


## INFORMAZIONI PERSONALI



## Luisa Aiello

Via San Nicola, 12/A, 80067, Sorrento (NA), Italia

Abitazione: (+39) 0818072029 – Lavoro (+39) 081.0083410  (+39) 3332988082

[L.aiello@indire.it](mailto:L.aiello@indire.it)

Sesso F | Data di nascita 08/01/1965 | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Dal 3 novembre 2014 ricercatore di III livello professionale presso l'Indire, Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa. Sede Centrale: Firenze, Via Michelangelo Buonarroti, 10; Sede di assegnazione: Nucleo Territoriale Sud – Napoli, Via Melisurgo, 4.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE :  
PARTECIPAZIONE A GRUPPI  
DI RICERCA

Nell'ambito dei progetti e delle attività di ricerca dell'Istituto, è stato/è membro dei seguenti gruppi di ricerca:

[Edoc@work3.0](#), bando PON Smart Cities and Communities Ricerca e Competitività 2007-2013, Smart Education;  
Modelli di integrazione per il rapporto scuola lavoro;  
Reti Professionali, modelli formativi e profilo del Dirigente scolastico;  
Progetto Pilota Traineeship.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE  
COME INSEGNANTE

Dal 9.10. 2014 al 2.11.2014

**Incarico annuale come insegnante**

I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

Materia: [Tecniche di comunicazione e relazione](#)

Dal 16.09.2013 al 1.07.2014

**Incarico annuale come insegnante**

I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

Materia: [Tecniche di comunicazione e relazione](#)

- Dal 11.10.2012 al 30.06.2013 **Incarico annuale come insegnante**  
I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materie:** [Tecniche di comunicazione e relazione/Tecniche di comunicazione](#)
- Dal 12.11.2011 al 30.06.2012 **Incarico annuale come insegnante**  
I.I.S. "Caracciolo-S.Rosa" di Napoli/ e dal 1.12.11 anche presso I.I.S. "San Paolo" di Sorrento (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materie:** [Tecniche di comunicazione e relazione/Psicologia della comunicazione](#)
- Dal 26.11.2010 al 30.06.2011 **Nomina del D.S. come insegnante**  
I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)/ e dal 27.11.2010 anche presso I.P.S.S.A.R. "Viviani" di Castellammare di Stabia (NA)/ e dal 21.01.2011 anche presso I.I.S. "San Paolo" di Sorrento (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materia:** [Tecniche di comunicazione e relazione](#)
- Dal 27.10.2009 al 30.06.2010 **Incarico annuale come insegnante**  
I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri/e dal 13.11.2009 anche presso I.I.S. "San Paolo" di Sorrento (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materia:** [Tecniche di comunicazione e relazione](#)
- Dal 16.10.2008 al 30.06.2010 **Incarico annuale come insegnante**  
I.P.S.S.A.R. "De Gennaro" di Vico Equense (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materia:** [Tecniche di comunicazione e relazione](#)
- Dal 18.10.2007 al 30.06.2008 **Incarico annuale come insegnante**  
I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materia:** [Tecniche di comunicazione e relazione](#)
- Dal 22.09.2006 al 30.06.2007 **Incarico annuale come insegnante**  
I.I.S. "San Paolo" di Sorrento (NA)/Liceo "Marone" di Meta (NA)  
Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036  
**Materia:** [Tecniche di comunicazione e relazione/Sociologia/Filosofia](#)
- Dal 3.11.2005 al 18.11.2006 **Nomina del D.S. come insegnante**  
I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

[Materia: Tecniche di comunicazione e relazione](#)

Dal 14.09.2000 al 10.07.2001

### **Incarico annuale come insegnante**

I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

[Materia: Tecniche di comunicazione e relazione](#)

Dal 25.09.1999 al 30.06.2000

### **Incarico annuale come insegnante**

I.I.S. "Axel Munthe" di Anacapri (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

[Materia: Tecniche di comunicazione e relazione](#)

Dal 7.01.1999 al 30.06.1999

### **Nomina del D.S. come insegnante**

I.I.S. "Europa" di Pomigliano d'Arco (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

[Materia: Tecniche di comunicazione e relazione](#)

Dal 22.01.1997 al 30.06.1997

### **Nomina del D.S. come insegnante**

I.P.S.S.A.R. "De Gennaro" di Vico Equense (NA)

Docenza in qualità di insegnante abilitata nella scuola secondaria superiore, classe A036

