

# Il nuovo ordinamento degli istituti tecnici 2

## TURISMO

Roma, ITIS G. GALILEI  
28 ottobre 2010



# indirizzo **TURISMO**

## PROFILO

Il Diplomato ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale.



# TURISMO (2)

segue PROFILO

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.



# TURISMO (3)

segue PROFILO

Il Diplomato è in grado di:

- **Gestire servizi e/o prodotti turistici** con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- **Collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio** e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;

# TURISMO (4)

segue PROFILO

- **Utilizzare i sistemi informativi**, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- **Promuovere il turismo integrato** avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- **Intervenire nella gestione aziendale** per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.



**A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE  
IL DIPLOMATO NELL'INDIRIZZO "TURISMO" CONSEGUE I  
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ... DI SEGUITO  
SPECIFICATI IN TERMINI DI COMPETENZE**

- **riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.**

- **Individuare e accedere alla normativa** pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- **Interpretare i sistemi aziendali** nei loro modelli, processi e flussi informativi;
- **Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche** e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie;
- **Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali** con l'ausilio di programmi di contabilità integrata, specifici per le aziende del settore turistico;



## TURISMO (7)

- **Analizzare l'immagine del territorio** sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- **Contribuire a realizzare piani di marketing** con riferimento a specifiche tipologie di imprese e prodotti turistici;
- **Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro** e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;
- **Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.**