

**FORMATO EUROPEO PER  
IL CURRICULUM VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>Gabriella Taddeo</b>
Indirizzo	Loc. S. Emiliano 1, Albugnano (AT)
Telefono	0039 347 4446543
E-mail	<a href="mailto:g.taddeo@indire.it">g.taddeo@indire.it</a>
Skype	<a href="#">gabriellataddeo</a>

Nazionalità	Italiana
-------------	----------

Data di nascita	27/07/1973
-----------------	------------

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date	2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Indire (Istituto Nazionale Documentazione Innovazione e Ricerca Educativa). Corso Vittorio Emanuele 70, Torino
• Tipo di azienda o settore	<i>Ente di ricerca</i>
• Tipo di impiego	ricercatore a tempo indeterminato
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Attività: ricerca su innovazione digitale in campo educativo, rivolta alle scuole Italiane di tutti gli ordini e gradi; sviluppo di modelli di documentazione social delle pratiche educative della scuola italiana. Analisi dei sistemi internazionali di alternanza scuola-lavoro. Sviluppo di un'indagine quantitativa sulle competenze digitali degli studenti e dei docenti Italiani (progetto Competenze digitali). Analisi dei sistemi digitali per il self-assessment dei docenti (Progetto MENTEP). Analisi internazionale, di tipo etnografico (su 9 Paesi del mondo) dei modelli di apprendimento informali dei ragazzi (Progetto Horizon 2020 Transmedia Literacy)</p> <p>Per INDIRE è coordinatore dei seguenti progetti:</p> <p>-MENTEP. Mentoring Technology Enhanced pedagogy. Progetto finanziato nel programma Erasmus+. 2015-2018. <a href="http://www.mentep.eun.org">www.mentep.eun.org</a></p> <p>-TRANSMEDIA LITERACY. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education. Progetto di cui è referente nazionale, insieme a Simona Tirocchi (Università degli Studi di Torino). <a href="http://Horizon_2020_Research_and_Innovation_actions.www.transliteracy.net">Horizon_2020_Research_and_Innovation_actions.www.transliteracy.net</a></p> <p>-Indagine nazionale su competenze digitali e fabbisogni formativi dei docenti e degli studenti che hanno partecipato ai PON 2007-2013. (Campione di 7000 docenti e 7000 studenti)</p>

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date	2012-2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino
• Tipo di azienda o settore	<i>Ente di ricerca</i>
• Tipo di impiego	assegnista di ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	Attività: ricerca empirica su modelli di entertainment digitale e di partecipazione degli utenti in ottica web 2.0. Coordinamento e Interaction design per il progetto Finanziato dall'Unione Europea. <a href="http://www.inmedialoci.technonews.it">www.inmedialoci.technonews.it</a>

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date	2010-2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione per l'Interscambio Scientifico. Villa Gualino, Strada Settimio Severo 14, Torino. <a href="http://www.isi.it">www.isi.it</a>
• Tipo di azienda o settore	<i>Ente di ricerca</i>
• Tipo di impiego	Borsa di ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	Attività: studio di innovazione e progettazione di sistemi edutainment (fruibili su mobile, i-pad, schermi interattivi) per la valorizzazione del patrimonio culturale. Principali mansioni: -analisi sociologica delle forme della memoria, individuale e collettiva, e delle sue evoluzioni legate ai media digitali -responsabile della ricerca iconografica e multimediale per la mostra "Rappresentare l'Italia. 150 anni di storia della Camera dei Deputati", Fondazione della Camera dei deputati, Roma. Responsabile scientifico prof. P. Ortoleva. -elaborazione di un <b>concept educational multipiattaforma destinato agli studenti delle scuole superiori italiane sul tema dell'educazione alla cittadinanza e alla partecipazione politica</b> (in fase di valutazione da parte della Presidenza della Fondazione della Camera dei Deputati). -ideazione e realizzazione di <b>attività educational per il sito del Museo Nazionale del Risorgimento</b> di Torino e per i totem interattivi all'interno del museo.

