

IL NUOVO ORDINAMENTO DEGLI ISTITUTI TECNICI

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Roma ITIS G.GALILEI
28 ottobre 2010

PROFILO (sintesi)

Il Diplomato in **Grafica e Comunicazione** ha competenze specifiche nel campo dell'industria della comunicazione, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla.

Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad essa collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Sceglie strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.

Rispetta le norme sulla sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.



Principali ambiti di attività



- programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa;
- realizzazione di prodotti multimediali;
- realizzazioni fotografiche e audiovisive;
- gestione della comunicazione in rete e stampa on line.



nuovo indirizzo **Grafica e Comunicazione**
Profilo unitario

EX ISTITUTI TECNICI INDUSTRIALI

Arti fotografiche

Arti grafiche

Sperimentazioni coordinate a livello nazionale

Progetto TEMPT
(Tecnografia, Editoria, Multimedia e Telematica)

Diplomi dei corsi di ordinamento



Risultati di apprendimento al termine del quinquennio specificati in termini di COMPETENZE

- 1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali**
- 2. Utilizzare pacchetti informatici dedicati**
- 3. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale**
- 4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi**
- 5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione**
- 6. Realizzare prodotti multimediali**
- 7. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web**
- 8. Gestire progetti e processi**
- 9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento**



I PUNTI DI FORZA

Governare il controllo dei processi produttivi

Gestire macchinari, attrezzature e materie prime utilizzate dall'industria grafica

Controllare la qualità del prodotto

Progettare nell'editoria multimediale

Controllare le dinamiche gestionali dell'azienda grafica

Applicare le norme di sicurezza sul lavoro e di tutela ambientale

Apprendere in contesti operativi (stage, tirocini, alternanza scuola-lavoro)



Aspetti innovativi

- Percorso formativo polivalente e politecnico nel campo della comunicazione;
- Accentuata integrazione delle competenze di carattere disciplinare, con un corrispondente adeguamento alle attività professionali reali elencate nel profilo e relativa flessibilità dei percorsi formativi;
- Progettualità e organicità delle competenze, estese agli aspetti gestionali dei processi di comunicazione, con riflessi sulla formazione all'imprenditorialità;
- Forti riferimenti alle nuove tecnologie, per l'aggiornamento permanente delle competenze tecniche;
- Nuova attenzione al marketing e alle tecniche di analisi e monitoraggio sottese.

Opzione CARTARIO

Filiera **CARTE, CARTONI E PASTE** **DI CARTA**

Carte per packaging e rivestimenti (es. scatole, buste ecc.)

Carte per editoria

Sistemi di sicurezza e banconote

Cartotecnica per usi personali e commerciali

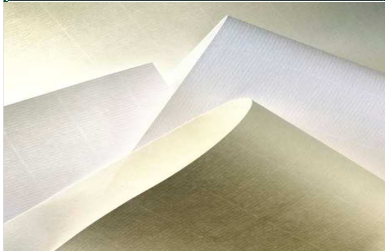
Carte per l'ufficio

Prodotti adesivi

Disegno tecnico e artistico

Cartoni da imballaggio

... ecc.





ASPETTI DA APPROFONDIRE

- 1. Come declinare i risultati di apprendimento del secondo biennio e dell'ultimo anno in competenze, abilità e conoscenze in modo da**
 - assicurare l'identità e l'unitarietà del complessivo triennio?
 - valorizzare il percorso dell'ultimo anno in funzione orientativa?
- 2. Come utilizzare gli spazi di flessibilità nel secondo biennio e nell'ultimo anno per rispondere a documentate esigenze del territorio e/o di particolari settori produttivi e di servizio?**

Opzioni? Classi di concorso? Altro?



ASPETTI DA APPROFONDIRE

3. Come salvaguardare l'identità dell'istruzione tecnica rispetto all'istruzione professionale e ai percorsi del sistema dell'istruzione e formazione professionale?

