ARTE.. UN PROGETTO PER LA CULTURA DEI CITTADINI

Progetto del Circuito Pro Arte testato nel 2003 a Rovigo, che si propone come punto di riferimento e capofila di un network di Sportelli per l'Arte in Italia e all'estero.

Di seguito è anche indicata un'attività di promozione.





VISION

-  Creare una struttura permanente di supporto che fornisca servizi di informazione, consulenza ed assistenza gratuita al pubblico
-  Dare vita ad un circuito presente sull' intero territorio nazionale per quanti intendano operare nei settori
 - CULTURA – SPETTACOLO - TURISMO
-  Essere supporto tecnico per le pubbliche amministrazioni
-  Porsi come tramite tra le amministrazioni e
 - ASSOCIAZIONI – IMPRESE - OPERATORI DEL SETTORE - GENTE COMUNE


MISSION

-  Avviare una rete di Sportelli Internazionale
-  Operare con contributo e partecipazione di addetti ai lavori e professionisti
-  Operare con l'ausilio del portale web www.sportelloperlarte.it e del periodico on line www.notespettacolo.it
-  Favorire collegamenti con scuole ed università
-  Promuovere attività volte alla formazione di operatori di settore e consulenti
-  Realizzazione e distribuzione gratuita di guide e manuali di utilizzo quotidiano
-  Organizzazione di convegni di settore anche a carattere internazionale
-  Promuovere la realizzazione di 'Speciali Televisivi' su reti locali, nazionali ed internazionali, satellitari e digitali

SPORTELLO PER L' ARTE IN ITALIA E ALL'ESTERO

-  Il Progetto è stato testato nel corso dell'anno 2003 nel Comune di Rovigo.
-  Ha ottenuto l'Oscar nel 2003 e si è classificato al secondo posto per il Superoscar nel 2004 per la Qualità e per l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione Locale nel Nord Est.
-  E' stato effettuato un test anche internazionale nella città di Sibiu (Romania) Capitale Europea della Cultura del 2007
-  E' stato presentato al RegioCult di Jupiter, sul Mar Nero (Romania) nel corso del meeting dei Paesi del Sud Est Europa (6-7 luglio 2007)






SERVIZI OFFERTI

-  **CONSULENZA E ASSISTENZA PER**
 - Gestione Amministrativa e fiscale
 - Contrattualistica
 - Contributi e finanziamenti
 - Preventivi
 - Promozione pubblicitaria





CONSULENZA ED ASSISTENZA per

- Produzione e promozione di eventi
- Gestione cast artistici
- Produzioni discografiche
- Segreterie artistiche
- Servizi per produzioni radiotelevisive e cinematografiche
- Iniziative culturali e artistiche (mostre, premi, rassegne)
- Sviluppo imprese sociali ed enti no profit
- Pianificazione campagne di comunicazione
- Organizzazione di Seminari e Master di formazione, qualificazione professionale ed aggiornamento per operatori del settore




EFFETTI DI RICADUTA ECONOMICA SUL TERRITORIO

-  Nascita di nuove associazioni e imprese
-  Ottimizzazione della promozione e comunicazione mirata di settore
-  Soluzioni per ricerca di introiti pubblicitari
-  Organizzazione di seminari formativi
-  Realizzazione e distribuzione di manuali, guide, portali web e periodici on line

BISOGNI DI MERCATO E INIZIATIVE IN ATTO

-  Mancanza di regole chiare e indirizzi legislativi nei settori turismo, cultura e spettacolo
-  Il settore Cultura, Arte e Spettacolo connessi al Turismo sono da considerarsi un ottimo volano economico per lo sviluppo di un Paese
-  Problematiche legate all'organizzazione di un evento artistico di qualsiasi genere esso sia
-  Mancanza di strutture atte alla formazione di professionisti che operino nei settori suddetti

CARATTERISTICHE DEL MERCATO E IPOTESI DI SVILUPPO

-  Mancanza di dati certi
-  Improvvisazione di molti
-  Importanza per le pubbliche amministrazioni di una struttura di supporto alla propria e alle attività di settore dei cittadini che intendono operare

LO SPORTELLO PER L' ARTE: IL PERSONALE CHE VI OPERA ALL'INTERNO

Operatori (tecnici ed esperti) – Consulenti – Commercialisti – Avvocati - Consulenti del Lavoro - Consulenti per arti e spettacolo

LO SPORTELLO PER L' ARTE: COMUNICAZIONE

- Utilizzo di canali "convenzionali" : circolari, e- mail, contatti telefonici, lettere, fax
- Contatti diretti con redazioni giornalistiche, agenzie di stampa, radio e televisioni
- Organizzazione di conferenze stampa
- Inserzioni pubblicitarie e spot
- Convegni
- Partecipazione a fiere e manifestazioni