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a)	2010-2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Torino- ANSAS (Agenzia Nazionale Sviluppo Autonomia Scolastica)- USR (Ufficio Scolastico Regionale) Piemonte
• Tipo di azienda o settore	<i>Educazione, formazione e ricerca</i>
• Tipo di impiego	Contratto di ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	<b>Membro del Gruppo di Coordinamento Scientifico Regionale</b> (Regione Piemonte) del progetto di ricerca nazionale <i>Cl@ssi 2.0</i> , finanziato dal MIUR. Il Gruppo di Coordinamento è posto a supporto scientifico e operativo nell'elaborazione e realizzazione di esperienze innovative nell'utilizzo delle nuove tecnologie in ambito didattico. Il progetto, triennale, coinvolge 156 scuole italiane e prevede l'utilizzo delle nuove tecnologie per la progettazione, implementazione e sperimentazione, in ciascuna scuola, di ambienti e pratiche innovative di apprendimento. Indirizzo web: <a href="http://www.scuola-digitale.it/classi2.0/">http://www.scuola-digitale.it/classi2.0/</a>

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a)	2011-2012
-----------------	-----------

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	CSI Piemonte, Corso Unione Sovietica, 13, Torino ( <a href="http://www.csipiemonte.it/cms/">http://www.csipiemonte.it/cms/</a> )
• Tipo di azienda o settore	Servizi ICT per la Pubblica Amministrazione
• Tipo di impiego	Incarico di <b>progettazione e instructional design</b> per il Progetto Europeo "Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013" Fondo Sociale Europeo POS DRU 2007-2013.
• Principali mansioni e responsabilità	Progettazione, instructional design e scrittura contenuti del Modulo di E-Learning "Storytelling. Using stories for embedding knowledge", Piattaforma Moodle destinata ad azioni di Life Long Learning di tutti i docenti di scuola superiore della Romania.

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Start- up inserita all'interno dell'Incubatore per Progetti web 2.0 del Politecnico di Torino Treatabit ( <a href="http://www.treatabit.com">www.treatabit.com</a> )
• Tipo di azienda o settore	Sviluppo servizi social web 2.0
• Tipo di impiego	Fondatrice
• Principali mansioni e responsabilità	CEO del progetto "Momsquare: experimenting a time-based social network for urban time synchronization". Piattaforma social per la sincronizzazione e conciliazione dei tempi urbani femminili. Landing page: <a href="http://www.momsquare.it">www.momsquare.it</a> . Il progetto è risultato vincitore della competizione "Idee imprenditoriali innovative Start up Week end", marzo 2011, Politecnico di Torino.

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	2008-2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino, Corso Duca degli Abruzzi
• Tipo di azienda o settore	Ricerca e Formazione
• Tipo di impiego	Assegno di ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Titolare di assegno di ricerca, area Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, all'interno del progetto PRIN (Progetto di Rilevante Interesse Nazionale) <i>CoOPERARE (Content Organization, Propagation, Evaluation and Reuse through Active Repositories)</i> (<a href="http://www.ricercaitaliana.it/prin/dettaglio_prin-20072X3EPE.htm">http://www.ricercaitaliana.it/prin/dettaglio_prin-20072X3EPE.htm</a>).</p> <p>Il progetto era rivolto a indagare nuovi approcci degli utenti ai patrimoni culturali oggi digitalizzati, nuove forme di commistione tra contenuti istituzionali, provenienti da enti culturali, e contenuti generati dagli utenti.</p> <p>All'interno di tale contesto il mio lavoro specifico si è incentrato sui seguenti aspetti:</p> <p><b>-responsabile di una ricerca qualitativa</b> destinata a indagare le pratiche di apprendimento permanente su un campione di 55 soggetti e a esplorare nuovi approcci basati sull'apprendimento informale, sul <i>mash-up</i> e ri-uso di fonti formative formali e informali, sulle pratiche partecipative degli utenti.</p> <p>Attività svolte: progettazione ambiente didattico on line (Utilizzo di Moodle e Second Life) e frontale, progettazione materiali didattici, realizzazione del piano della ricerca e del piano di campionamento, realizzazione della ricerca con metodi quantitativi (survey) e qualitativi (interviste in profondità a 22 soggetti), analisi e disseminazione dei risultati.</p> <p><b>-membro di ricerca di un'indagine quantitativa</b>, rivolta a indagare su larga scala (campione 500 casi) contesti, strumenti, problematiche e facilitatori nei processi di apprendimento permanente. Attività svolte: progettazione questionario, implementazione questionario cartaceo e on line, somministrazione, analisi statistica e interpretazione dei dati.</p>

