

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
skype

Nazionalità
Data di nascita

CHIPA, Stefania

+39 055 2380545

s.chipa@indire.it
stefaniachipa

italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

07/2014 – attualmente
Indire (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa), Firenze
Ente di ricerca pubblico
Ricercatore

- Attività di ricerca negli ambiti dell'innovazione educativa e delle pratiche didattiche.

Gli ambiti di ricerca e sperimentazione si concentrano su:
 - processi di radicamento e messa a sistema dell'innovazione nel settore educativo;
 - editoria digitale, linguaggi digitali per la produzione di contenuti didattici e l'innalzamento delle soft skills e delle competenze digitali;
 - social media, ambienti di condivisione e partecipazione in ambito educativo;
 - scuola come sistema aperto: una scuola che agisce da 'intellettuale sociale' rispetto al contesto sociale, economico e territoriale (famiglie, aziende, enti locali, istituzioni culturali come, ad esempio, i musei)
- Attività di servizio sui progetti "Avanguardie Educative" e "Piccole scuole".

01/2013 – 02/2014
Museums and the Web LLC, United States

Azienda
Consulenza

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Ideazione e Direzione scientifica della prima edizione europea di "Museums and the Web Florence 2014" #MWF2014, conferenza internazionale sulle strategie di valorizzazione e interpretazione digitale di musei e patrimonio culturale, finalizzata a favorire l'incontro fra operatori e aziende, nell'ottica di un'integrazione dei sistemi territoriali e delle industrie creative; incontri sulla cultura partecipativa, sul patrimonio tangibile e intangibile, sullo storytelling digitale, sul 3D, sulla georeferenziazione dei contenuti e dei servizi.
- Relatore nel workshop sullo storytelling digitale "People, Places and Things: How to

- create Connections with Visitors” con Alexandra M. Korey e Martha Ladly
- Chair della sessione su Social Media e Musei
- Lingua della conferenza: inglese senza traduzione simultanea
- Social media marketing dell’evento

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/2013 – 01/2014
Coopculture, Venezia

- Azienda
 Consulenza
- Article Marketing

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/2013
Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo

- Ente pubblico
 Docenza
- Docente di “Communication Strategies and Tourism Policies” per il Corso intensivo di Alta Formazione HCECR per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio tangibile e intangibile iracheno
 - Lingua del corso: inglese

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

05/2012 – 11/2012
Comune di Firenze, Direzione Cultura, Servizio Musei Civici

- Ente pubblico
 Consulenza
- Ideazione e Direzione scientifica della conferenza internazionale “Museo, musei: comunicazione, allestimenti, linguaggi” (Palazzo Vecchio, Salone dei Cinquecento, 4 novembre 2012) sul digitale come linguaggio per la valorizzazione del patrimonio culturale. Il convegno ha avuto il maggior numero di iscrizioni (380) fra gli eventi di “Florens 2012” (Biennale Internazionale dei Beni Culturali e Ambientali),
 - Social Media Marketing dell’evento

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

01/2012 – 05/2012
Comune di Firenze, Direzione Cultura, Servizio Musei Civici

- Ente pubblico
 Consulenza
- Progettazione del Piano di Strategia Digitale per il nuovo Museo di Palazzo Vecchio

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

03/2006 – 03/2013
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Firenze - Communication Strategies Lab (CSL): <http://www.csl.unifi.it/>; <http://www.comunicazionegenerativa.org> (in precedenza, Dipartimento di Scienze dell’Educazione e dei Processi Culturali e Formativi)

Università
 Ricercatore con Assegno di ricerca

Attività di consulenza sulle strategie e i linguaggi della comunicazione; attività di ricerca scientifica sugli insight dell’attività operativa.

Segue il dettaglio delle attività.

