



## *Campagna di Informazione sul Processo di Bologna 2011-2013*

### **La sostenibilità delle istituzioni di formazione artistica e musicale: la sfida del fund-raising**

Seminario a carattere informativo/formativo

**Roma, 1-2 luglio 2013**

Accademia Nazionale di Danza – Teatro Ruskaja  
Largo Arrigo VII, 5

#### **Obiettivi informativi/formativi**

- Conoscenza generale del fund-raising per il settore culturale e formativo
- Implicazioni della adozione del fund-raising negli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM)
- Definizione degli elementi di un possibile start-up del fund-raising in una logica di singolo Istituto e dell'intero sistema AFAM
- Definizione di raccomandazioni di policy per gli Istituti appartenenti al sistema AFAM e per gli stakeholders politici e amministrativi

#### **Partecipanti**

Presidenti, Direttori, Dirigenti accademici e amministrativi degli Istituti AFAM.

#### **Programma**

Lunedì **1 luglio**

Ore 15,30- 19,30 - Prima sessione di lavoro

##### 1 - Il fund-raising in una prospettiva evolutiva

- Definizione di fund-raising
- Il fund-raising per la cultura e la formazione in Italia
- Le sfide del fund-raising: dalla erogazione di servizi pubblici alla produzione di valore sociale aggiunto
- Nuovi scenari di sviluppo del fund-raising: investimento sociale, welfare di comunità, democratizzazione delle donazioni

##### 2 - Il ciclo del fund-raising

- Come passare dai bisogni ad un progetto di sostenibilità degli enti
- I mercati del fund-raising

##### 3 - Rassegna delle principali modalità di raccolta fondi

- Aziende: sponsorizzazioni, filantropia, partnership
- Fondazioni: patrocini e finanziamento di progetto
- Donazioni individuali: campagne straordinarie e istituzionali

Ore 20-22,30 – Cena sociale

Confronto informale. Il docente interloquisce con i partecipanti a partire da loro questioni, domande, dubbi, problemi, curiosità

**Mercoledì 2 luglio**

Ore 9,30-13,30 – Seconda sessione di lavoro

1 – La governance del fund-raising

- I diversi ruoli del fund-raising: strategia, operatività, relazioni sociali
- Le funzioni di fund-raising: operatori, dirigenti, beneficiari, partner

2 - I modelli di start-up del fund-raising

- I primi passi per avviare il fund-raising al livello dei singoli Istituti
- Progetti integrati di sviluppo del fund-raising di sistema

3 - Raccomandazioni di policy

- Politiche pubbliche di sviluppo del fund-raising
- Politiche di settore di sviluppo del fund-raising

### **Docente**

**Massimo Coen Cagli** - Fondatore e Direttore scientifico di Scuola di Roma Fund-raising.it, consulente senior, esperto in strategie di fund-raising e formazione delle organizzazioni no-profit.

### **Materiali didattici**

Saranno distribuite dispense con i materiali utilizzati nel seminario