LO SPORTELLO PER L' ARTE

Iter formativo/informativo rivolto al personale nei settori:

- Cultura e spettacolo
- Turismo
- Marketing e comunicazione
- Commerciale (per creare l'Industria Culturale)

LO SPORTELLO PER L' ARTE

PRODUZIONE di GUIDE e MANUALI OPERATIVI per:

- Amministratori (pubblici e privati)
- Operatori di settore
- Artisti e Tecnici
- Imprenditori

ATTIVITA' DI PROMOZIONE PREVISTE PER L'AVVIO DELLA CONOSCENZA DEL PROGETTO NEI COMUNI ITALIANI

Per realizzare un'opera di diffusione dell'esperienza maturata e per la creazione di una rete interattiva è stato progettato un programma di promozione del Progetto Sportello per l'Arte attraverso l'organizzazione di seminari, workshop e convegni di presentazione nei Comuni, interessati allo stesso, con l'obiettivo di istituire una rete permanente.

Il progetto è articolato nelle seguenti azioni:

l'azione parte da un progetto pilota, che stabilisce criteri e buone pratiche da estendere, poi, a livello nazionale

- 1) il programma di promozione ha come obiettivo la costituzione di una rete di "Sportelli per l'Arte" nei Comuni che partecipano al progetto allargandolo poi ai partner associati, fornendo tutte le informazioni necessarie per poter avviare uno nel territorio di riferimento con l'assistenza e la consulenza degli esperti del settore che hanno ideato, progettato, avviato e testato questo progetto a Rovigo.
- 2) Il progetto si conclude con la realizzazione di una serie di eventi rivolti alla promozione a livello nazionale di giovani artisti selezionati attraverso la rete degli "Sportelli per l'arte" avviati a regime.

Lo "Sportello per l'Arte" vuole essere una struttura operante in rete nazionale ed internazionale (anche attraverso il web), creata con l'obiettivo di favorire la crescita del numero di giovani artisti, la nascita e lo sviluppo di progetti artistici e/o del settore cultura in genere, lo scambio di esperienze e la circolazione di artisti a livello nazionale ed internazionale, migliorando le condizioni di quelli già in attività e favorendo lo sviluppo di opportunità, di integrazione e di scambi tra chi opera nei diversi Comuni italiani e nei Paesi Europei oggetto dell'operato della rete degli Sportelli per l'Arte (opportunità lavorative, conoscenze, competenze, esperienze, professionalità, know how, etc.). Gli Sportelli quindi promuovono attività a livello nazionale, attraverso la rete gestita in collaborazione con esperti per offrire informazione, formazione, consulenza ed assistenza.

Le attività del Progetto sono orientate in una prima fase alla conoscenza delle metodologie operative migliori e delle possibili positive ricadute sul territorio, riferite allo Sportello per l'Arte, in favore dei giovani artisti e dei progetti di promozione propedeutica alla creazione della prima rete di strutture operative nei Comuni in cui ne viene avviato uno.

Il progetto rappresenta lo sviluppo di un'idea, già in fase di avvio, che si articolerà in due fasi:

- 1) la conoscenza del progetto Sportello per l'arte per sensibilizzare le autorità e gli operatori locali a prendere in considerazione e utilizzare le opportunità offerte dalla struttura Sportello per l'Arte e favorire la costituzione di gruppi di lavoro tecnici in grado di poter realizzare una struttura operativa (inserita nella rete internazionale Sportello per l'Arte, già avviata sul web nel sito www.sportelloperlarte.it).
- 2) lo sviluppo della rete per favorire il processo d'integrazione dei gruppi di lavoro e l'apertura di Sportelli per l'Arte, offrendo supporto concreto per quanto riguarda: informazione, formazione, consulenza ed assistenza specializzata. Lo Sportello per l'Arte è un'opportunità per le istituzioni, gli operatori, gli imprenditori, i giovani e quanti intendano operare nel settore attraverso ideazione, progettazione, pianificazione e realizzazione di iniziative congiuntamente ad operatori culturali di altri Comuni della stessa provincia, regione o di altre province e regioni.

Le azioni sono sviluppate da operatori in costante contatto con il coordinatore del progetto.

Gli operatori locali forniscono il sostegno organizzativo e tutto quanto necessita per la corretta organizzazione della presentazione nel proprio Comune e avviano contatti con le autorità locali ricercano, individuano e selezionano i destinatari degli inviti con una propria segreteria organizzativa.