- Nome del Committente
- Principali mansioni e responsabilità

- Museo di Storia Naturale dell’Università degli Studi di Firenze (06/2012 – 03/2013 - progetto “Il museo generativo. Cultural heritage e racconto della memoria”)**
- Laboratorio di progettazione partecipata per l’elaborazione del concept e dell’architettura delle informazioni del sito web
 - Gestione e coordinamento dei contributi esterni dei curatori delle diverse sezioni, editing

- dei contributi scientifici in chiave di Digital Writing
 - Videointerviste al personale del museo
 - Content Marketing

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità

Opera di Santa Croce di Firenze (12/2008-01/2010 – progetto “Santa Croce comunica”)

 - Laboratorio di progettazione partecipata per l'elaborazione del concept e l'architettura delle informazioni del sito web <http://www.santacroceopera.it/>
 - Attivazione, gestione e coordinamento dei contributi dei redattori
 - Editing dei contenuti multimediali in chiave di Digital Writing
 - Produzione di contenuti multimediali (testi, immagini, slideshow, video)
 - Formazione in aula e on the job del personale sui temi del Digital Writing
 - Videointerviste al personale, agli stakeholder, ai visitatori
 - Content Marketing

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità

Comune di San Casciano in Val di Pesa (06/2012 - 03/2013 – progetto “San Casciano in Val di Pesa Smart City”)

 - Progettazione di un'app per la valorizzazione del patrimonio diffuso del territorio con contenuti georeferenziati in modalità Augmented Reality

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità

Progetto internazionale “EduEDA – The Educational Encyclopedia of Digital Arts” (finanziato dalla Regione Toscana Bando “Incontemporanea 2011”) in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Firenze, Conservatorio di Firenze, ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) di Firenze (01/2012 - 03/2013)

 - Predisposizione dei format per la scrittura dei contenuti delle voci dell'enciclopedia sviluppata in ambiente Wiki
 - Gestione e coordinamento dei contributi degli autori (oltre 50), editing dei contributi in chiave di digital writing
 - Tagging dei contenuti
 - Ideazione e Direzione scientifica del convegno internazionale “EduEDA, the Educational Encyclopedia of Digital Arts”, Prato, Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, 23/24 novembre 2012; tematiche: comunicazione e formazione delle arti digitali con la partecipazione, fra gli altri, di Maria Grazia Mattei di Meet the Media Guru
 - Membro del Comitato Scientifico
 - Il progetto ha ricevuto una menzione al Festival di Ars Electronica di Linz
 - Content Marketing

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità

Comitato Italia 150 Torino <http://www.italia150.it/> (03/2010 – 12/2011 – progetto “150DIGIT- L'Italia delle scuole”) in occasione delle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia, progetto per la diffusione della cultura italiana nelle scuole attraverso i linguaggi digitali

 - Laboratorio di progettazione partecipata per l'elaborazione del concept e l'architettura delle informazioni del sito web www.150digit.it
 - Predisposizione dei format per la scrittura dei contenuti delle schede
 - Editing dei contenuti multimediali in chiave di digital writing
 - Produzione di contenuti multimediali (testi, immagini, slideshow, video)
 - Tutoring e coaching delle scuole alla progettazione di contenuti digitali
 - Tagging dei contenuti
 - Social Media Marketing del progetto

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità

“Cl@ssi 2.0” per le **scuole primarie e le scuole secondarie di secondo grado** della Regione Toscana in collaborazione con MIUR, USR, ex-IRRE (2011- 10/2012)

 - Tutoring e coaching alla progettazione di contenuti digitali in chiave formativa
 - Tagging dei contenuti

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità

“Cl@ssi 2.0” per le **scuole secondarie di primo grado** della Regione Toscana in collaborazione con il MIUR, USR, ex-IRRE (2009 – 2011)

 - Tutoring e coaching alla progettazione di contenuti digitali in chiave formativa
 - Tagging dei contenuti

- Nome del Committente

Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi (A.O.U.C.) di Firenze (02/2006- 12/2008 – progetto “Careggi comunica”)

- Principali mansioni e responsabilità
 - Laboratorio di progettazione partecipata per l'elaborazione del concept e dell'architettura delle informazioni del sito web www.aou-careggi.toscana.it con la partecipazione di oltre 50 persone, fra Direttore Generale e relativo staff, Dirigenti medici, personale infermieristico e amministrativo
 - Gestione e coordinamento dei contributi esterni
 - Editing dei contributi in chiave di digital writing
 - Videointerviste al personale interno
 - Formazione in aula e on the job del personale sui temi del Digital Writing
 - Content Strategy: comunicazione medico/paziente, piano di comunicazione, coordinamento immagine, mappa di orientamento, schede di dimissione, Relazione Clinico-Scientifica, Press-kit