[Materia: Tecniche di comunicazione e relazione](#)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE:  
ATTIVITÀ SCIENTIFICA  
SVOLTA CON BORSE DI  
STUDIO ED ASSEGNI DI  
RICERCA

Dal 1.11.2003 al 31.10.2004

### **Assegno di ricerca**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia

Responsabile Prof.ssa Rossella Savarese

[Ricerca sul tema dei consumi medialti in Europa, Digital Divide e Second Level D.D.](#)

Dal 1.06. 2002 al 31.05.2003

### **Assegno di ricerca**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia

Responsabile Prof.ssa Rossella Savarese

[Ricerca sui consumi culturali giovanili \(fase di campo e analisi dei dati\)](#)

Dal 1.03.2000 al 28.02.2002

**Assegno di ricerca**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia

Responsabile Prof.ssa Rossella Savarese

[Ricerca sul tema dei consumi culturali giovanili \(ricerca di sfondo e progettazione\)](#)

Dal 1.12.2000 al 2.12.2000

**Segreteria Scientifica del Convegno Internazionale "Comunicazione e crisi. Media, conflitti e società"**

Università "Federico II" di Napoli, Facoltà di Sociologia

Responsabile Prof.ssa Rossella Savarese

[Organizzazione a cura della Facoltà di Sociologia e della Cattedra di Sociologia delle comunicazioni di massa dell'Università "Federico II" di Napoli in collaborazione con l'European Sociological Association, il Media Research Network e il Centro Militare Studi Strategici](#)

Dal 17.05.1996 al 16.05.1998

**Borsa di studio biennale post-dottorato**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia

Responsabile Prof. Eligio Resta

[La ricerca, muovendo dall'amicizia come tema consueto della riflessione filosofica, ne ha seguito la comparsa nell'agenda sociologica osservandone le intersezioni con i concetti di comunità, di cittadinanza, di identità](#)**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE:  
DOCENZA UNIVERSITARIA**

a.a. 2007-08

**Docente a contratto**

Università "Federico II" di Napoli, Facoltà di Sociologia

Insegnamento di "Media e consumi culturali giovanili"

[Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione](#)

a.a. 2006-07

**Docente a contratto**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia

Insegnamento di "Media e consumi culturali giovanili"

[Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione](#)

a.a. 2005-06

**Docente a contratto**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia

Insegnamento di "Media e consumi culturali giovanili"

[Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione](#)

a.a. 2004-05

**Docente a contratto**

Università "Federico II" di Napoli, Dipartimento di Sociologia  
Insegnamento di "Media e consumi culturali giovanili"  
[Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione](#)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE:  
COLLABORAZIONE CON  
UNIVERSITÀ

Dall'a.a 2004-05 all'a.a.  
1997-98

### Cultrice della materia

Università "Federico II" di Napoli

[Corso di Sociologia delle comunicazioni di massa e/o Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa e/o i nuovi moduli corrispondenti](#)

Partecipazione alle Commissioni d'esame e tutoraggio studenti e laureandi

Dall'a.a 2000-01 all'a.a.  
1996-97

### Cultrice della materia

Università "La Sapienza" di Roma

[Corso di Sociologia delle comunicazioni di massa](#)

Partecipazione alle Commissioni d'esame e tutoraggio studenti e laureandi

a.a. 1995-96

### Cultrice della materia

Università "Federico II" di Napoli

[Corso di Sociologia delle comunicazioni di massa e/o Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa e/o i nuovi moduli corrispondenti](#)

Partecipazione alle Commissioni d'esame e tutoraggio studenti e laureandi

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 1.11.1991 al 31.10.1994

[Dottorato di ricerca in Sociologia dei processi di innovazione nel Mezzogiorno \(conseguito il 21.10.1995 al termine di godimento di borsa di studio triennale, relatore Prof. Alberto Abruzzese\)](#)

Livello 8 QEQ

Dipartimento di Sociologia dell'Università "Federico II" di Napoli

Profilo di ricercatore qualificato nell'analisi del mutamento sociale, nelle sue dimensioni soggettive e oggettive, legato, in particolare, al rapporto tra tecnica e cultura. Tesi dal titolo "Per una sociologia del museo"

Dal 1983 al 1989

[Laurea in Sociologia \(conseguita il 18.12.1989, con votazione 110 e lode/110, relatore Prof. Alberto Abruzzese\)](#)

Livello 7 QEQ

Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università "Federico II" di Napoli

