

Servizi. Al via l'invito per aumentare la visibilità delle politiche e dei programmi della Commissione europea

Ue, in «vetrina» sport e cultura

Bando da 68 milioni per eventi, strumenti multimedia, grafica, fiere

Maria Adele Cerizza

I programmi **Erasmus+**, **Europa creativa** e **Horizon 2020** mettono a disposizione 68 milioni di euro per attività di **comunicazione** nel campo dell'istruzione e della cultura, sulla gioventù e lo sport.

L'obiettivo dell'invito è aumentare la visibilità delle politiche e dei programmi della Commissione europea su questi temi, grazie a un coordinamento delle attività di informazione e comunicazione, un utilizzo ottimale delle politiche e dei programmi che interessano la vita quotidiana dei cittadini, nonché lo sviluppo di sinergie tra le politiche degli Stati membri e le politiche europee.

Il bando è strutturato in tre lotti riguardanti: l'organizzazione di eventi e campagne di comunicazione; attività di grafica, pubblicazioni e copertura mediatica; realizzazione di materiale promozionale. Ciascun lotto darà origine ad un singolo accordo quadro. Il primo lotto «Organizzazione di eventi e campagne di comunicazione» - con un budget di 55 milioni di euro - comprende un'ampia rosa di incarichi che vanno dall'organizzazione di seminari, conferenze ed eventi simili all'organizzazione di fiere, esposizioni ed eventi simili. E naturalmente la progettazione, preparazione, attuazione, coordinamento, monitoraggio e valutazione di campagne di informazione e comunicazione. Il lotto comprende inoltre la consulenza sulle attività summenzionate.

Anche se Bruxelles e Budapest sono i principali luoghi di prestazione, le campagne di comunicazione e gli eventi possono essere organizzati in tutta l'Unione europea e anche nei Paesi che si trovano al di fuori del «vecchio continente».

Il secondo lotto, «Grafica, pubblicazioni e copertura mediatica» - budget di 10 milioni di euro - riguarda la progettazione grafica, la composizione e le identità visive, la produzione di disegni e illustrazioni, la scrittura, la rilettura, la correzione, la revisione e le traduzioni. L'incarico prevede inoltre la produzione e la diffusione di pubblicazioni su tutti i mezzi stampati, quali striscioni, manifesti, cartelloni avvolgibili, stand, tele cerate stampate, prodotti autoadesivi e adesivi, nonché documentazione elettronica/web come pagine xml e html, chiavette Usb, Cd e Dvd, teaser web e altri prodotti audiovisivi web e non-web. Rientrano tra le attività che verranno appaltate anche la diffusione di informazioni tramite quotidiani, canali televisivi e radio e siti web.

Il terzo lotto «Materiale promozionale» - con 3 milioni di euro - riguarda la produzione, la fornitura, lo stoccaggio e la distribuzione di articoli promozionali («gadget») a sostegno di campagne di comunicazione, fiere, mostre, conferenze, seminari ed eventi simili.

Possono presentare un dossier di candidatura imprese, singole o consorziate tra di loro, altamente qualificate nel settore della comunicazione, dell'organizzazione di eventi, dei media e soggetti esperti nel settore dell'Information e and communications technology. Al fine di dimostrare la loro capacità economica e finanziaria (in caso di offerta congiunta, la capacità combinata di tutti i membri del consorzio e degli eventuali subappaltatori), gli offerenti devono dimostrare di possedere un fatturato annuo per gli ultimi due esercizi almeno equivalente a un terzo dell'importo massimo del lotto per il quale viene pre-

sentata l'offerta. Il termine per il ricevimento delle offerte di partecipazione è il 20 giugno 2016.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

APPROFONDIMENTO ONLINE

Tutti i finanziamenti europei su: <http://www.ilsole24ore.com/dossier/economia/osservatorio-finanziamenti-ue/index.shtml>

TERMINI

Candidature da inviare entro il 20 giugno
Necessario fatturato di un terzo dell'importo concesso dal bando

L'identikit

01 | I TRE LOTTI

L'appalto è diviso in tre lotti:
lotto 1: organizzazione di eventi e campagne di comunicazione con un budget di 55 milioni di euro;
lotto 2: grafica, pubblicazioni e copertura mediatica con un budget di 10 milioni;
lotto 3: materiale promozionale con un budget di 3 milioni.

02 | BENEFICIARI

Possono presentare le candidature imprese che si occupano di comunicazione, organizzazione di eventi, fiere, seminari, progettazione grafica ed editoriale, siti web, traduzioni, produzione, fornitura e distribuzione di articoli promozionali.

03 | SCADENZA E INFO

La scadenza è fissata al 20 giugno prossimo. Tutta la documentazione di gara è disponibile all'indirizzo web: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/calls/tenders_en.html