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Nome del Committente

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Nome del Committente

- Nome del Committente
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità
 - **Comune di Figline Valdarno** (12/2011- 12/2012 - Progetto "ComUnico")
 - Concept e Sceneggiatura dei laboratori online di democrazia partecipativa
 - Videointerviste ai cittadini
 - **Unicoop Tirreno Società Cooperativa**, Piombino in collaborazione con (01/2009– progetto "Memorie cooperative" <http://www.memoriecooperative.it/>)
 - Editing dei contributi in chiave di digital writing
 - Produzione di contenuti multimediali (testi, immagini, video)
 - Social Media Community manager
 - **Fondazione Don Lorenzo Milani, Barbiana, Vicchio di Mugello**, Firenze (2006 – 2011 – progetto "3W Don Milani")
 - Realtà Aumentata: percorso di visita con Qr-Code della mostra "I Sentieri della Costituzione"
 - Concept e Architettura dell'informazione del sito web della Fondazione
 - Gestione dei contributi esterni

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità
 - **10/2002 – 12/2005**
Indire/Ansas, Firenze
Agenzia presso il MIUR
Collaborazione a progetto
 - Attivazione dell'Ufficio Comunicazione, prima non esistente
 - Laboratorio di progettazione partecipata per l'elaborazione del concept e dell'architettura delle informazioni del sito web
 - Attività di caporedattore
 - Gestione e coordinamento dei contributi della redazione online
 - Gestione e coordinamento dei contributi di professionisti esterni ai fini della produzione dei contenuti per il sito web e di contenuti per gli ambienti di formazione online
 - Editing dei contributi in chiave di digital writing
 - Organizzazione di Eventi con gestione delle autorizzazioni per l'utilizzo di foto, video, audio e materiale documentale
 - Sceneggiatura delle funzioni del Content Management System (CMS)
 - Archiviazione e catalogazione del materiale documentario (testi e immagini) dell'archivio storico
 - Produzione di Learning Object secondo i criteri di metadattazione
 - Content Marketing
 - **07/2002- 09/2002**
Wayin S.p.a., Firenze (e-media company del gruppo J. Venture & Partners, agenzia di comunicazione e consulenza aziendale): <http://www.wayin.it/>
Azienda privata
Collaborazione coordinata e continuativa
 - Sceneggiatura e Architettura dell'informazione: Cafénoir, Master S.p.a., Computer Discount, network Wayin
 - Copy per banner pubblicitari
 - Scrittura digitale di articoli per il portale informativo Arnovalley (www.arnoallevy.it)
 - Digital Writing sui testi prodotti anche da esterni

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

05/2002 - 03/2003
Cooperativa ASTIR, Prato

Cooperativa di servizi
 Collaborazione coordinata e continuativa

- Sceneggiatura e architettura dell'informazione: sito web Punto Giovani Europa <http://portalegiovani.prato.it> e portale E-move
- Gestione e coordinamento editoriale della redazione
- Content Marketing e organizzazione di Eventi culturali in collaborazione con l'Ufficio Cultura del Comune di Prato e con l'Officina Giovani del Comune di Prato.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

09/2001- 04/2002
Scala Group S.p.a. , Via Chiantigiana, Firenze

Azienda privata
 Collaborazione coordinata e continuativa

- Archiviazione e catalogazione di contenuti (testi e immagini)
- Digital Writing
- Gestione delle autorizzazioni per l'utilizzo di foto e materiale documentale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

2008-2011
 Università degli Studi di Firenze

Media Digitali, Sociologia della comunicazione, Comunicazione formativa, Marketing della Cultura, Marketing territoriale

Dottore di ricerca (PhD) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Dottorato di ricerca

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

2005
 Osservatorio Centro Studi Informatico Giuridico di Firenze

Diritto digitale, Diritto d'autore, Diritto delle immagini

Attestato di partecipazione al VI° **Master in "Il diritto delle tecnologie informatiche"**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

2001-2002
 Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Ingegneria in collaborazione con R.A.I. e Mediateca Regionale Toscana

Teorie e linguaggi della comunicazione, Scrittura digitale, Media Digitali, Sceneggiatura multimediale, Architettura dell'informazione, Usabilità e analisi di interfacce, Psicologia della comunicazione, Diritto dell'informazione

Corso di Perfezionamento e di Alta Formazione **Master in Multimedia**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

09/1999 – 01/2000
 Corso regionale (P.I.R.) di formazione professionale: "Promotore di sviluppo e valorizzazione di beni culturali e ambientali" organizzato da Regione Toscana, Consorzio Fo.rel, IAL Toscana, U.I.A. (Università Internazionale dell'Arte di Firenze). Durata: 500 ore.

