



## Movimento Avanguardie educative – Aula Laboratorio disciplinare 2017/2018: Fare impresa

Coordinatore: **prof.ssa Chiara Cheti**

Docenti: **prof.ssa Chiara Cheti (Scienze, Chimica, Geografia), prof.ssa Giovanna Ferrucci (Francese/Inglese progetto), prof. Stefano Cirillo (Economia aziendale potenziamento), prof. Giustino Bonci (esperto comunicazione), prof.ssa Silvia Palatresi (Francese)**

Scuola: **ISIS Valdarno**

Classe: **2 Turismo**

Codice meccanografico: **ARIS00800Q**

Dirigente scolastico: **Dottor Lorenzo Pierazzi**

L'Istituto Statale d'Istruzione Superiore Valdarno è costituito da un istituto professionale, un istituto tecnico tecnologico ed un istituto tecnico economico. Da diversi anni nel tecnico economico sono attivi percorsi legati alle idee delle Avanguardie Educative per una didattica innovativa e stimolante, che renda gli studenti protagonisti. Il percorso interdisciplinare "Fare impresa" fa parte delle attività proposte nell'ambito dell'idea Aula laboratorio disciplinare. L'indirizzo di studi coinvolto è, come sempre, il biennio dell'indirizzo Turismo perché tale indirizzo di studi si presta meglio, anche come tipologia di studenti, alle attività didattiche innovative. Infatti i ragazzi che vi si iscrivono oltre ad essere portati verso lo studio delle lingue straniere, sono, di solito, creativi, interessati all'uso delle tecnologie ed alle nuove tecniche di comunicazione.

Tutta la programmazione didattica svolta durante l'anno scolastico, per la realizzazione del progetto, ha seguito il filo conduttore della scoperta.

Gli studenti hanno lavorato con la LIM in classe, nell'aula laboratorio disciplinare appositamente predisposta (a.s. 2015/16), nel laboratorio di Scienze/Fisica/Chimica. La metodologia utilizzata è stata un punto di incontro tra il metodo Flipped Classroom, il Problem Solving e il Debate.

Per il lavoro "Fare impresa" gli studenti, che già avevano svolto un progetto di questa tipologia l'anno scorso, sono stati invitati ad individuare diversi tipi di aziende che potessero essere affrontate dal punto di vista di più discipline e che consentissero lo sviluppo annuale della programmazione didattica. Dopo ampia e, spesso, "colorita" discussione, gli studenti hanno individuato le diverse tipologie di aziende (alimentari e turistiche) su cui è stato costruito il percorso progettuale. Tutta la programmazione svolta nelle discipline (Scienze, Geografia, Chimica) dal docente promotore ha seguito il filo conduttore individuato, ma è stato interessante anche il lavoro effettuato in altre materie.

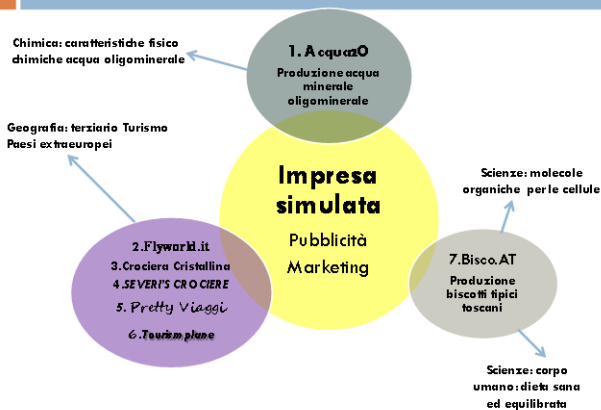
Da rilevare l'uso della lingua straniera in contesti diversi da quelli abituali di studio (CLIL Scienze e Geografia).

Il progetto è stato svolto anche effettuando esperienze nel laboratorio di scienze che gli studenti hanno fotografato o ripreso (tramite iPad) e riportato nei lavori.

In ultimo, ma fondamentale, l'acquisizione della capacità di valutare ed autovalutarsi. Questo non è stato un passaggio semplice ed ha richiesto del tempo, ma i risultati sono stati molto soddisfacenti.