Alla presentazione segue l'avvio di un Sportello per l'Arte nel Comune intenzionato ad avviare il progetto di cui gli operatori locali diventano responsabili per tutte le operazioni connesse e il gruppo di lavoro costituito ricopre il ruolo di corrispondente operativo per l'intero ciclo di operazioni previste nel corso della vita dello Sportello.

FASI DI PREPARAZIONE PER OGNI SINGOLA PRESENTAZIONE:

- 1) Prima visita nei Comuni in cui s'intende realizzare la presentazione da parte del gruppo di lavoro costituito da un Coordinatore e dei Co-organizzatori, con la consulenza di esperti, anche del Comune oggetto della presentazione.
- 2) Programmazione delle attività in collaborazione con la struttura del co-organizzatore locale e con il supporto del personale tecnico del gruppo di lavoro, dopo gli incontri sopra menzionati;
- 3) Calendarizzazione di tale attività di presentazione e pianificazione dell'opera di promozione e pubblicizzazione dell'evento;
- 4) Preparazione dell'evento previo incontri svolti con Università, Centri di Cultura, Associazioni, Operatori, Imprenditori di settore;
- 5) Individuazione e coinvolgimento di esperti e noti soggetti operanti nel settore da inserire nel gruppo di lavoro per la presentazione
- 6) Organizzazione del piano di ospitalità per relatori esteri (ad ogni presentazione saranno invitati a partecipare esponenti degli altri paesi in cui è prevista la medesima azione di promozione mediante organizzazione dell'evento di presentazione per consentire l'avvio immediato di uno scambio di informazioni atto a favorire lo sviluppo della rete di relazioni – tra i principali obiettivi del progetto)
- 7) Individuazione della sede più idonea alla realizzazione di tale presentazione (durata di due giorni per Comune)
- 8) Preparazione e invio inviti personalizzati (30 giorni prima) indirizzati a istituzioni, operatori, imprenditori di cui sono noti i recapiti
- 9) Redazione dei moduli per l'accreditamento all'evento (anche on line nella sezione dedicata del portale www.sportelloperlarte.eu)
- 10) Realizzazione (30 giorni prima) di campagna di informazione mediatica a mezzo ufficio stampa preposto per coinvolgimento media e redazioni stampa (Tv, radio e carta stampata)
- 11) Prevista la personalizzazione dello Spot già esistente, riguardante il progetto da trasmettere nel corso della presentazione
- 12) Verifica della presenza dei mezzi tecnici necessari per la realizzazione della presentazione.
- 13) Ideazione e realizzazione di allestimenti necessari riferiti agli ambienti dove viene realizzata la presentazione
- 14) Organizzazione conferenza di servizio (una settimana prima della realizzazione dell'evento) per definizione gli ultimi particolari
- 15) Organizzazione Conferenza Stampa tre giorni prima per coinvolgere i Media locali, provinciali e regionali al fine di poter avere massima partecipazione il giorno dell'evento
- 16) Realizzazione evento in tre fasi (due giorni)
- 17) Organizzazione Conferenza Stampa di chiusura evento, raccolta e analisi dati riferiti all'operazione (entro due giorni dall'evento)

Totale durata della permanenza del gruppo promotore per l'organizzazione congiunta con il Partner locale: 20 giorni per Comune (compresi viaggi per incontri preliminari, viaggi per definizione operatività, viaggi per incontri operativi, settimana organizzativa e conferenza stampa finale)

Fase di realizzazione dell'evento di presentazione:

Prima giornata:

- 1) Registrazione partecipanti all'ingresso dei locali dove ha sede lo svolgimento delle attività;
- 2) Saluto delle Autorità presenti;
- 3) Presentazione dei Relatori e dei Partner Internazionali del Progetto presenti;
- 4) Presentazione del programma dei lavori;
- 5) Lettura di un messaggio relativo all'importanza della Sussidiarietà al Cittadino
- 6) Avvio della Prima sessione di lavori: lo Sportello per l'Arte - Progetto per 'Sviluppare Attività in Rete'
- 7) Analisi della situazione del settore a cura di esperti del gruppo di lavoro (costituito da rappresentanti dei Partner)
- 8) Presentazione del Progetto e interventi dei Relatori presenti (esperti, consulenti, operatori, imprenditori)

Viene redatta di volta in volta una progettazione di dettaglio perché i dati statistici ed occupazionali presi a base per l'analisi del contesto socio- economico territoriale nel quale si vuole proporre l'intervento, sono oggetto di continua evoluzione e modificazione. Tramite l'aggiornamento dei dati in tempo reale il progetto potrà essere più efficace e raggiungere gli obiettivi preposti. Si rende necessaria, per ogni presentazione, un'attività di analisi dei fabbisogni a seconda della realtà del territorio in cui si intende operare.