



Gianni Ferrarese, *Cash Mob Etico al Liceo Stefanini di Venezia-Mestre*,  
Indire - Work-Based Learning per cittadini globali

Cosa è un **Cash Mob**



---

*Il Cash Mob nasce in America in soccorso ad attività commerciali in difficoltà.*

*Individuato l'esercizio da sostenere attraverso passaparola e social network, alla data stabilita vengono invitate il maggior numero di persone a spendere una soglia minima di denaro in prodotti venduti in quel negozio.*

*Uno strumento di cittadinanza attiva che permette di premiare un'attività particolarmente importante per la comunità locale, cercando di riportarla all'interno del circuito economico, evitando un atteggiamento assistenzialista.*

---

## Cosa è un Cash Mob Etico



---

*Il Cash Mob Etico è una iniziativa di animazione e mobilitazione dei cittadini sui temi del consumo, produzione e risparmio responsabile, che si realizza in uno specifico territorio.*

*Ha l'obiettivo di mettere in relazione cittadini e imprese responsabili per favorire nuove forme di dialogo sull'impatto sociale e ambientale delle imprese locali, individuando le più sensibili per premiarle con un acquisto collettivo.*

*Il Cash Mob Etico non consiste in un'azione spot e con una finalità meramente ludica, ma è l'inizio di un processo di supporto e monitoraggio della propria economia locale.*

---



## Partner dell'iniziativa | NeXt - Nuova Economia per Tutti



---

*NeXt – Nuova Economia per Tutti nasce nel 2011 per **promuovere e realizzare una nuova economia civile, partecipata e sostenibile.***

*Si tratta di un'associazione di **promozione sociale** che vuole **creare network** tra **associazioni, imprese, amministrazioni pubbliche, scuole, università e cittadini** che agiscono **“dal basso”** per il **Bene Comune** facilitando l'incontro di **Buone Pratiche** presenti su tutto il territorio nazionale e avviando **processi di Rete e co-progettazione** con gli **stakeholder locali** per lo **sviluppo sostenibile** dei territori.*

---

## Partner dell'iniziativa | NeXt - Nuova Economia per Tutti | Il Cash Mob "Etico"



---

*Il Cash Mob di NeXt **aggiunge la parte "Etico"** a questo processo.*

*Le aziende selezionate hanno come caratteristica peculiare la **responsabilità sociale e ambientale** del **prodotto** immesso sul mercato e dei **processi** avviati nel territorio in cui operano.*

*Il primo Cash Mob in versione etica è stato organizzato da **NeXt** in Italia, in collaborazione con l'organizzazione **Economia & Felicità** e **Fairtrade Italia**, nel 2013 dopo alcuni incontri pubblici di sensibilizzazione e confronto, si è scelto di premiare i prodotti del **commercio equo** e **solidale** all'interno di un supermercato con la partecipazione di 150 persone.*

---

## Partner dell'iniziativa | **CivicaMente**



*Un'altro partner dell'iniziativa di ASL è stata “**CivicaMente**”, società specializzata nell’uso della **tecnologia digitale** per l’**Educazione** e la **Formazione** e che sviluppa **iniziative** e **strumenti** per **istituzioni pubbliche**, **aziende private**, **organizzazioni no-profit** e per tutte quelle **realità** che intendono **innovare** le loro attività di **Sensibilizzazione**, **Formazione** o **Responsabilità Sociale d’Impresa**.*

*Si occupa di:*

- **cittadinanza europea e legalità, alimentazione e stili di vita, sicurezza stradale, protezione civile, ambiente ed energia, educazione finanziaria, pari opportunità, auto-imprenditorialità, orientamento professionale.**

*Ogni iniziativa promossa da CivicaMente è fondata su 4 aspetti di eccellenza:*

1. **Piattaforme di Apprendimento innovative per coinvolgere gli utenti in una immersiva esperienza cross-mediale.**

2. **Strumenti Didattici Digitali** originali come learning objects, edu-games, interactive books, mostre poli-sensoriali.
  3. **Metodo pedagogico “Open Mind”** sviluppato da CivicaMente per la formazione digitale e validato dall’Università Cattolica;
  4. **Networks Diffusivi** efficaci attività coordinate di dissemination, follow-up, monitoraggio e ricerca.
- 

## ASL | La proposta



---

Nell'anno scolastico 2017-2018, il Liceo Stefanini di Venezia-Mestre ha accettato una proposta di ASL pervenuta da **Leroy Merlin** relativa proprio ad un **progetto informativo** sui principi della “**nuova economia**” che permetteva agli studenti di **premiare** le **aziende** più **virtuose** dal punto di vista dello **sviluppo sostenibile** (hanno coordinato l'attività la prof.ssa Antonella Bucciarelli e il prof. Gianni Ferrarese).

