



Gruppo Cittadinanza Digitale

Workshop immersivo «L2C - Learning Leadership for Change: riconoscere, costruire e supportare pratiche di shared leadership scolastica»

Fiera Didacta Italia, 10 ottobre 2019

Situazione/problema di partenza

Fake news e media literacy

I ragazzi usano i social e internet in generale per moltissime ragioni: chattare, giocare, scrivere, leggere, studiare e fare ricerche.

Come sviluppare competenze digitali che li rendano più consapevoli e critici nell'uso di questi strumenti?

È importante che il progetto che si intende pianificare preveda pratiche di *shared leadership*, ovvero si basi sulla condivisione ai vari livelli di obiettivi e responsabilità.



Quali step per definire una Teoria del Cambiamento efficace?



Step 1 – Definizione degli obiettivi

- Descrizione dell'impatto principale sui beneficiari
 - Rendere gli studenti consapevoli e critici nell'uso di Internet e dei social network.
 - Saper creare una classe virtuale per la condivisione di tools & resources.
 - Fissare almeno al 70% del numero degli alunni per classe l'utilizzo delle tecnologie per accedere a risorse e strumenti digitali in maniera produttiva ed efficace attraverso l'analisi degli esiti degli alunni stessi.

Step 2 – Identificazione dei risultati intermedi

- Descrizione dei risultati intermedi che contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo finale
 - Sapersi orientare nella scelta e nella realizzazione di materiali didattici.
 - Utilizzare in maniera efficace e trasversale i prodotti realizzati all'interno della propria classe virtuale.

Step 3 – Identificazione delle attività

- Descrizione di tutte le attività che coinvolgeranno direttamente i beneficiari sia come destinatari, sia come protagonisti attivi.
 - Esplorazione del web attraverso l'analisi guidata della sitografia.
 - Costruzione di contenuti autentici da poter veicolare a tutto il gruppo di lavoro.
 - Scelta dello strumento per la creazione di uno spazio virtuale.
 - Individuazione di un compito di realtà basato sulla decostruzione delle fake news.