Progettazione, valorizzazione, promozione delle risorse culturali, economiche, ambientali.

Progettazione e organizzazione di eventi.

Europrogettazione

Qualifica professionale

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

1992 - 2000
 Università degli Studi di Pisa, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di laurea in Lettere Moderne, indirizzo storico – artistico. Tesi in "Storia dell'arte contemporanea"; relatore: Prof. Fabrizio

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale
-
- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

D'Amico.

Storia e critica d'arte, Linguaggi dell'arte, Storia dell'arte contemporanea, Storia sociale dell'arte, Letteratura italiana, Lingua e letteratura latina, Inglese

Dottore in Lettere 110/110 con lode

Diploma di laurea

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

SPAGNOLO

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

Ottima propensione al lavoro di gruppo, sviluppata in ambito lavorativo: a livello professionale operando in qualità di consulente esterno in gruppi di lavoro già precostituiti; a livello universitario, tramite la partecipazione a gruppi di ricerca interdisciplinari italiani e internazionali.

La lunga attività sportiva praticata a livello agonistico (nuoto, atletica, tennis) ha contribuito a sviluppare le capacità relazionali e lo spirito di gruppo. Ho svolto un ruolo attivo all'interno dell'Associazione Sportiva Subflog di Firenze con attività di promozione delle attività sportive subacquee e di sensibilizzazione alla cultura ambientale e al rispetto dell'ambiente marino acquatico.

Sono appassionata di vela.

Ho sviluppato competenze di coordinamento e gestione di gruppi di lavoro grazie ai ruoli di coordinamento scientifico, editoriale e redazionale e alla gestione di community online. Fin dagli anni dell'Università ho collaborato attivamente con gruppi e associazioni culturali per l'organizzazione e la promozione di esposizioni di arte e fotografia e per l'organizzazione di eventi culturali.

Conoscenza evoluta dell'ambiente WIN 2000/XP/VISTA/7 e Apple OS X Mountain Lion e precedenti.

Ottima conoscenza del sistema dei Social Media (facebook, twitter, linkedin, instagram, pinterest, etc) e delle loro strategie di marketing.

Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Access, Outlook) e della suite iWork di Apple (Pages, Keynote, Numbers, Entourage).

Ottima conoscenza dell'uso di CMS (Content Management System), LMS (Learning Management System) e KMS (Knowledge Management System) e software per la LIM (Lavagna Interattiva Multimediale).

Buona conoscenza della suite di Apple per il trattamento delle immagini, dei video e audio (I-Photo e I-Movie e GarageBand); buona conoscenza di Photoshop.

Buona conoscenza dei sistemi di indicizzazione e meta-data.

Ottima conoscenza di programmi per la realizzazione di flow-chart (Microsoft Visio).

Ottima conoscenza di MS Project.

Appassionata di fotografia, ho maturato nel corso degli anni una eccellente capacità di uso di macchinari fotografici sia reflex che digitali.

DOCENZA UNIVERSITARIA

Nel 2013 docente di "Communication Strategies and Tourism Policies" per il "Corso intensivo di Alta Formazione HCECR per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio tangibile e intangibile iracheno", Università di Firenze.

Docente di Digital Writing, Web Marketing, Strategia della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Firenze dal 2004 al 2012 (Corso di Perfezionamento "Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet), l'ebook e i contenuti digitali" – 2012/2006, Corso di Perfezionamento "Editoria scolastica, internet e comunicazione: contenuti digitali per la scuola" – 2005-2006, Corso di aggiornamento professionale "Parlare in pubblico" 2010/2008; Master universitario di I livello in "Digital Writing - Scrivere con i nuovi Media" (in collaborazione con INDIRE e Gruppo editoriale De Agostini – 2006/2004) cultore della materia per l'insegnamento di "Teoria e tecnica della comunicazione" del corso di laurea magistrale in "Teorie della comunicazione" dal 2006 al 2013; tutor disciplinare dell'Università online IUL – Italian University Line dal 2007 al 2009. Ha coordinato il Master universitario di I livello "Digital writing – Scrivere con i nuovi media" (a.a. 2004 – 2006) in collaborazione con Indire, Gruppo De Agostini, Università di Firenze e il Master universitario di I livello "Comunicazione istituzionale sanitaria: web strategies" (a.a. 2007- 2008) in collaborazione con la Facoltà di Medicina dell'Università di Firenze e con l'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi (A.O.U.C.) di Firenze.