Si è trattato di un progetto che ha coinvolto nel nostro paese oltre 1.000 studenti delle scuole secondarie superiori nei 48 punti di vendita di tutta Italia dell'insegna e che si è posta l'obiettivo di formare e informare i ragazzi sui principi dell'etica nel fare impresa e sul consumo responsabile.

L'iniziativa, conclusa il 23 marzo 2018 e organizzata in collaborazione anche con “**Next Nuova Economia Per Tutti**” e “**CivicaMente**”, ha proposto sessioni di Cash Mob durante le quali gli studenti hanno visitato il negozio Leroy Merlin vicino alla nostra sede scolastica per conoscere in modo

*approfondito i prodotti in vendita e identificare quelli maggiormente sostenibili in termini di processo produttivo.*

---

## ASL | L'attività in sintesi



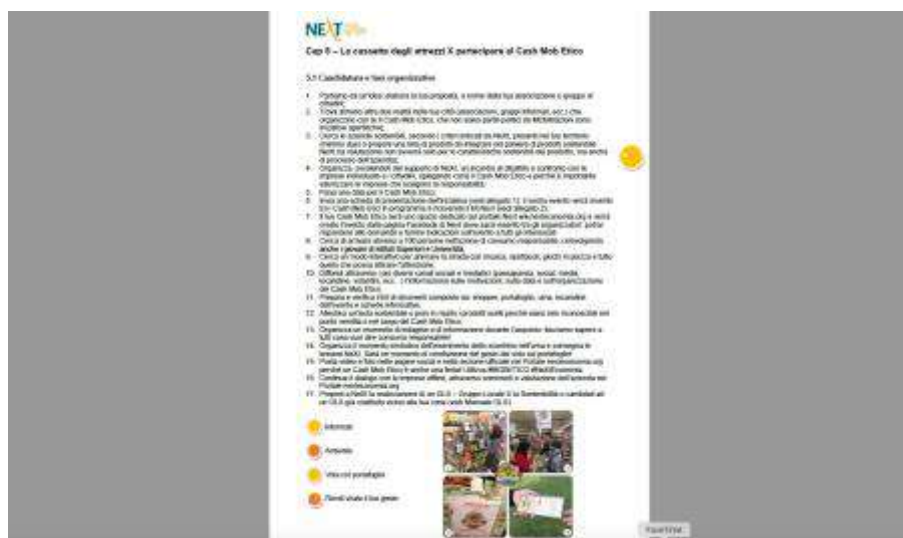
---

*Il Cash Mob Etico ha inteso informare gli studenti, visti anche come consumatori, sulle **pratiche di sostenibilità** messe in atto da varie aziende e di premiarne una con una **recensione**, tramite l'app “Voto col Portafoglio” o con un acquisto.*

*Gli studenti, in particolare, hanno **analizzato** in **maniera critica** i prodotti dei partner di Leroy Merlin che hanno aderito al progetto tra cui “BBline”, “E. Vigolungo”, “Mapei”, “Polyglass”, “Bossini” e “Boero Fai da Te” in modo da segnalare i più etici all’interno della Gallery della sezione di Leroy Merlin sul sito Educazione Digitale.*

*Durante l’ultima fase del progetto si è chiesto agli studenti di sviluppare una **campagna social** sui propri canali per promuovere i prodotti scelti nei punti di vendita Leroy Merlin e incentivare così le persone a consultare la Gallery, assegnando il proprio voto all’impresa più etica.*

---



*Il percorso è stato strutturato in 5 fasi:*

1. **Webinar Introduttivo**
2. **Indagine sul territorio**
3. **Cash Mob Etico**
4. **Campagna promozionale**
5. **Test.**





---

*È stata realizzata una **videoconferenza**, condotta da esperti dell'Associazione CivicaMente che ha portato gli studenti a riflettere in modo attivo sulla **tematica** del **consumo responsabile** e a maturare prime **consapevolezze** sulle **buone prassi** comportamentali connesse all'argomento.*

*Una serie di **risorse didattiche** di approfondimento sono state messe a disposizione della classe per un ulteriore sviluppo dei contenuti.*

---

---

*Si è trattato di una fase analitica per imparare a valutare, in modo critico, i prodotti oggetto di acquisto quotidiano e le aziende che li fabbricano.*