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	2006-2008
-----------------	-----------

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino, Corso Duca degli Abruzzi
• Tipo di azienda o settore	<i>Ricerca e Formazione</i>
• Tipo di impiego	Assegno di ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Ricerca nell'ambito del progetto PRIN (Progetto di Rilevante Interesse Nazionale) <i>Trame. Titolare di assegno di ricerca, area Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi</i>, all'interno del progetto PRIN (Progetto di Rilevante Interesse Nazionale) <i>Trame, Tecnologie e ambienti di rete per la memoria del XXI secolo.</i> (<a href="http://www.ricercaitaliana.it/prin/dettaglio_prin-2005140112.htm">http://www.ricercaitaliana.it/prin/dettaglio_prin-2005140112.htm</a>).</p> <p>Il progetto era rivolto a indagare pratiche della memoria nell'era digitale, cambiamenti sociali, culturali, ma anche tecnologici ed economici legati allo sviluppo di tecnologie e ambienti di rete.</p> <p>Nello specifico, il mio lavoro di ricerca, prevalentemente empirica, ha riguardato:</p> <p><b>-realizzazione di una survey, condotta su 409 giovani, sugli stili di consumo mediale e tecnologico</b>, mirata a indagare le diete techno-mediali dei giovani, i fattori discriminanti per un approccio attivo o passivo ai media, le modalità di appropriazione e <i>domestication</i> tecnologica delle nuove generazioni.</p> <p><b>-ricerca qualitativa, condotta con interviste in profondità su 52 utenti, dei processi di elaborazione della memoria</b>, individuale, storica e culturale, in relazione ai nuovi ambienti mediali, ai nuovi strumenti digitali di produzione, immagazzinamento e condivisione del ricordo.</p>

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	2006-2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino, Corso Duca degli Abruzzi, 10, Torino
• Tipo di azienda o settore	<i>Ricerca e formazione</i>
• Tipo di impiego	docente a contratto

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>-a.a. 2011-2015</b>  -Titolare del corso di <b>Linguaggi e ambienti per la Multimedialità B</b>, (6 cfu). Corso di Laurea specialistica in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, Politecnico di Torino;</p> <p><b>-a.a 2011-2015</b>  -Titolare del corso <b>Articolazione delle scritture Cross Mediali</b> (20 ore). Master in Progettazione e Management del multimedia per la Comunicazione, Università degli Studi di Torino</p> <p><b>a.a. 2010- 2013</b>  -Titolare del corso di <b>Technical writing</b> (2 cfu). Corso di Laurea di primo livello in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, III Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino.</p> <p>-Didattica integrativa (2 cfu) Corso <b>Media Reti Interattività</b>, Master di Secondo Livello in Innovazione e Servizi ICT, Politecnico di Torino- Telecom Italia.</p> <p>-Didattica integrativa nel Corso di <b>Cross Media</b> (3 cfu). Corso di Laurea di primo livello in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, III Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino.</p> <p>-Didattica integrativa nel Corso di <b>Linguaggi e Ambienti per la Multimedialità</b> (3 cfu). Corso di Laurea di secondo livello in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, III Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino.</p> <p>-Didattica integrativa nel Corso di <b>Linguaggi e tecniche dello spettacolo</b> (1,5 cfu). Corso di Laurea di primo livello in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, III Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino.</p> <p><b>a.a. 2009- 2010</b>  - Didattica integrativa nel Corso di <b>Linguaggi e tecniche dello spettacolo</b> (1,5 cfu). Corso di Laurea di primo livello in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, III Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino</p> <p>-Didattica integrativa nel Corso di <b>Teorie e tecniche dei nuovi media</b> (3 cfu). Corso di Laurea di primo livello in Ingegneria del Cinema e dei mezzi di Comunicazione, III Facoltà di Ingegneria, Politecnico di Torino</p> <p><b>a.a. 2004-2005; 2006-2007; 2007-2008</b>  Titolare del corso di <b>Sociologia della Comunicazione</b> (8 crediti), corso di Laurea Interfacoltà in Management della Comunicazione, Università di Torino.</p> <p><b>a.a. 2004-2005; 2006-2007; 2007-2008</b>  Cultrice della Materia delle materie <b>Cultura dei Nuovi Media ed Editoria Multimediale</b>, Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Torino</p>
--	---