Competenze relative alle Scienze Sociali e in particolare alla Sociologia dei processi comunicativi e culturali, tesi in Sociologia dell'arte e della letteratura, dal titolo "La cultura espressiva tra società industriale e post-industriale: la messa in scena teatrale"

ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE:  
TITOLI INERENTI LA  
PROFESSIONE DI  
INSEGNANTE

a.a. 2010-11	<b>Diploma di Perfezionamento "Autonomia della scuola: metodologie didattiche ed ambienti di apprendimento"</b> Università Telematica "Pegaso" (Italia) Approfondimento delle competenze teoriche, tecniche e relazionali necessarie per progettare e realizzare percorsi di formazione finalizzati a costruire conoscenza e competenza	Livello 7 QEQ
a.a. 2009-10	<b>Master di I livello "Impiego educativo della telematica nella didattica"</b> UNISU, Università Telematica delle Scienze Umane "Niccolò Cusano" (Italia) Abilità metodologiche e didattiche per la progettazione, gestione, valutazione ed erogazione di attività educative che prevedano l'uso delle diverse tecnologie educative e della rete nei processi formativi	Livello 7 QEQ
a.a. 2008-09 A	<b>Master di I livello "Comunicazione e valutazione nel processo didattico-educativo"</b> Università Telematica "Pegaso" (Italia) Approfondimento degli aspetti teorici e tecnici sia della comunicazione didattica sia della valutazione	Livello 7 QEQ
a.a. 2007-08	<b>Master di I livello "Professionalità docente e metodologie didattiche"</b> Università Telematica "Pegaso" (Italia) Approfondimento delle competenze relative alla didattica e alle metodologie di insegnamento	Livello 7 QEQ
a.s. 2006-07	<b>Conseguimento della certificazione "Gordon Effectiveness Training – Insegnanti efficaci"</b> IACP (Istituto dell'Approccio Centrato sulla Persona) (Italia) Acquisizione delle competenze necessarie per risolvere i numerosi e complessi problemi di relazione e di comunicazione che insorgono quotidianamente nel contesto scolastico	
4.12.2000	<b>Conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento nella scuola secondaria superiore, classe A036, "Filosofia, Psicologia e Scienze dell'educazione", ambito disciplinare K07A, concorso ordinario indetto con D.D.G. 31.03.1999</b>	2° ciclo del Quadro dei titoli professionali (abilitazione) del QTI

Sovrintendenza Scolastica Regionale per la Campania (Italia)

Acquisizione di conoscenze psico-pedagogiche, di storia e diritto delle istituzioni scolastiche, di competenze relative alla didattica generale e alla didattica delle discipline oggetto di insegnamento

Conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento nella scuola secondaria superiore, classe A082, "Psicologia Sociale e Pubbliche Relazioni", concorso ordinario indetto con D.M. 23.03.1990

2° ciclo del Quadro dei titoli professionali (abilitazione) del QTI

Sovrintendenza Scolastica Regionale per la Campania (Italia)

Acquisizione di conoscenze psico-pedagogiche, di storia e diritto delle istituzioni scolastiche, di competenze relative alla didattica generale e alla didattica delle discipline oggetto di insegnamento

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B1	B2
Francese	B1	B2	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Chiarezza ed efficacia, assertività, capacità di esercitare l'ascolto attivo, capacità di gestire la dimensione relazionale di un gruppo acquisite nel corso dell'esperienza di insegnante. Capacità di esprimersi in pubblico in forma diretta e mediata acquisita nel corso della propria esperienza di docente e ricercatrice universitaria

Competenze organizzative e gestionali

Capacità di esercitare la leadership all'interno di un gruppo di studio o di lavoro acquisita nel corso della propria esperienza di docente

Competenze professionali

Capacità di progettazione e realizzazione della ricerca sociale, di tipo sia teorico sia empirico, in particolar modo nell'area della Sociologia dei processi comunicative culturali (ad es. Sociologia dei media e analisi del rapporto media/società, sociologia del consumo, sociologia dell'innovazione, analisi della condizione, delle culture e dei processi di socializzazione giovanili, analisi dei fenomeni educativi nel contesto della modernità avanzata, analisi delle reti sociali e dei fenomeni di networking). Conoscenza di tecniche di ricerca quantitative e qualitative. Competenze di base nell'ambito della ricerca valutativa