Gli studenti hanno risposto con entusiasmo perché si sono sentiti protagonisti del loro sapere, hanno imparato a confrontarsi ed a condividere le proprie scoperte attraverso lezioni aperte autogestite, anche se guidate dai docenti, basate sulla spiegazione ed analisi di temi su cui gli stessi studenti avevano svolto attività di ricerca individuale o di gruppo. La programmazione svolta durante l'anno scolastico ha consentito l'emersione degli interessi e delle

### Fare impresa



passioni dei ragazzi, nonché l'ampliamento delle conoscenze tecnologiche. Infatti, gli studenti sono stati liberi di realizzare il proprio lavoro utilizzando sia i programmi informatici che la grafica e le immagini che preferivano, compreso l'uso di foto realizzate con il cellulare e video dietro specifica autorizzazione.

Percorso progettuale:

- Analisi del significato della parola "Impresa" ed individuazione delle varie tipologie di aziende simulate da attuare (Economia aziendale)
- Individuazione delle aziende i cui soci sono tutta la classe (produzione acqua oligominerale e biscottificio) e delle aziende i cui soci sono gruppi di studenti (imprese turistiche)
- La scelta della tipologia di aziende è stata guidata dal docente coordinatore per consentire lo svolgimento della programmazione didattica.
- Analisi dei sistemi di promozione delle produzioni aziendali, delle strategie di marketing e dei sistemi più efficaci di pubblicità, compresa quella sociale.
- Lavoro di promozione aziendale attraverso la realizzazione di pagine web, manifesti, slogan, spot.
- Le aziende simulate hanno consentito di sviluppare in modo personalizzato la programmazione didattica di geografia (imprese turistiche), con viaggi nei paesi extraeuropei promossi anche in lingua francese ed inglese, biologia (biscottificio) e chimica (acqua oligominerale).

## Consumo consapevole per Aziende ITE Severi

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

Le aziende 2AT si impegnano per favorire il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 Come?

1. Rispettano l'ambiente
2. Non inquinano
3. Partecipano a progetti solidali
4. Salvaguardano la salute umana (produzione prodotti artigianali freschi e senza conservanti o coloranti artificiali)
5. Utilizzano fonti energetiche rinnovabili
6. Promuovono il turismo nei Paesi in via di sviluppo per garantire benessere e lavoro
7. Collaborano con i Paesi del Mondo



[Video Change the world with communication](#)

- Il percorso progettuale ha consentito anche di far comprendere agli studenti l'importanza di uno sviluppo consapevole, nel rispetto dell'ambiente, delle risorse, dei bisogni della società.

Il lavoro si è concluso con l'organizzazione della I Fiera dell'impresa simulata, svolta con il contributo di sponsor rappresentanti di aziende reali e con il patrocinio

dell'Amministrazione comunale.

La fiera si è svolta nel plesso e nel resede della scuola e gli studenti hanno gestito tutta l'organizzazione: sono stati i relatori del workshop in cui hanno promosso le loro aziende simulate attraverso l'uso delle nuove tecnologie (pagine web, manifesti, spot), hanno realizzato uno spettacolo di musica e canti multiculturali particolarmente coinvolgente per il pubblico presente, che ha partecipato attivamente, ed infine hanno aperto gli stand per promuovere le loro aziende con attività dimostrative per i visitatori ed offrendo gadget messi a disposizione dagli sponsor.

Con il Patrocinio del Comune di San Giovanni V.no

**Data: 08/06/18**  
**Ora: 17.00**

**Programma**

h 17.00 Inaugurazione Fiera a cura del Dirigente scolastico Lorenzo Pierazzi e del Sindaco di San Giovanni V.no Maurizio Viligiardi

h 17.15 Workshop "Strategie di promozione e comunicazione"

h 18.00 Spettacolo musicale

h 18.30 Apertura stand

**I Fiera Impresa simulata**

ITE Severi  
Via Pier Sansoni, 17  
San Giovanni V.no

La cittadinanza è invitata a partecipare

Organizzazione: Classe 2A TURISMO  
Info: 055/9122500

L'ANTICO FORNO DI CANU  
ROBINTUR Travel Partner Viaggia con Noi

CONFECCOMERCO

Il coordinatore  
Prof.ssa Chiara Cheti

Il Dirigente scolastico  
Dottor Lorenzo Pierazzi