

Borse di studio e tirocini europei La Romagna punta sui giovani

■ FAENZA (Ravenna)

DALLE borse di studio e ricerca all'alternanza scuola-lavoro di Erasmus Plus: ecco le iniziative 2016 messe in campo dal Credito Cooperativo ravennate e imolese (nella foto il presidente Secondo Ricci) e Fondazione Dalle Fabbriche in favore dei più giovani del territorio. Nel dettaglio: 28 borse, per un valore complessivo di 32.500 euro, riservate dai neo-diplomati ai dottorandi post-laurea. In particolare le borse di ricerca sono dedicate a temi come 'Imprese ceramiche: percorsi per la nascita di nuove imprese', 'Unioni dei Comuni', 'Principi culturali ed educativi che costituiscono le fondamenta della cooperazione', 'Fattori e caratteri distintivi preservano il sistema cooperativo nei momenti di crisi economica' e, infine, 'Strumenti, canali e modalità di rapporto tra la Bcc e i giovani clienti'.

La scadenza della presentazione delle domande è il 15 aprile: ogni informazione è reperibile sui siti internet della Bcc e della Fondazione.

Per quanto riguarda Erasmus Plus, sono 20

gli alunni delle scuole tecnico-professionali che a maggio 2016 partiranno per il Regno Unito con il progetto 'Il Mio Futuro è l'Europa', per svolgere un periodo di alternanza scuola-lavoro in chiave europea con il sostegno del programma Erasmus Plus.

SI TRATTA di un'alternanza speciale che vedrà lavorare su uno stesso obiettivo azien-

**Bcc ravennate e imolese
e fondazione Dalle Fabbriche
hanno presentato il programma
di iniziative per il 2016**

dale studenti con un diverso background tecnico-professionale provenienti dalle seguenti scuole: l'Itc Ginanni di Ravenna, il Polo Tecnico Professionale di Lugo, l'Itcg Oriani di Faenza, l'Ips Persolino-Strocchi di Faenza, l'Itac Scarabelli-Ghini di Imola, con il coordinamento didattico e organizzativo del Centro per la mobilità internazionale educazione all'Europa di Ravenna ed il supporto anche finanziario della Fonda-

zione Giovanni Dalle Fabbriche e del Credito cooperativo ravennate e imolese. Seguiti da un'impresa inglese specializzata in marketing e sviluppo locale, i ragazzi - quattro per ogni scuola - lavoreranno in team ad un marketing plan per la commercializzazione all'estero dei vini delle cantine delle scuole Persolino di Faenza e Scarabelli di Imola. Grazie alle aree di competenza dei propri studi saranno assegnate loro mansioni specifiche relative al marketing plan dei prodotti: dalla redazione vera e propria del piano per chi ha una formazione aziendale e informatica, alla scheda tecnica del prodotto per gli agronomi e la promozione per chi ha una formazione di comunicazione e grafica, per esempio.

Questa esperienza si inquadra all'interno di un progetto europeo di durata biennale, che ha permesso fino ad oggi la mobilità di 99 studenti e 10 docenti per tirocini in imprese europee di 4-8 settimane. Con le partenze di maggio si chiude quindi un bilancio positivo per il territorio in termini di spinta propulsiva all'innovazione e all'internazionalizzazione dell'offerta didattica delle scuole tecnico-professionali.