Competenze informatiche

Padronanza degli strumenti Microsoft Office e dei web browser più diffusi. Conoscenza di software open-source per la gestione di dati e materiali bibliografici (es. Zotero). Capacità d'uso di alcuni software per l'analisi dei dati di tipo qualitativo di larga diffusione nella comunità scientifica (es. Nvivo 10). Capacità di usare e riconoscere le funzioni dei diversi elementi e soluzioni per l'attività di insegnamento/apprendimento all'interno degli ambienti digitali e sistemi ICT per l'e-learning

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Pubblicazioni

L. Aiello, A. Buffardi, *Pratiche ed uso delle tecnologie: innovazione vissuta dagli alunni e cultura della partecipazione*, in (a cura di) Rosaria Pace, Giuseppina Rita Mangione e Pierpaolo Limone, *La relazione tra la dimensione didattica, tecnologica e organizzativa: la costruzione del processo di innovazione a scuola* (in press), Milano, Franco Angeli, 2016. Nel Progetto [Edoc@work3.0](#) Indire formava i docenti del primo e del secondo ciclo di istruzione accompagnando l'introduzione nel territorio pugliese di quattro differenti modelli didattici innovativi che includevano l'utilizzo di tecnologie digitali. La cornice teorica che costituisce il presupposto dell'indagine sul campo assegna rilevanza alla negoziazione delle innovazioni all'interno di un insieme di relazioni vissute. Per esplorare le dimensioni in grado di fornire indicazioni sull'efficacia delle innovazioni didattiche in aula e sull'accettazione delle soluzioni proposte da parte degli alunni dei quattro cantieri sperimentali ci si è avvalsi della Grounded Theory condotta con il supporto del software N-Vivo 11.

L. Aiello, A. Buffardi, M.C. Pettenati, *La costruzione del processo di innovazione: partecipazione e attribuzione di significato da parte di docenti e Dirigenti scolastici*, in (a cura di) Rosaria Pace, Giuseppina Rita Mangione e Pierpaolo Limone, *La relazione tra la dimensione didattica, tecnologica e organizzativa: la costruzione del processo di innovazione a scuola* (in press), Milano, Franco Angeli, 2016. L'analisi presentata fa riferimento ai dati raccolti attraverso progettazioni, diari di bordo, valutazioni finali dell'attività ed interviste semistrutturate all'interno delle sperimentazioni condotte nelle classi di docenti pugliesi che hanno seguito il percorso "Docenti informazione" del Progetto [Edoc@work3.0](#) tra maggio e giugno 2015. Il contributo concettualizza i processi di formazione professionale dei docenti come deputati alla rigenerazione delle pratiche evidenziando l'utilità di strumenti e percorsi analitici in grado di indagare la dimensione situata dell'insegnamento/apprendimento e i punti di innesto tra innovazione didattica ed innovazione organizzativa.

L. Aiello, *Giovani, processi formativi e turismo a Sorrento*, in Fiorentino G., a cura, *Il destino del luogo. Sorrento, turismo, ambiente, cultura, immaginario*, Sorrento, C.M.E.A., 2014

L. Aiello, *Giovani, processi formativi e turismo a Sorrento*, Roma, Aracne, 2012. Il volume raccoglie i risultati di un'indagine empirica svolta tra gli alunni degli istituti tecnici e professionali statali per il turismo dell'area sorrentina (nella provincia di Napoli) nell'anno 2012. L'intento è quello di entrare nella "scatola nera" della scuola per analizzare l'esperienza e il vissuto dei soggetti che ne fanno parte, all'interno di una concezione dialogica e sequenziale tra strutturazione dei condizionamenti sociali e culturali e capacità costruttive degli attori. All'interno di tale prospettiva viene esaminata la rilevanza di fattori quali, ad esempio, la struttura del lavoro e delle occupazioni, la collocazione territoriale e il mercato del lavoro locale, nella rappresentazione che ne hanno i giovani, per le scelte e i processi educativi

L. Aiello, *La soggettività nell'era digitale. Snodi problematici nella riflessione sociologica e mediologica*, Roma, Graphofeel Edizioni, 2011. Nel volume vengono discusse alcune delle criticità del rapporto new media/soggettività, come la disuguaglianza digitale, i processi di normalizzazione politico-culturale che hanno investito Internet negli ultimi anni, l'esteriorizzazione dell'intelligenza nelle reti informatiche, evitando sia la lettura catastrofica dell'innovazione tecnologica sia quella utopica