*Mediante una **ricerca sui media** e la raccolta di **informazioni** a livello locale, gli studenti sono stati chiamati a **selezionare**, motivando le proprie scelte, delle **realità aziendali provinciali** rappresentative dell'eccellenza nel campo della sostenibilità. Un form dedicato ha consentito alla classe di **condividere** con gli esperti i risultati della propria ricerca e le ragioni all'origine della decisione.*

---



## SETTORE DECORAZIONE

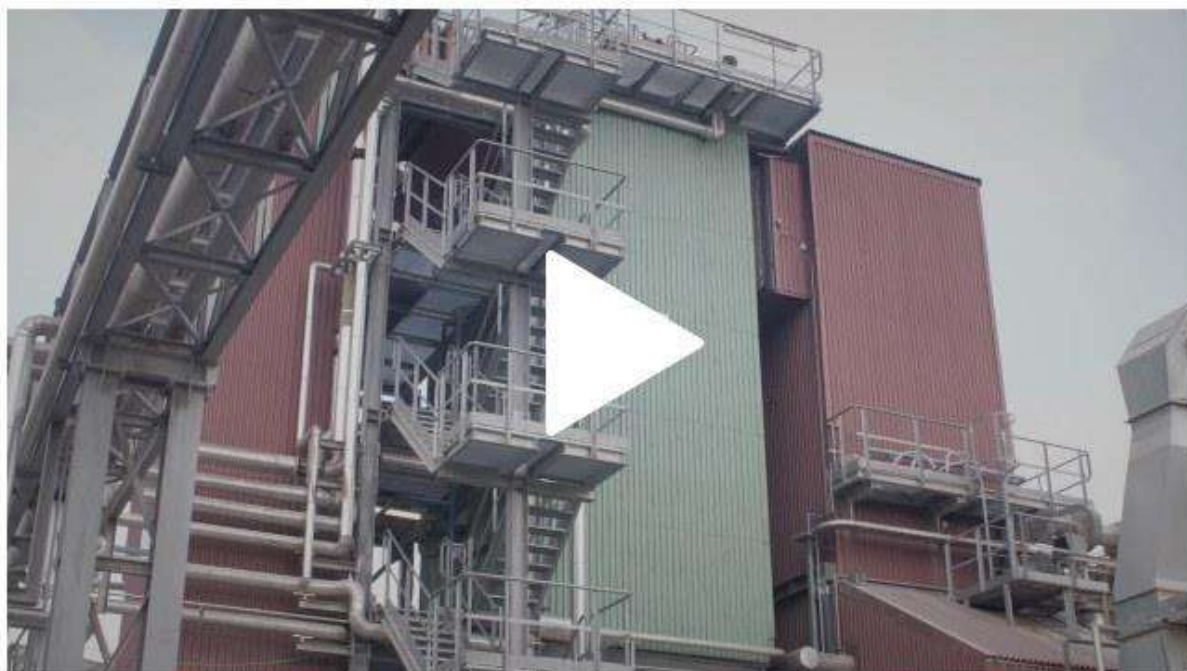
### BBl ine



Nata da una profonda vocazione per la lavorazione del legno, la BBl ine si impegna da due generazioni a creare nuovi modi per interpretare la decorazione della finestra. La lunga storia è contraddistinta dalla ricerca continua di soluzioni all'avanguardia, nella consapevolezza che i dettagli possono trasformare completamente l'identità delle nostre case.

## SETTORE FALEGNAMERIA

**E. Vigolungo Spa**



La forza che permette all'azienda di rinnovare i propri prodotti, aggiornare le tecniche di produzione e perfezionare le metodologie di commercializzazione, nasce dalla passione per l'innovazione tecnologica che da cinque generazioni si tramandano i componenti della famiglia Vigolungo. Una cultura del legno che coniuga la vocazione industriale con lo studio del materiale e delle sue tecnologie applicative, al rispetto dell'ambiente.

**[www.vigolungo.com](http://www.vigolungo.com)**

## SETTORE VERNICI

**Boero Fai da te**



Boero Fai da te è un marchio del Gruppo Boero, azienda italiana al 100% nata nel 1831 e leader nella produzione di pitture e vernici per edilizia, yachting e navale. All'interno nel gruppo il brand Fai da te è dedicato al canale Grande Distribuzione e propone una gamma completa di soluzioni per proteggere e decorare con stile e facilità tutti gli ambienti della casa, con un orientamento forte al

rispetto per l'ambiente e per la salute dei consumatori. Vivi a colori!