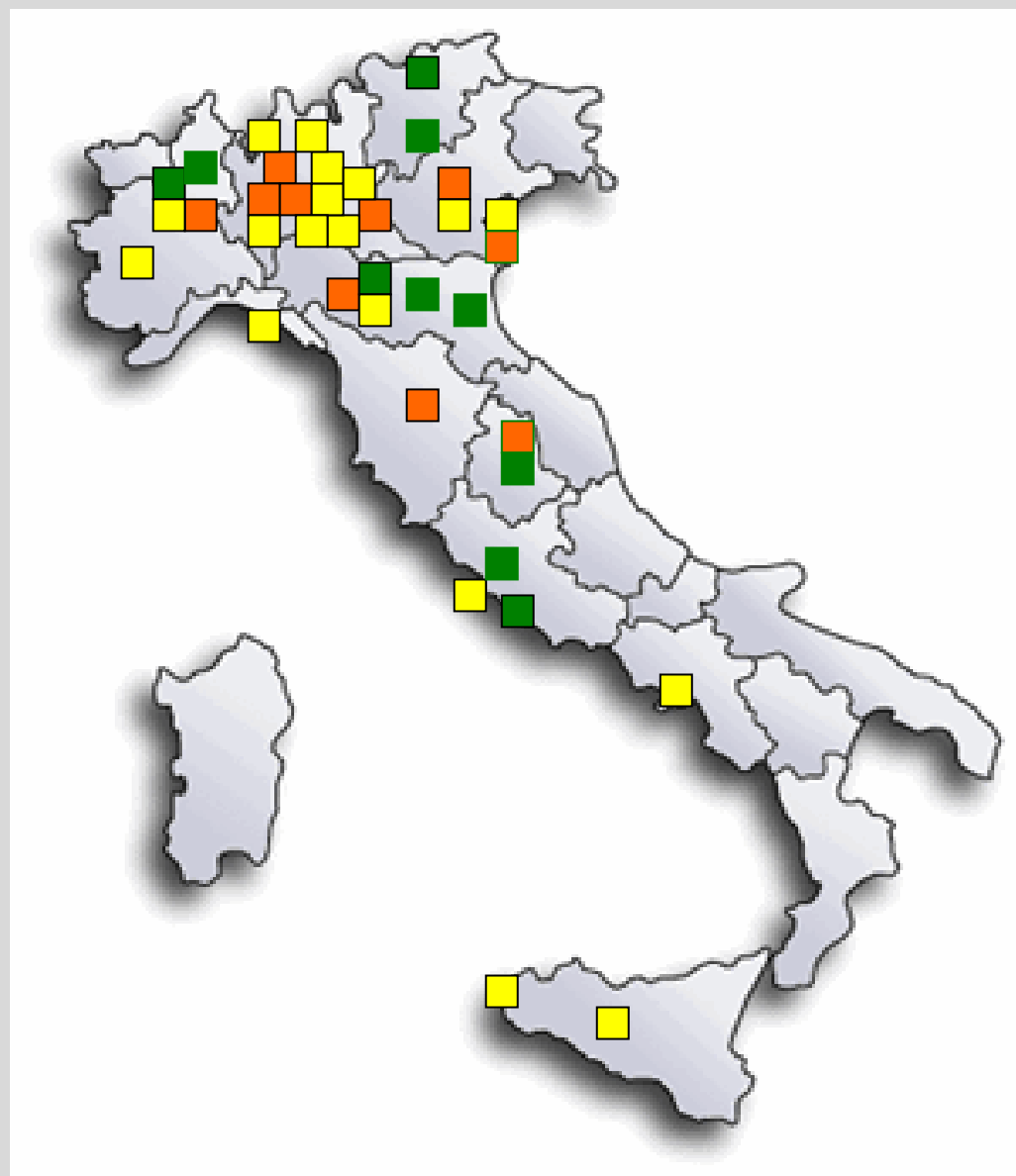
ISTITUTI TECNICI
Grafica e
Comunicazione



**ISTITUTI
PROFESSIONALI**
Industria e artigianato

SISTEMA IeFP
Operatore grafico
Tecnico grafico

MAPPA OFFERTA FORMATIVA SETTORE GRAFICA (es. NON completo)



9

Istituti tecnici

MI MI MI TO VR VE
MO FI PG

10

Istituti professionali

TO TO BZ TN MO
RE BO PG RM RM

20

Centri di formazione professionale

VE VR MI MI MI
MI MI BS VA BG
VE VR GE TO AT
BO RM NA PA CT

GRAZIE PER L'ATTENZIONE !

Rossella Mengucci