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	2004-2005
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> </ul>	Virtual Reality Multimedia Park, Corso Lombardia 121
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<i>Azienda produzione e ricerca multimedia e audiovisivi</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	ricercatrice
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Conduzione di una ricerca sui principali strumenti, pratiche, dinamiche economiche della televisione interattiva per DVBH, Cavo, Satellite, Mobile, Internet. Progettazione e sviluppo format tv interattiva digitale terrestre per: -BBC- Lumiq Studios (versione interattiva del documentario <i>Walking with Dinosaurs</i> ); -Regione Piemonte (piattaforma di T-government).

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a)	2002-2003
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ars Media snc, Piazza Statuto 16, Torino
• Tipo di azienda o settore	<i>New media company</i>
• Tipo di impiego	Collaborazione coordinata
• Principali mansioni e responsabilità	Ideazione e consulenza contenuti per il cd rom didattico: <i>2003 Odissea nel Cinema, viaggio ipermediale alla scoperta della settima arte</i> , commissionato dal Museo Nazionale del Cinema di Torino

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a)	1998-2000
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Didael Spa, Via Lamarmora 3, Milano
• Tipo di azienda o settore	<i>e-learning company</i>
• Tipo di impiego	Collaborazione coordinata
• Principali mansioni e responsabilità	Redazione contenuti fascicoli <i>Futuro No Problem</i> , in collaborazione con McGraw Hill, in uscita bisettimanale per il quotidiano La Repubblica. Project manager di 4 cd rom multimediali <i>Obiettivo Qualità</i> , dedicati alla formazione delle PMI relativamente ai Sistemi Qualità ISO 9000 –VISION. Content manager e responsabile community della piattaforma e-learning <i>Net business®</i> , dedicata dalla formazione e all'aggiornamento di imprenditori Assolombarda sui temi dell'e-commerce.