**[www.boerofaidate.it](http://www.boerofaidate.it)**



## SETTORE RUBINETTERIA

Bossini



Qualità, design, ricerca e innovazione sono i principi fondamentali su cui si basa tutta la progettazione e la produzione Bossini. Così l'azienda si è conquistata un ruolo di prestigio nella vetrina internazionale, dove il design italiano è da sempre considerato il top del buon gusto e dell'eleganza, proponendo una gamma di prodotti innovativi e adeguati ai più elevati standard di qualità.

**[www.bossini.it](http://www.bossini.it)**



## SETTORE EDILIZIA

### Polyglass



L'azienda è una tra le più significative realtà produttrici di membrane impermeabilizzanti, con soluzioni in grado di soddisfare tutte le esigenze di impermeabilizzazione: membrane

bituminose, manti sintetici in PVC-P e FPO/TPO, membrane autoadesive e superleggere. Da sempre Polyglass crede nell'importanza del rispetto dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori. Dotata di certificazione ambientale e di codice etico, è impegnata nella ricerca di prodotti per il miglioramento dell'efficienza energetica e a basso impatto ambientale.

**[www.polyglass.com](http://www.polyglass.com)**

## SETTORE SUOLO

**Mapei**



Fondata a Milano nel 1937, Mapei oggi è leader mondiale nella produzione di adesivi e prodotti chimici per l'edilizia. Il gruppo può contare su 81 consociate, 73 impianti di produzione in funzione in 34 paesi diversi. Mapei pone da sempre grande enfasi sulla ricerca, investendo circa il 5% del fatturato in Ricerca & Sviluppo e il 70% nello sviluppo di prodotti eco-sostenibili ed eco-compatibili.

**[www.mapei.com](http://www.mapei.com)**

ASL | Il percorso | **Cash Mob Etico**



---

*Si è trattato di un tour all'interno di un punto vendita Leroy Merlin (nel nostro caso quello di Venezia - Marcon) durante il quale gli studenti hanno scelto, di comune accordo, il prodotto che secondo loro più rispecchiava i criteri di eticità e sostenibilità appresi.*

*Sono state scattate foto pubblicate poi nella Gallery della piattaforma multimediale dell'Accademy Leroy Merlin dove sono state sottoposte a votazione da parte della cittadinanza.*

---

## ASL | Il percorso | **Campagna promozionale**



---

*Si è trattato di un **laboratorio creativo** che ha portato gli studenti ad elaborare lo **slogan** di un messaggio pubblicitario finalizzato alla **consultazione** della Gallery e all'assegnazione del proprio **Like** all'impresa più etica.*

*La classe è diventata in questo modo **influencer**, in grado di incidere cioè sulle **scelte di mercato** promuovendo l'acquisto degli **articoli** più attential **bene dell'ambiente**.*

---





## DIR ECO | 4EA | Cash Mob Etico

Test finale relativo all'esperienza di Alternanza Scuola Lavoro realizzato in collaborazione con Leroy Merlin basato sui materiali preparatori forniti il 05/12/2017 e sui materiali presenti nel sito dell'ASvS.

Ciao gianni, quando invierai il modulo, il proprietario potrà vedere il tuo nome e l'indirizzo di posta elettronica.

\* Obbligatoria

1. Con il concetto di Consumo Sostenibile s'intende: \*

(1 punto)

- ☐ la ricerca di soluzioni per ridurre gli squilibri economici e politici attraverso un comportamento più responsabile da parte delle istituzioni
- ☐ la ricerca di soluzioni per ridurre gli squilibri informatici e comunicazionali attraverso un comportamento più responsabile da parte dei supermercati
- ☐ la ricerca di soluzioni per ridurre gli squilibri sociali e ambientali attraverso un comportamento più responsabile da parte di tutti noi

---

*Si è deciso inoltre di sottoporre alla classe un test online con l'applicativo Microsoft Forms sui contenuti dell'attività che ha evidenziato risultati migliori rispetto ad altre attività didattiche di ASL in corso.*

---



Crediti



1 - Scan me!

---

*Indire | Avanguardie Educative*

*Work-Based Learning per cittadini globali*

*11 Novembre 2020*

Cash Mob Etico al Liceo Stefanini di Venezia-Mestre

*Quest'opera è stata realizzata da [Gianni Ferrarese, Liceo Stefanini di Venezia-Mestre](#)*

*Licenza: [Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 2.5 Italia \(CC BY-NC-ND 2.5 IT\)](#)*

*Permalink: <https://sway.office.com/Afl5Ft3zLrldqRUM?ref=Link>*

*URL breve: <https://bit.ly/3pkxxWs>*

---