CONVEGNI

AMIEX 2014, Art & Museum International Exhibition Exchange, Torino, 11-12 Marzo 2014, Centro Congressi Lingotto, con un intervento dal titolo: "Storytelling, social media e patrimonio culturale"

"Museums and the Web Florence 2014", Firenze, 18-21 Febbraio 2014, Palazzo Vecchio, Convegno internazionale, Relatore nel workshop sullo storytelling digitale "People, Places and Things: How to create Connections with Visitors" con Alexandra M. Korey e Martha Ladly
"Museums and the Web Florence 2014", Firenze, 18-21 Febbraio 2014, Palazzo Vecchio, Convegno internazionale, Chairman del convegno "Social Media e Musei"

AGORA' 2013, "Imprese creative per la città intelligente", Siena, 26-27 Settembre 2013, Complesso Didattico San Niccolò, con un intervento dal titolo "Smart cities e patrimonio culturale"

"EduEDA, the Educational Encyclopedia of Digital Arts", Prato, 23/24 novembre 2012, Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, Convegno internazionale, con un intervento dal titolo: "EduEDA, un network per la valorizzazione e diffusione collaborativa delle arti digitali"

"Museo, musei: comunicazione, allestimenti, linguaggi", Firenze, 4 novembre 2012, all'interno di Florens 2012, Palazzo Vecchio, Salone dei Cinquecento con un intervento dal titolo "Cloud Museum: Firenze e il suo patrimonio culturale a portata di app"

"Comunicazione, Augmented Reality e il futuro dello sport", Firenze, 15 Dicembre 2011, Museo del Calcio di Coverciano (FI), con un intervento dal titolo "Augmented Reality. Dal cultural heritage allo sport"

DIDAMATICA 2011, Torino, 4/5/6 Maggio 2011, Politecnico con un intervento dal titolo: "Quale comunicazione formativa per la società della Conoscenza. Un caso di studio: "150 DIGIT – L'Italia delle scuole".

"Mediascapes. Uno sguardo mediologico al futuro delle scienze della comunicazione", Milano, 5/6 Maggio 2010, Università Cattolica del Sacro Cuore con un intervento dal titolo: "New place, new space: formazione e beni culturali fra e-book e augmented reality"

"Ontogenesi, filogenesi e differenziazione dei sistemi comunicativi. Un approccio multidisciplinare al tema della comunicazione", Firenze, 17/18 Aprile 2008, organizzato dall'Università di Firenze, con un intervento dal titolo: "Il Piano di comunicazione: figlio di un Dio Minore?"

PUBBLICAZIONI

Articoli in riviste italiane e internazionali, saggi in raccolte collettanee su argomenti inerenti la comunicazione formativa, il digital writing, il web marketing e i social media.

Autrice del capitolo *Cultural Heritage* in Communication Strategies Lab, "Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'Augmented Reality", Apogeo, Milano, 2012 ISBN 8850330707.

2015

Stefania Chipa, Lorenza Orlandini, *Inside/outside the school: an innovative practice to support the transformation of the italian school*, EDULEARN15 Proceedings, ISBN: 978-84-606-8243-1

Stefania Chipa, Lorenza Orlandini, *Scuola, compattare l'orario ... si può!*

Sperimentando una delle idee del Movimento delle Avanguardie Educative, la 'Compattazione del calendario scolastico' in "IR-Innovazione e Ricerca" (periodico registrato al Tribunale di Firenze con numero 5358 del 27 luglio 2004), INDIRE, 10 Luglio 2015, <http://www.indire.it/content/index.php?action=read&id=1896>

