

(P.A. Digitale-Procedura di Gara n.16 /2017)

OGGETTO: eTwinning - Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul canale social Facebook per la promozione del progetto eTwinning.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CUP: B59G17000010007

CIG: Z1D1D65C52

UPB:113.908

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale ente di ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

RILEVATO che con D.M. n. 5 del 21 dicembre 2012, emanato dal MIUR (Prot. AOOUGAB n. 0026901), è stato approvato lo Statuto dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE), pubblicato per comunicato, nella Gazzetta Ufficiale n. 41 del 18 febbraio 2013;

VISTA la Delibera Commissariale n. 15 del 28 febbraio 2013 con la quale si è proceduto alla nomina del Direttore Generale dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE), confermata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 2/2013;

VISTA la nota prot. AOOUGAB n. 0022816 dell'8 novembre 2013 con cui il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca, in relazione al Programma Comunitario ERASMUS+ conferma le funzioni di Agenzia Nazionale per la gestione di misure relative all'istruzione, compresa l'università, e la formazione alla struttura prevista all'interno di INDIRE;

VISTA la nota Miur A00DGA1. U 0012923 dell'11 dicembre 2013 con cui si conferma come Agenzia Etwinning per l'Italia quella già operante all'interno dell'Indire;

VISTO l'invito della Commissione europea EACEA/30/2015 a presentare il Piano delle attività per 2017-2018(Work Package 1) che prevede, tra gli obiettivi specifici da realizzare da parte delle Unità eTwinning nazionali, la promozione, l'informazione e la sponsorizzazione al fine di implementare la visibilità e la copertura dell'azione e delle iniziative attivate;

VISTA la richiesta del Responsabile del progetto eTwinning, dott.ssa Donatella Nucci, in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social Facebook per intercettare tutti i docenti e dare loro la possibilità di seguire le notizie e le informazioni condivise, oltre ai possibili stakeholders esterni (giornalisti, bloggers, scuole, influenceres, decion makers, associazioni professionali) attraverso la creazione di inserzioni a pagamento per sponsorizzare la pagina ufficiale dell'Unità nazionale eTwinning, mediante le quali sono diffuse quotidianamente notizie ed aggiornamenti agli utenti;

CONSIDERATA la necessità di provvedere, nello specifico, a : n. 3 Campagne di promozione della pagina di 30 giorni per una spesa massima di 500 euro circa a campagna e 1500 euro totali, garantendo un incremento medio di circa 200/300 utenti al giorno interessati al mondo scolastico ed educativo; n. 1 campagna per promuovere i post con info sugli eventi più importanti di 15 giorni ciascuna per una spesa massima di 150 euro totali al fine di incrementare il numero dei partecipanti e la visibilità degli eventi eTwinning sponsorizzando i singoli post e n. 1 campagna di promozione del sito web nazionale di 15 giorni circa, per circa 150 euro di spesa totale fino al 31.12.2017, così come risulta dalla relazione del Responsabile del progetto eTwinning, dott.ssa Donatella Nucci (ns. prot. n. 3876 del 23.02.2017);

VISTO il D.Lgs. 50/2016 recante "Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

VISTO, in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

RILEVATO che il modulo "B" compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.55 del 13/02/2017), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.908 alla voce di budget "Spese per

pubblicità” (Es. Finanziario 2017) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.53 del 15/02/2017);

ACCERTATO che, sul portale degli “Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione” della Consip S.p.A., non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

CONSIDERATO che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, considerata la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG: **Z1D1D65C52**

VISTA la nota prot. n. 2859/E4 del 15/02/2017 del Responsabile del Procedimento in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Facebook in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità;

CONSIDERATO che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Facebook istituzionale eTwinning Italia:

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.908 “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2017, come indicato nell'Allegato B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto in favore di Facebook Ireland Limited con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat Reg. no. IE9692928F, l'importo complessivo di € 2.000,00 (IVA 22% inclusa) sul Capitolo di spesa 113.908 “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2017;

- di dare atto che la relativa spesa massima di € 2.000,00 (inclusa 22% IVA) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.908 “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell’Esercizio Finanziario 2017;
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell’Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l’account degli amministratori della pagina Facebook istituzionale eTwinning Italia;
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell’art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all’Ufficio dei Servizi Finanziari per l’assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell’art. 29 del Dlgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto

Il Dirigente Area Affari Generali e Servizi giuridico-amministrativi
Silvia De Felice

II DIRETTORE GENERALE
Flaminio Galli

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

Ufficio Affari generali
rf/SP/RB