**PUBBLICAZIONI E ATTIVITA'  
SCIENTIFICA**

<p>Publicazioni su riviste internazionali e nazionali con reviewing</p>	<p>Rolando S. Taddeo G. Beccaria F (2015), <b>“New media and old stereotypes. Images and discourses about drunk women and men on You Tube”</b>, Journal of Gender Studies, Routledge, UK.</p> <p>Taddeo G. (2013), <b>“La pratica della vita (mediale) quotidiana: dal consumo di massa alla produzione culturale di massa”</b>, Mediascape Journal, v.2. Disposable at the address: <a href="http://ojs.uniroma1.it/index.php/mediascapes/article/view/11606/11463">http://ojs.uniroma1.it/index.php/mediascapes/article/view/11606/11463</a></p> <p>Bertone G., Morreale D. Taddeo G. (2013), <b>“Cronaca di un modello culturale: la “participatory culture al vaglio degli stakeholder”</b>, Comunicazioni Sociali, vol. 3, Milano.</p> <p>Taddeo G (2012). <b>“Web 2.0, consumo attivo e nuovi immaginari di in-consumo”</b>, Comunicazioni Sociali, vol 2. Milano.</p> <p>Taddeo G. Tirocchi S (2012), <b>“Re-tweet the teacher...”</b>Are Italian teachers “followed by” or “following” the Web 2.0 culture? “ REM, Review on Education and Media, vol 5 n. 2. Trento.</p> <p>Taddeo G. (2011), <b>“Pre-visione/co-visione. Limiti e potenzialità del participatory design come metodologia proiettiva per le scienze sociali.</b> Lexia. Rivista Internazionale di Semiotica, vol. 7, Aracne editrice, Roma.</p> <p>Taddeo G. (2010), <b>“La memoria «giovane»: processi, interfacce e significati sociali della memoria nell’era digitale”</b>, in <i>Sociologia della Comunicazione</i>, n. 40, Franco Angeli, Milano</p> <p>Taddeo G. (2009), <b>“The blended boundary between individual and social memory in the 2.0 web era”</b>, in <i>Observatorio (OBS*) Journal</i>, vol. 3 n. 4. Available at: <a href="http://www.obercom.pt/ojs/index.php/obs">http://www.obercom.pt/ojs/index.php/obs</a>.</p> <p>Taddeo G. (2009), <b>“Merging different interactivity perspectives. 1.0 and 2.0 frameworks”</b>, in <i>Civitas, Revista de Ciências Sociais</i>, Porto Alegre, Brasil, v. 9 n. 1, January.-April. Available at: <a href="http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas/issue/view/376">http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas/issue/view/376</a></p> <p>Taddeo G.(2009), <b>“Experiential and narrative elements in the learning processes. Digital storytelling as a cultural re-elaboration practice”</b>, in <i>REM, Media/Research on Education and Media</i>, v.1 n. 2, December 2009, pp. 267-283, Erickson.</p>
<p>Libri</p>	<p>Taddeo G., <b>Ipercinema (2007). L’immaginario cinematografico nell’era digitale</b>, Guerini Scientifica, Milano. (<a href="http://www.guerini.it/schedaLibro.asp?id=1614">http://www.guerini.it/schedaLibro.asp?id=1614</a>)</p> <p>Gay N., Mazali T., Monaci S., Taddeo G. (2007), <b>Giovani, Media e Consumi digitali</b>, Liguori, Napoli. (<a href="http://www.liguori.it/schedanew.asp?isbn=4313">http://www.liguori.it/schedanew.asp?isbn=4313</a>)</p> <p>Toselli L., Suppini R. A., Taddeo G., (eds.) (2005), <b>Didattica dell’Editoria Multimediale, Ipotesi e Progetti</b>, Edizioni CUEM, Università Statale di Milano.</p>

Contributi in volumi	
	<p>Taddeo G. (2015), <b>Interattività “social” : l’Io e il Noi in un click</b>, in S. Arcagni (a cura di) <i>Interattività</i>. Aracne Editore, Roma.</p>
	<p>Taddeo G. (2015), <b>“Il caso Storylab: le “voci di dentro” di un’esperienza di user generated learning”</b>, in Boccia Artieri (a cura di), <i>Le reti socievoli</i>, Collana Mediacultura, Franco Angeli, Milano.</p>
	<p>Taddeo G. Tirocchi S. (2014), <b>Networked families: media e social nelle relazioni familiari</b>, in G. Greco (a cura di), <i>Pubbliche Intimità. L’affettivo quotidiano nei siti di social network sites</i>, Franco Angeli, Milano</p>
	<p>Taddeo G. (2013), <b>Luoghi “Social”</b> in Ricciardi M (ed) <i>La rete e i luoghi</i>, Aracne, Rome.</p>
	<p>Taddeo G., Tirocchi S. (2012), <b>“Learning in a 2.0 classroom: results from an empirical research in the Italian context”</b>, in Pumilla-Gnarini P., Favaron L and Guerra L. (eds)<i>Didactic, Strategies and Technologies for education</i>, IGI-GLOBAL .</p>
	<p>Taddeo G. (2011) <b>“Pratiche e “generi” della rielaborazione degli utenti: entertainment, recensione, storytelling.”</b> in Monaci S., Spano M. (2011), <i>Tecnologie e modelli di comunicazione per la fruizione e valorizzazione dei beni culturali</i>, Scriptaweb, Napoli.</p>
	<p>Taddeo G. (2010), <b>“Current tv: un modello partecipativo tra rappresentazioni, policies e pratiche degli attori mediali”</b>, in Monaci S. e Scifo B. (ed.), <i>Sociologia 2.0. Metodologie di ricerca e pratiche sociali nei media partecipativi</i>. Scriptaweb, Naples.</p>
	<p>Taddeo G.(2011), <b>“Oltre lo schermo: la nuova spettatorialità mobile, intermediale e partecipativa”</b>, in M. Gerosa, <i>Cinema e Tecnologia</i>, ed. LeMani, Milano.</p>
	<p>Taddeo G., Testaceni L. (2011), <b>Story-Lab. Narrazione, partecipazione ed etica nella didattica 2.0</b>, in Di Giorgi S., Forti D. (eds) <i>Formare con il cinema. Questioni di teoria e metodo</i>. Franco Angeli, Milano.</p>
	<p>Gay N., Mazali T., Taddeo G. (2008), <b>“Digital Divide e Gender Divide. Risultati di una ricerca empirica”</b> in <i>Giovani Sociologi</i>, Scriptaweb, Napoli.</p>
	<p>Gay N., Mazali T., Monaci S., Taddeo G. (2007), <b>“Giovani, Reti e Memorie Digitali”</b> in Rauty R., <i>Le Vite dei Giovani. Carriere, Esperienze e Modelli Culturali</i>, Marlin, Salerno.</p>
	<p>Taddeo G. (2006), <b>“La televisione interattiva e le nuove forme di spettatore”</b> in Bovone L., Volontè P. (eds), <i>Comunicare le Identità. Percorsi della soggettività nell’età contemporanea</i>, Franco Angeli, Milano.</p>
	<p>Taddeo G. (2006), <b>“Web sites for senior citizens”</b> in A. V. Anttiroiko, M. Malkia (eds.) <i>Encyclopedia of Digital Government</i>. Idea Group Reference, Hershey.</p>
	<p>Taddeo G. (2005), <b>“Interface Design: Trasparenza, Opacità, Rappresentazione”</b>, in Toselli L. Suppini R. A., Taddeo G., (eds.), <i>Didattica dell’Editoria Multimediale, Ipotesi e Progetti</i>, Edizioni CUEM, Milano.</p>



<p>Proceedings</p>	<p>Taddeo G. (2013), <b>“Memory in action. Social Network Sites as emergent memory interfaces”</b>. Poster presented at <i>Social Media and Society Conference</i>, Halifax (CANADA), 15-18th Sept 2013.</p> <p>Taddeo G., Tirocchi S. (2013), <b>“Sustaining Innovation: a research on the variables the enable ICT-based Educational Innovation”</b> in Parmigiani D. Pennazio V and Traverso A. (eds), <i>Learning and Teaching with Media and Technology</i>, Proceedings March 7-9- 2013 (Genoa, Italy).</p> <p>Taddeo G. (2011), <b>“Beyond the dualism between technology and culture: an empirical research on memory practices”</b>, <i>Proceedings of McLuhan Galaxy Conference</i>, Universitat Pompeu Fabre, Barcellona.</p> <p>Taddeo G., Testaceni L. (2011), <b>“STORY-LAB. Un’esperienza di digital storytelling, mash-up e cultura partecipativa per la didattica”</b>, Didamatica, Politecnico di Torino.</p> <p>Taddeo G. , Tirocchi S. (2011), <b>“Cultura digitale e trasformazione degli attori e dei contesti didattici. Un percorso di ricerca a partire dall’esperienza del progetto “classi 2.0”</b> , Didamatica, Politecnico di Torino.</p>
<p>Working papers</p>	<p>Taddeo G., 2010, <b>User generated TVs: the role of active audiences in redefining TV as a cultural common</b>, I International Workshop on Cultural Commons, Istituto Ebla (International Center for Research on the Economics of Culture, Institutions, and Creativity). Available at: <a href="http://www.eblacenter.unito.it/working_papers.html">http://www.eblacenter.unito.it/working_papers.html</a>.</p> <p>Gay N., Mazali T., Taddeo G., (2008), <b>Il fattore di genere nella domestication di tecnologie e media</b>, proceedings at II STS (Sciences and Technologies Studies) National Conference, Università di Genova, 19-21 Giugno.</p> <p>Gay N., Mazali T., Taddeo G., (2008), <b>Giovani e Innovazione Tecnologica. Un’analisi empirica sui processi di appropriazione e domestication</b>, paper presentato al II Convegno nazionale STS (Associazione Italiana per lo Studio della Scienza e della Tecnologia) Italia: Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa, Università di Genova, 19-21 June.</p>

<p><b>Interventi a conferenze</b></p>	<p>Keynote speaker presso il Forum OCOVA INNOVAZIONE DIGITALE, Torino Wireless, Ivrea, con l'intervento: Storytelling, dalle informazioni ai valori. <b>2 Dic. 2014 (www.ocova.eu)</b></p> <p>Relatrice al World Usability Day Conference, Istituto Superiore Mario Boella, Torino, con l'intervento: Fermo sorrisi Clicca. Spunti di etnografia visuale nell'era dei Selfie. <b>13 novembre 2014.</b></p> <p>Partecipazione con poster alla conferenza <i>Social Media and Society</i>. Titolo del poster: <i>Memory in action. Social Network Sites as emergent memory interfaces</i>, Halifax, Nova Scotia (Canada) <b>15-18 Settembre 2013</b></p> <p>Relatrice alla conferenza "Learning and Teaching with Media and Technology, con l'intervento "Sustaining Innovation: a research on the variables the enable ICT-based Educational Innovation" <b>7-9- Marzo 2013</b></p> <p>Relatrice alla <i>McLuhan Galaxy Conference</i>, Universitat Pompeu Fabre, Barcelona, with the paper "Beyond the dualism between technology and culture: an empirical research on memory practices". <b>21-24 Maggio 2011</b></p> <p>Relazione presso il seminario CIRMA (Centro Interdipartimentale di Ricerca su Multimedia e Audiovisivo) con il paper "Progetto scuola digitale cl@ssi 2.0" (<a href="http://www.cirma.unito.it/events_10-11.php">http://www.cirma.unito.it/events_10-11.php</a>) <b>18 Maggio 2011</b></p> <p>Relatrice (con Michielon V. e Mazali T.) presso il seminario "ICT e Società", progetto Polimath, Politecnico di Torino, 14 ottobre 2010. Titolo dell'intervento <i>A virtual tour through real masterpieces</i>.</p> <p>Relatrice presso la Summer School "Immaginario, Immagini e Media. La qualità della televisione", promossa dalla Conferenza nazionale dei Presidi, Presidenti delle Facoltà e dei Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione. In collaborazione con CIRCe - Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino, 20 settembre 2010. Titolo dell'intervento <i>Evoluzione di un mito: l'anti-eroe</i>.</p> <p>Chair e relatrice presso il XVII International ISA (International Sociological Association), Congress, Gothenburg, 10-17 luglio 2010:  - Chair della Sessione "Mediatization" all'interno della RC14 (Research Committee on Sociology of Communication, Knowledge and Culture). <a href="http://www.isa-sociology.org/rc14.htm">http://www.isa-sociology.org/rc14.htm</a>.  - Intervento nella Sessione "TV stories", all'interno della RC14, con il paper <i>Digital storytelling and cultural mash-up: a "2.0" approach in lifelong learning contexts</i>.</p> <p>Relatrice alla prima Conferenza Internazionale "Cultural Commons" presso il centro EBLA, (International Center for Research on the Economics of Culture, Institutions, and Creativity), diretto da W. Santagata, 28-29 Gennaio 2010, Torino.  Titolo del contributo <i>User Generated Tv's. The role of active audiences in redefining the cultural commons</i>.</p> <p>Relatrice presso il FORFILM FESTIVAL. Rassegna del Cinema per la Formazione. Cineteca Nazionale di Bologna, organizzato da AIF (Associazione Italiana Formatori), 28 novembre 2009, Bologna.  Titolo dell'intervento <i>Storytelling e mash-up culturale: strumenti e riflessioni per un apprendimento 2.0</i></p> <p>Relatrice presso la Summer School 2009 "Qualità della Televisione. Metodologie e criteri per la valutazione a fronte dell'innovazione digitale" promossa dalla Conferenza Nazionale dei Presidi e Presidenti delle Facoltà e Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino, 21-25 Settembre 2009.  Titolo dell'intervento <i>I nuovi linguaggi della tv intermediale</i>.</p>
---------------------------------------	---

	<p>Università degli Studi di Torino, 21-25 Settembre 2009. Titolo dell'intervento <i>I nuovi linguaggi della tv intermediale</i>.</p> <p>Relatrice (con Gay N. e Mazali T.) al Forum "Giovani Sociologi AIS", Urbino. Titolo dell'intervento <i>Digital Divide e Gender Divide. Risultati di una ricerca empirica di carattere quantitativo</i>, 13-15 Settembre 2007.</p> <p>Relatrice (con Gay N. e Mazali T.) al convegno nazionale "Giovani Come IV. Carriere, Stili di vita e modelli culturali dei giovani italiani", Università degli Studi di Salerno, 5-16 marzo 2007. Titolo dell'intervento <i>Giovani, Reti e Memorie Digitali</i>.</p> <p>Relatrice (con Gay N. e Mazali T.) al convegno nazionale "Media, memoria e discorso pubblico", Università degli Studi di Napoli Federico II, 21 giugno 2007. Titolo dell'intervento <i>La memoria digitale. Alcune dimensioni di indagine</i>.</p> <p>Relatrice al convegno nazionale "Le Identità: Immagini, Oggetti, Reti". Facoltà di Design, Bolzano, 23-24 settembre 2005 Titolo dell'intervento <i>Broadnet: identità e reti sociali nell'era della mobile tv</i>.</p>
--	---

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	2004
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Dottorato XVI Ciclo in Scienze e Progetto della Comunicazione (Coordinatore dottorato: Prof. Cristiano Antonelli)
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	New Media, Cinema interattivo, modelli di business legati alla distribuzione digitale
• Qualifica conseguita	<b>Dottorato di ricerca</b>

• Date (da – a)	1998
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Torino, Facoltà di lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	La Comunicazione nei diversi ambiti applicativi (di impresa, pubblica, mass media e new media, personale) e secondo diversi apparati metodologici (psicologia, sociologia, informatica, storia, economia). Particolare attenzione alla riflessione teorico-tecnica relativa ai nuovi media e alla loro applicazione progettuale nei diversi ambiti di fruizione
• Qualifica conseguita	<b>Laurea Magistrale</b>

### CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

PRIMA LINGUA	<b>italiano</b>
--------------	-----------------

### ALTRE LINGUE

	<b>inglese</b>
• Capacità di lettura	C1

• Capacità di scrittura	B2
• Capacità di espressione orale	B2
	<b>spagnolo</b>
• Capacità di lettura	B1
• Capacità di scrittura	B1
• Capacità di espressione orale	B1

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Attitudine e preparazione metodologica al lavoro interdisciplinare e alla gestione di problematiche che intersecano le tecnologie con i fattori di innovazione sociale e culturale.
-----------------------------------	---

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Team working e capacità di coordinamento gruppi, sperimentata soprattutto nell'ambito di team di progettazione multimediale, allenamento alla continua condivisione e ottimizzazione del flusso di conoscenze.</p> <p>Capacità di gestione di piani di comunicazione cross mediali, competenze nel social media marketing.</p> <p>Project management (corso di Project Management, 30 ore, Regione Piemonte e Schema srl, Torino, marzo-giugno 2004)</p>
-------------------------------------	---

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Competenza nella progettazione, somministrazione e raccolta dati, analisi quantitativa e qualitativa nell'ambito della ricerca sociale sui media.</p> <p>Eccellente capacità di scrittura professionale, copywriting, elaborazione e scrittura piani di comunicazione.</p> <p>Buona conoscenza software per l'analisi statistica mono e multivariata (SPSS) e per l'analisi qualitativa (NVIVO) dei dati nell'ambito di ricerche sociali.</p>
--------------------------------	--

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Diploma di V anno presso il Conservatorio di Avellino. (1989). Strumento musicale principale: pianoforte
----------------------------------	--

Si autorizza al trattamento dei dati personali quanto indicato nel D.Lgs 196/03 e s.m.i. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.

Torino, 25 giugno 2015

NOME E COGNOME