Alessandra Anichini, Ilaria Bucciarelli, Stefania Chipa, Raimonda Morani, Laura Parigi, Gabriella Taddeo, *Contenuti Didattici Digitali e Libri di testo: quando il manuale non si porta più a mano. Le scuole del Movimento delle Avanguardie educative e la produzione dei nuovi testi* in "IR-Innovazione e Ricerca" (periodico registrato al Tribunale di Firenze con numero 5358 del 27 luglio 2004), INDIRE, 29 Maggio 2015, <http://www.indire.it/content/index.php?action=read&id=1892>

Alessandra Anichini, Stefania Chipa, Lorenza Orlandini, *La scuola come sistema aperto. Esperienze innovative di collaborazione fra scuola e territorio nell'ambito dell'idea "Dentro/fuori la scuola" del Movimento delle Avanguardie educative* in "IR-Innovazione e Ricerca" (periodico registrato al Tribunale di Firenze con numero 5358 del 27 luglio 2004), INDIRE, 10 aprile 2015 <http://www.indire.it/content/index.php?action=read&id=1887&graduatorie=0>

2013

Stefania Chipa, *Archives Communication and Enhancement: a Communitysourcing Strategy. Two case studies from the Communication Strategies Lab*, (con Luca Toschi, Gianluca Simonetta, Gianluca Torrini) in ECLAP 2013 Conference Proceeding

2012

Stefania Chipa, *Cultural Heritage* in Communication Strategies Lab, "Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'Augmented Reality", Apogeo, Milano, 2012 ISBN 8850330707

Stefania Chipa, *Territorial Knowledge, National Identities, Social Media. A case study: "150 DIGIT – Italy of schools"* (con Luca Toschi e Gianluca Simonetta), in Pumilia-Gnarini P.M., Favaron E., Pacetti E., Bishop J., Guerra L. (a cura di), "Didactic Strategies and Technologies for Education: Incorporating Advancements", IGI Global, Hershey, Pennsylvania (PA), 2012, ISBN 13:978146662122, <http://www.igi-global.com/book/didactic-strategies-technologies-education/66392>

Stefania Chipa, *Museum Outside the Museum. Real Environment Storytelling. A case study: 150DIGIT – Italy of many schools* (con Luca Toschi e Gianluca Simonetta), in ECLAP 2012 Conference Proceedings "Information technologies for Performing Arts, Media Access and Entertainment", FUP (Florence University Press), Firenze, 2012

Stefania Chipa, *Augmented cultural heritage* in "ICS International Communication Summit", Pomilio Blumm Editore, Pescara, Ottobre 2012

2011

Stefania Chipa, *Comunicazione formativa, beni culturali, Augmented Reality* in Comunicazione generativa, 27 luglio 2011, <http://www.comunicazionegenerativa.org/2011/comunicazione-formativa-beni-culturali-augmented-reality>

Stefania Chipa, *Quale comunicazione formativa per la società della Conoscenza. Un caso di studio: "150 DIGIT – L'Italia delle scuole"* (con Luca Toschi e Gianluca Simonetta), in DIDAMATICA 2011, Atti del Convegno, Torino 4-5-6 maggio 2011, ISBN 9788890540622 http://didamatica2011.polito.it/elenco_lavori/full_paper

Stefania Chipa, *Il progetto 150DIGIT per il mondo della scuola*, in "IR-Innovazione e Ricerca" (periodico registrato al Tribunale di Firenze con numero 5358 del 27 luglio 2004), ANSAS/INDIRE, 16 Marzo 2011, <http://www.indire.it/content/index.php?action=read&id=1673>

2009

Stefania Chipa, *Il Piano di Comunicazione: figlio di un dio minore?* in Aa. Vv. "Systema Naturae", vol. 8, "Ontogenesi, filogenesi e differenziazione dei sistemi comunicativi. Un approccio multidisciplinare al tema della comunicazione", Altravista, Pavia, 2009, ISBN

9788895458120

La sottoscritta è a conoscenza che, ai sensi DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, La sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Per quanto possa occorrere, allego la fotocopia del mio documento d'identità rilasciato dal Comune di Firenze.

Firenze 06/07/2015

In fede,
Stefania Chipa

A handwritten signature in black ink, reading "Stefania Chipa". The signature is written in a cursive, flowing style with a large initial 'S'.