



I Magazzini del Cotone di Genova ospitano il Salone della scuola

Da lunedì a Genova Salone dell'educazione in tre giorni 110 eventi sulla scuola digitale

Centodieci eventi in tre giorni, da lunedì a mercoledì ai Magazzini del Cotone al Porto Antico. E' ABCD, il Salone Italiano dell'Educazione che ormai da tredici anni fa di Genova la «capitale» italiana della scuola e vede la partecipazione di quasi tutti gli studenti liguri.

Focus principale di questa tredicesima edizione è la scuola digitale: ad un anno di distanza dalla partenza del Piano Nazionale Scuola Digitale, 65% di azioni avviate e 500 milioni investiti, il Miur è il grande protagonista con focus sulle innovazioni creative di spazi e ambienti, sull'educazione ai Media e media policy, sul ruolo dell'animatore digitale e del dirigente scolastico. Sono invece 65 i workshop pratici in programma nella Sala Libeccio sul tema dell'apprendimento attivo: qui docenti di ogni disciplina, umanistica o scientifica, e anima-

tori digitali, in gruppi ristretti, potranno imparare a lavorare sui kit robotici. Le sessioni sono rivolte soprattutto agli insegnanti e toccano i temi della robotica educativa, coding, digital storytelling, gamification, social network per la didattica, maker a scuola, stampa 3D.

Tra i convegni spicca quello nazionale di martedì dal titolo «Animatori Digitali: ruolo strategico nella diffusione dell'innovazione digitale a scuola» dove i relatori (Donatella Solda Kutzmann, Damien Lanfrey, Sabrina Bono e Simona Montesarchio del Miur, il presidente di Indire Giovanni Biondi, il direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale della Liguria Rosaria Pagano e l'assessore all'istruzione e formazione della Regione Liguria Ilaria Cavo) discuteranno sulla funzione strategica degli animatori digitali per l'innovazione dell'ambiente scolastico.

[M.REB.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI