

Scheda di valutazione:

Società: Data stampa srl

Criteri di valutazione Offerta Tecnica	Punteggio Attribuito	Motivazione
A) Esperienza di monitoraggio (max 20 punti) <i>con enti pubblici → 2 punti per ogni incarico per un massimo di 7 incarichi valutabili, oltre il primo richiesto quale requisito di partecipazione</i> <i>con soggetti privati → 1 punto per ogni incarico per un massimo di 6 incarichi valutabili</i>	20	La società Data Stampa annovera nel suo portfolio numerosissimi clienti pubblici e privati menzionati nella relazione descrittiva, per cui viene attribuito il punteggio massimo.
B) Dichiarata presenza sul mercato di riferimento (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 5 anni di esperienza per un massimo di 25 anni valutabili, oltre i 10 anni richiesti quali requisito di partecipazione</i>	10	Data Stampa è attiva dal 1981, per un totale di 36 anni di attività, da cui vengono sottratti i primi 10 per requisito di ammissibilità, dopodiché rimangono 26 anni.

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

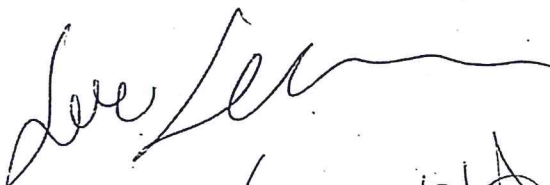
Codice IPA: UF46QB

C) Accessibilità e fruibilità del sistema da varie piattaforme e servizi tecnologici migliorativi ed innovativi (max 10 punti) <i>2 punti per ciascuna piattaforma per un massimo di 5 piattaforme valutabili</i>	10	Viene fornito accesso telematico, tramite software specifico Orazio, via Internet e mail, nonché la possibilità di collegamento da diversi device, oltre ad una App dedicata.
D) Personalizzazione del servizio (max 10 punti) <i>5 punti per ogni rassegna inviata al giorno per un massimo di 3 rassegne quotidiane valutabili</i>	10	E' prevista la possibilità di inviare complessivamente 3 rassegne al giorno
E) Numero di testate cartacee e web monitorate (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 1000 testate monitorate</i>	10	Vengono indicate oltre 100.000 fonti, tra testate cartacee e siti web
F) Qualità complessiva dell'offerta tecnica (max 10 punti) <i>da 1 a 10 punti che verranno assegnati sulla base della descrizione del servizio offerta</i>	8	Data Stampa è una presenza consolidata nella realtà nazionale, ha un buon portfolio clienti e offre servizi di invio frequenti.

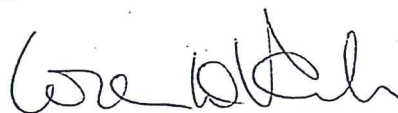
dall'O.E. con apposita dettagliata relazione, facente riferimento, ad esempio, a proposte migliorative, organizzazione aziendale, etc.		
		TOTALE 68

Luogo e data, FIRENZE 8.02.2017

Presidente - Dr.ssa Sara Pagliai,



Componente effettivo - Dr.ssa Lorenza Venturi,



Componente effettivo - Dott.ssa Elena Maddalena



Scheda di valutazione:

Società: Eco della Stampa

Criteri di valutazione Offerta Tecnica	Punteggio Attribuito	Motivazione
A) Esperienza di monitoraggio (max 20 punti) <i>con enti pubblici → 2 punti per ogni incarico per un massimo di 7 incarichi valutabili, oltre il primo richiesto quale requisito di partecipazione</i> <i>con soggetti privati → 1 punto per ogni incarico per un massimo di 6 incarichi valutabili</i>	20	Nell'offerta tecnica sono indicati 8 clienti pubblici (14 punti) e 7 privati (7) per cui vengono attribuiti 20 punti
B) Dichiarata presenza sul mercato di riferimento (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 5 anni di esperienza per un massimo di 25 anni valutabili, oltre i 10 anni richiesti quali requisito di partecipazione</i>	10	L'Agenzia vanta oltre 115 anni di attività (fondata nel 1901), che equivarrebbero a 23 punti, di cui ne vengono conteggiati 10
C) Accessibilità e fruibilità del sistema da varie piattaforme e servizi tecnologici migliorativi ed innovativi	10	La rassegna è fruibile da tutti i browser, da diverse piattaforme su diversi sistemi operativi (Ios, Android, Balckberry, Windows phone) e prevede una App, oltre alla possibilità di condividere direttamente su Twitter dall'apposito pulsante dedicato

INDIRE

Codice fiscale 80030350484
Posta elettronica certificata: indire@pec.it
Codice IPA: UF46QB

(max 10 punti) <i>2 punti per ciascuna piattaforma per un massimo di 5 piattaforme valutabili</i>		
D) Personalizzazione del servizio (max 10 punti) <i>5 punti per ogni rassegna inviata al giorno per un massimo di 3 rassegne quotidiane valutabili</i>	10	Viene offerta la possibilità di ricevere fino a 4 invii quotidiani
E) Numero di testate cartacee e web monitorate (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 1000 testate monitorate</i>	10	Vengono monitorate oltre 30.000 fonti (stampa, web, social), il che equivarrebbe a 60 punti di cui ne vengono conteggiati 10
F) Qualità complessiva dell'offerta tecnica (max 10 punti) <i>da 1 a 10 punti che verranno assegnati sulla base della descrizione del servizio offerta dall'O.E. con apposita dettagliata relazione, facente riferimento, ad esempio, a proposte migliorative, organizzazione</i>	10	L'eco della Stampa vanta lunghissima e solida tradizione, con uno staff molto ampio che è in grado di affiancare al monitoraggio automatico la lettura in persona, affidata a lettori senior, delle principali testate giornalistiche. Propone anche alcuni servizi innovativi quali: media tweet, condividi su twitter e fast report.

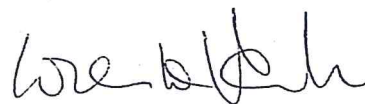
aziendale, etc.		
		TOTALE 70

Luogo e data, FIRENZE, 08.02.2017

Presidente - Dr.ssa Sara Pagliai,



Componente effettivo - Dr.ssa Lorenza Venturi,



Componente effettivo - Dott.ssa Elena Maddalena



Scheda di valutazione:

Società: Extrapola srl

Criteri di valutazione Offerta Tecnica	Punteggio Attribuito	Motivazione
A) Esperienza di monitoraggio (max 20 punti) <i>con enti pubblici → 2 punti per ogni incarico per un massimo di 7 incarichi valutabili, oltre il primo richiesto quale requisito di partecipazione</i> <i>con soggetti privati → 1 punto per ogni incarico per un massimo di 6 incarichi valutabili</i>	13	Sono citati in totale 8 incarichi nel pubblico e 6 nel privato, ma in considerazione del fatto che molti di essi non sono più in corso, a questi ultimi viene attribuito una valutazione inferiore
B) Dichiarata presenza sul mercato di riferimento (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 5 anni di esperienza per un massimo di 25 anni valutabili, oltre i 10 anni richiesti quali requisito di partecipazione</i>	2	L'azienda è presente sul mercato dal 1999
C) Accessibilità e fruibilità del sistema da varie piattaforme e servizi tecnologici migliorativi ed innovativi (max 10 punti) <i>2 punti per ciascuna</i>	8	E' disponibile un servizio di consultazione tramite piattaforma web based, ma non sono citate App dedicate o altri servizi innovativi

INDIRE

Codice fiscale 80030350484
Posta elettronica certificata: indire@pec.it
Codice IPA: UF46QB

<i>piattaforma per un massimo di 5 piattaforme valutabili</i>		
D) Personalizzazione del servizio (max 10 punti) <i>5 punti per ogni rassegna inviata al giorno per un massimo di 3 rassegne quotidiane valutabili</i>	0	Non viene menzionata la possibilità di ricevere invii quotidiani, né tantomeno pluriquotidiani
E) Numero di testate cartacee e web monitorate (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 1000 testate monitorate</i>	3	Vengono monitorate 1300 testate
F) Qualità complessiva dell'offerta tecnica (max 10 punti) <i>da 1 a 10 punti che verranno assegnati sulla base della descrizione del servizio offerta dall'O.E. con apposita dettagliata relazione, facente riferimento, ad esempio, a proposte migliorative, organizzazione aziendale, etc.</i>	5	La società Extrapola ha un'etica e una modalità lavorativa corretta, ma non ha una presenza ben consolidata nel panorama nazionale nel suo complesso e non offre servizi personalizzati.

TOTALE 31

Luogo e data, FIRENZE, 08.02.2017

Presidente - Dr.ssa Sara Pagliai,



Componente effettivo - Dr.ssa Lorenza Venturi,



Componente effettivo - Dott.ssa Elena Maddalena



Scheda di valutazione:

Società: Kantar Media srl

Criteri di valutazione Offerta Tecnica	Punteggio Attribuito	Motivazione
A) Esperienza di monitoraggio (max 20 punti) <i>con enti pubblici → 2 punti per ogni incarico per un massimo di 7 incarichi valutabili, oltre il primo richiesto quale requisito di partecipazione</i> <i>con soggetti privati → 1 punto per ogni incarico per un massimo di 6 incarichi valutabili</i>	20	Nell'offerta tecnica vengono menzionati grossi clienti a livello europeo, sia pubblici che privati, ma non è chiaro se questi sono direttamente ascrivibili a Kantar Media Italia o al gruppo nel suo complesso. Nell'impossibilità di un riscontro e facendo affidamento a quanto qui sostenuto, viene comunque attribuito il punteggio massimo.
B) Dichiarata presenza sul mercato di riferimento (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 5 anni di esperienza per un massimo di 25 anni valutabili, oltre i 10 anni richiesti quali requisito di partecipazione</i>	6	Kantar media opera sul mercato italiano dal 1989
C) Accessibilità e fruibilità del sistema da varie piattaforme e servizi tecnologici migliorativi ed innovativi (max 10 punti)	8	Viene proposta una piattaforma web consultabile in tempo reale e design responsive. Non vengono però menzionate App specifiche

INDIRE

Codice fiscale 80030350484
Posta elettronica certificata: indire@pec.it
Codice IPA: UF46QB

2 punti per ciascuna piattaforma per un massimo di 5 piattaforme valutabili		
D) Personalizzazione del servizio (max 10 punti) 5 punti per ogni rassegna inviata al giorno per un massimo di 3 rassegne quotidiane valutabili	10	E' previsto un invio fisso giornaliero, a cui si possono aggiungere alti invii nella giornata, a richiesta. Viene comunque attribuito il punteggio massimo.
E) Numero di testate cartacee e web monitorate (max 10 punti) 2 punti per ogni 1000 testate monitorate	10	19.000 fonti monitorate
F) Qualita' complessiva dell'offerta tecnica (max 10 punti) da 1 a 10 punti che verranno assegnati sulla base della descrizione del servizio offerta dall'O.E. con apposita dettagliata relazione, facente riferimento, ad esempio, a proposte migliorative, organizzazione aziendale, etc.	7	Kantar Media fa parte di un grande gruppo a livello internazionale, tuttavia, per quanto si evince dall'offerta tecnica inviata, a livello nazionale la sua presenza non è ancora così forte e diffusa. Non sono inoltre menzionati specifici servizi innovativi e migliorativi.

TOTALE 61

Luogo e data, FIRENZE 08.02.2017

Presidente - Dr.ssa Sara Pagliai,



Componente effettivo - Dr.ssa Lorenza Venturi,



Componente effettivo - Dott.ssa Elena Maddalena



Scheda di valutazione:

Società: Pressline srl

Criteri di valutazione Offerta Tecnica	Punteggio Attribuito	Motivazione
A) Esperienza di monitoraggio (max 20 punti) <i>con enti pubblici → 2 punti per ogni incarico per un massimo di 7 incarichi valutabili, oltre il primo richiesto quale requisito di partecipazione</i> <i>con soggetti privati → 1 punto per ogni incarico per un massimo di 6 incarichi valutabili</i>	19	Vengono menzionati oltre 8 committenti dal settore pubblico e 5 privati, per i quali vengono attribuiti rispettivamente 14 e 5 punti
B) Dichiarata presenza sul mercato di riferimento (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 5 anni di esperienza per un massimo di 25 anni valutabili, oltre i 10 anni richiesti quali requisito di partecipazione</i>	0	La Pressline è presente anni sul mercato, il che soddisfa il requisito di partecipazione, ma non da diritto a punteggio sotto questa voce
C) Accessibilità e fruibilità del sistema da varie piattaforme e servizi tecnologici migliorativi ed innovativi	10	E' prevista la possibilità di accesso via mail, online, tramite app dedicata e portale web

INDIRE

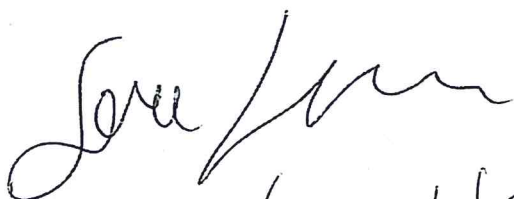
Codice fiscale 80030350484
Posta elettronica certificata: indire@pec.it
Codice IPA: UF46QB

(max 10 punti)		
<i>2 punti per ciascuna piattaforma per un massimo di 5 piattaforme valutabili</i>		
D) Personalizzazione del servizio (max 10 punti) <i>5 punti per ogni rassegna inviata al giorno per un massimo di 3 rassegne quotidiane valutabili</i>	5	Viene menzionata solo una rassegna quotidiana
E) Numero di testate cartacee e web monitorate (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 1000 testate monitorate</i>	5	Viene menzionata la copertura di 1560 testate (web, stampa, radio TV), ma non è chiaro cosa si intende per rassegna social "illimitata"
F) Qualità complessiva dell'offerta tecnica (max 10 punti) <i>da 1 a 10 punti che verranno assegnati sulla base della descrizione del servizio offerta dall'O.E. con apposita dettagliata relazione, facente riferimento, ad esempio, a proposte migliorative, organizzazione aziendale, etc.</i>	4	La Pressline è relativamente giovane e non dimostra al momento di avere ancora una presenza forte sul piano nazionale tale da garantire un monitoraggio globale. Offre servizi di personalizzati in misura limitata

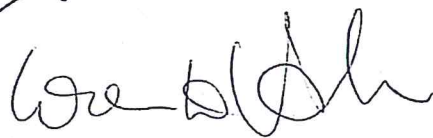
TOTALE 43

Luogo e data, FIRENZE, 08.02.2017

Presidente – Dr.ssa Sara Pagliai,



Componente effettivo – Dr.ssa Lorenza Venturi,



Componente effettivo – Dott.ssa Elena Maddalena



Scheda di valutazione:

Società: Telpress srl

Criteri di valutazione Offerta Tecnica	Punteggio Attribuito	Motivazione
A) Esperienza di monitoraggio (max 20 punti) <i>con enti pubblici → 2 punti per ogni incarico per un massimo di 7 incarichi valutabili, oltre il primo richiesto quale requisito di partecipazione</i> <i>con soggetti privati → 1 punto per ogni incarico per un massimo di 6 incarichi valutabili</i>	20	Vengono citate 8 collaborazioni con enti pubblici e 6 con enti privati
B) Dichiarata presenza sul mercato di riferimento (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 5 anni di esperienza per un massimo di 25 anni valutabili, oltre i 10 anni richiesti quali requisito di partecipazione</i>	2	L'azienda è attiva dal 1982 nell'ambito delle telecomunicazioni, ma si è dedicata a sviluppare il servizio di rassegna stampa in anni recenti. Presumibilmente, da quel che è possibile evincere dalla descrizione, a partire dal 2005.

INDIRE

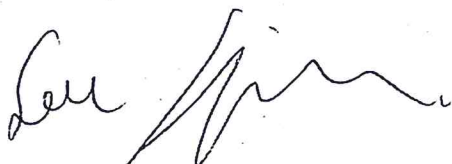
Codice fiscale 80030350484
Posta elettronica certificata: indire@pec.it
Codice IPA: UF46QB

C) Accessibilità e fruibilità del sistema da varie piattaforme e servizi tecnologici migliorativi ed innovativi (max 10 punti) <i>2 punti per ciascuna piattaforma per un massimo di 5 piattaforme valutabili</i>	10	Disponibile un'applicazione web cross-browser e consultabile da qualsiasi tipo di piattaforma, oltre ad App dedicate per le diverse tipologie di cellulari
D) Personalizzazione del servizio (max 10 punti) <i>5 punti per ogni rassegna inviata al giorno per un massimo di 3 rassegne quotidiane valutabili</i>	10	Telpress invierà 3 rassegne quotidiane
E) Numero di testate cartacee e web monitorate (max 10 punti) <i>2 punti per ogni 1000 testate monitorate</i>	10	Vengono monitorate oltre 9.000 testate, il cui numero è ulteriormente ampliabile a richiesta del cliente
F) Qualità complessiva dell'offerta tecnica (max 10 punti) <i>da 1 a 10 punti che verranno assegnati sulla base della descrizione del servizio offerta</i>	4	L'azienda Telpress è presente sul mercato del monitoraggio dei media da tempi relativamente recenti, non ha un portfolio clienti ampio e non propone servizi extra sotto il profilo dell'innovazione

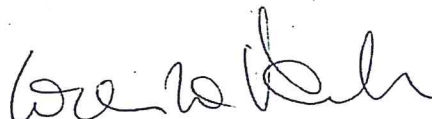
dall'O.E. con apposita dettagliata relazione, facente riferimento, ad esempio, a proposte migliorative, organizzazione aziendale, etc.		
		TOTALE 56

Luogo e data, FIRENZE 08-07-2017

Presidente - Dr.ssa Sara Pagliai,



Componente effettivo - Dr.ssa Lorenza Venturi,



Componente effettivo - Dott.ssa Elena Maddalena

