



Il nuovo ordinamento degli istituti tecnici 9 SISTEMA MODA

Roma, ITIS G. GALILEI
28 ottobre 2010



INDIRIZZO SISTEMA MODA

PROFILO

Il Diplomato ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda;

Integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.

SISTEMA MODA (2)

segue PROFILO

Il Diplomato è in grado di:

- **Assumere**, nei diversi contesti d'impiego, e con riferimento alle specifiche esigenze, **ruoli e funzioni di ideazione, progettazione e produzione** di filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori, di organizzazione, gestione e controllo della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti;
- **Intervenire, relativamente alle diverse tipologie di processi produttivi, nella gestione e nel controllo degli stessi** per migliorare qualità e sicurezza dei prodotti;

SISTEMA MODA (3)

segue PROFILO

- **Agire**, relativamente alle strategie aziendali, **in termini di individuazione di strategie innovative di processo, di prodotto e di marketing;**
- **Contribuire all'innovazione creativa**, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda;
- **Collaborare nella pianificazione delle attività aziendali.**

SISTEMA MODA (4)

ARTICOLAZIONI

- **TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA**

vengono acquisite le competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione alle materie prime, ai prodotti e processi per la realizzazione di tessuti tradizionali e innovativi e di accessori moda.

- **CALZATURE E MODA**

si acquisiscono le competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione alle materie prime, ai prodotti e processi per la realizzazione di calzature e accessori moda.

A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE IL DIPLOMATO NELL'INDIRIZZO "SISTEMA MODA" CONSEGUE I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ... DI SEGUITO SPECIFICATI IN TERMINI DI COMPETENZE

- **Astrarre topos letterari e/o artistici** per ideare messaggi moda;
- **Produrre testi argomentativi** aventi come target riviste di moda;
- **Analizzare gli sviluppi** della storia della moda nel ventesimo secolo;
- **Individuare i processi della filiera di interesse** e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche:

- **Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera di interesse** ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e confezione;
- **Progettare prodotti e componenti** nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati;
- **Gestire e controllare i processi tecnologici** di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità;
- **Progettare collezioni moda;**
- **Acquisire la visione sistemica dell'azienda** e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera;

- **Riconoscere e confrontare** le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.

IN RELAZIONE A CIASCUNA DELLE ARTICOLAZIONI, LE
COMPETENZE ELENcate SONO SVILUPPATE
COERENTEMENTE CON LE PECULIARITA' DEL PERCORSO DI
RIFERIMENTO