L. Aiello, *Medja, consumo e incertezza. Riflessioni intorno al soggetto dell'innovazione*, "Quaderni di teoria sociale", n. 7, Perugia, Morlacchi, 2007. L'articolo analizza come la scrittura alfabetica e i media di massa abbiano accresciuto – rispetto alla fase dell'oralità – l'incertezza e l'innovazione nella vita quotidiana attraverso la valorizzazione della soggettività dei consumatori e il coinvolgimento di questi ultimi, intesi come soggetti attivi, nella rielaborazione della cultura. Nella seconda parte del contributo si esamina la relazione tra new media, elaborazione della routine e soggettività, inquadrando criticamente alcune direzioni contemporanee di analisi e fornendo una proposta per la loro revisione



L. Aiello, *L'immunità dello spettatore. Interpretazioni del consumo e teoria sociale*, Roma, Cooper, 2005. Il volume sottopone ad analisi critica le più rappresentative teorie del consumo formulate dai sociologi novecenteschi, sia nella Sociologia generale sia nella Sociologia delle comunicazioni di massa, collocando l'indagine all'interno del dibattito che caratterizza la sociologia post-positivista. La tesi sostenuta è che sia possibile interpretare adeguatamente la condizione del consumatore digitale solo a partire da una revisione della figura e della teoria dello *spettatore*, del moderno consumatore di merci e di media di massa. La revisione si basa sull'idea dell'innovazione tecnologica come dispositivo immunitario e sulla coesistenza complessa tra vecchie e nuove tecnologie

L. Aiello, *New media e consumi culturali giovanili in Campania* in (a cura di) AIS, Associazione Italiana di Sociologia, *Giovani sociologi 2003*, Milano, Angeli, 2004. Il saggio raccoglie i risultati della ricerca empirica svolta durante l'anno 2002 come assegnista presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università "Federico II", con l'obiettivo di analizzare i consumi culturali e mediali dei giovani meridionali, considerando in particolare i problemi metodologici che scaturiscono dalla convergenza e dalla sovrapposizione tra consumi dal vivo nel territorio urbano, consumi di mass media e di new media

L. Aiello, *I new media: vincoli e risorse per l'azione sociale*, "Nord e Sud", a. XLVII, n. 3, maggio-giugno 2000, numero monografico *New media, new economy e società mediterranea* curato da Rossella Savarese, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 5-15; l'articolo analizza il ruolo dei media nell'esperienza degli attori sociali: dai media come fattori di virtualizzazione, di determinazione dello *sfondo naturale* dell'esperienza, ai significati dei media come oggetto di negoziazione nella vita quotidiana

L. Aiello, *Dallo stupore all'amicizia. Sociologia dei beni culturali*, Roma, Bulzoni, 1999; l'oggetto dell'analisi è costituito dalla memoria e dalla sua laicizzazione tra epoche orali e società contemporanea, in particolare dal nesso tra affermazione del museo moderno e diffusione dell'universo culturale fondato sulla scrittura. Il volume fornisce una lettura del museo di matrice mediologica, inquadrandolo come una forma storica di gestione e di comunicazione dei beni culturali e ricostruendone le trasformazioni contemporanee in parallelo con l'evoluzione dei sistemi dominanti di comunicazione

L. Aiello, *L'arte dell'autorisposta*, "Media Philosophy", anno III, n. 2, inverno 1998, Costa&Nolan, pp. 161-166; l'ambito tematico dell'articolo è quello della relazione tra innovazione mediale ed evoluzione dei processi educativi

L. Aiello, *L'eroe che non c'è. Memoria dei lager*, "Media Philosophy", anno III, n. 2, inverno 1998, Costa&Nolan, pp. 184-186, recensione di un volume di Todorov sulla memoria dell'Olocausto

L. Aiello, *Considerazioni impolitiche sulla comunicazione*, "Media Philosophy", anno II, n. 1, primavera-estate 1997, Costa&Nolan, pp. 99-105; nell'articolo si discutono l'idea della comunicazione come *pharmakon* e l'aspetto *impolitico* della comunicazione

L. Aiello, *A sud di quale nord? Note sulla geografia della cultura*, "Media Philosophy", anno I, n. 0, primavera-estate 1996, Costa&Nolan, pp. 166-169; sulla base di uno studio promosso dal Foromez sulla produzione culturale nel Mezzogiorno d'Italia, si discute del network relazionale delle imprese di cultura come volano per lo sviluppo regionale e urbano

## Conferenze nazionali e internazionali

L. Aiello, A. Buffardi, Comunicazione dal titolo "L'alternanza nei monitoraggi Indire: dati nazionali e focus sul Sud" al Convegno Nazionale ANDIS (Associazione Nazionale Dirigenti Scolastici) e Confindustria Salerno "Alternanza scuola lavoro. Le nuove sfide per la scuola e le imprese", Salerno, 30 novembre – 1 Dicembre 2015

L. Aiello, Comunicazione dal titolo "Le donne criminali" al Convegno "La donna e la criminalità. Vittima e protagonista", organizzato dal Rotary Club, dall'Inner Wheel di Sorrento e patrocinato dal Comune di Sorrento, Sala Consiliare, 24 Maggio 2014

L. Aiello, Presentazione e discussione del paper "New media e sfera pubblica" al Convegno della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia, Facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Napoli "Federico II", 21 Giugno 2007

L. Aiello, Presentazione e discussione del paper "Le disuguaglianze comunicative: il Digital Divide in Europa" al Convegno Nazionale della Sezione Economia, Lavoro, Organizzazione dell'Associazione Nazionale di Sociologia, Facoltà di Sociologia, Università di Napoli "Federico II", 24-25 Maggio 2007

L. Aiello, Comunicazione al Convegno "Incerto Quotidiano" (Convegno triennale della sezione "Vita Quotidiana" dell'Associazione Italiana di Sociologia), organizzato dall'A.I.S. e dall'Università di Napoli "L'Orientale", Facoltà di Scienze Politiche, in collaborazione con l'Università di Napoli "Federico II", Facoltà di Sociologia; la comunicazione, dal titolo "Media, consumo, incertezza" è stata fatta al workshop "Routine/Innovazione", coordinato da Maurizio Ghisleni, 10-11 Novembre 2005

L. Aiello, Presentazione e discussione del paper "Media, giovinezza e soggettività nel mondo contemporaneo" al Convegno Internazionale organizzato dal Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica dell'Università degli Studi di Salerno e dal Research Committee 34 (Sociology of Youth) dell'ISA "Giovani: un futuro incerto? Essere giovani nel nuovo secolo. Una prospettiva internazionale", workshop "Vecchie e nuove transizioni alla vita adulta", 18-19 Febbraio 2005

L. Aiello, Comunicazione al Convegno nazionale "Comunicazione e globalizzazione", organizzato dalla Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo" nell'ambito delle attività della Consulta della ricerca dell'AIS; la comunicazione, dal titolo "Teorie del consumo ed esperienza della comunicazione globale", è stata fatta al workshop della sezione "Processi e istituzioni culturali" dedicato al tema "Fra globale e locale: forme e linguaggi dell'esperienza mediale", 23-24 Settembre 2004

L. Aiello, Presentazione e discussione del paper "New media e consumi culturali giovanili in Campania" al I Forum AIS Giovani Ricercatori, Napoli, Facoltà di Sociologia, 11 Ottobre 2003

## Coordinamento di iniziative scientifiche

Coordinamento scientifico (insieme a Gianfranco Pecchinenda) della tavola rotonda "Innovazioni medial e soggettività" (partecipanti Alberto Abruzzese, Luisa Aiello, Gianfranco Pecchinenda, Enrica Amato, Derrick de Kerckhove), svoltasi presso la Facoltà di Sociologia dell'Università "Federico II" di Napoli con il patrocinio dell'Associazione Nazionale di Sociologia, Sezione Processi e istituzioni culturali. La trasformazione della cultura da area di significati pubblicamente esperiti ad area di significati pubblicamente disponibili, resa possibile con la diffusione della cultura alfabetica, è stata tra i fondamenti della civiltà occidentale e del costruito moderno di *soggetto*; nella tavola rotonda sono stati tematizzati il rapporto tra significati e contesti nell'era digitale, la relazione tra new media e qualità comunicative dei media precedenti, i mutamenti in atto nella soggettività e quelli auspicabili nel costruito di soggetto discutendo principalmente (ma non esclusivamente) delle tesi e dei temi del pensiero *postumano*, una delle più interessanti correnti della riflessione contemporanea sul rapporto tra uomo e tecnologia. Napoli, 1° Giugno 2006

**Seminari** Svolgimento del seminario “La soggettività nell’era digitale”, presso la Facoltà di Sociologia, Università “Federico II” di Napoli, 26 Ottobre 2011.