

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. [Ok](#) [Leggi Informativa Cookie](#)

# ArezzoWeb

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA SPORT ATTUALITÀ ECONOMIA SALUTE MANIFESTAZIONI MORE 

Home > [cerco-lavoro-adn](#) > [Ang, con Erasmus+ ItsTIME piattaforma per occupazione giovanile](#)

[cerco-lavoro-adn](#) [Nazionali](#)

## Ang, con Erasmus+ ItsTIME piattaforma per occupazione giovanile

Di **Adnkronos** - 20 novembre 2017

 2



Sofia, 20 nov. (Labilitalia) – Sviluppare una piattaforma dedicata all'occupazione giovanile questo l'obiettivo del secondo transnational meeting del progetto 'ItsTIME', che si è svolto a Sofia, finanziato dall'Agenzia Nazionale Giovani, grazie al Programma Erasmus+ Giovantù. E' un progetto che ha come ente capofila l'associazione Bios di Messina e coinvolge 13 partner di 12 differenti paesi dell'Unione europea, tra cui 10 camere di commercio Italiane all'Estero, Aarhus (Danimarca), Atene (Grecia), Belgrado (Serbia), Francoforte sul Meno (Germania), Bratislava (Slovacchia), Bucharest (Romania), Helsinki (Finlandia), Madrid (Spagna), Marsiglia (Francia) e Sofia (Bulgaria).

'ItsTIME' è il primo progetto multicamerale sviluppato nell'ambito del programma Erasmus+ Giovantù e prevede la realizzazione di una piattaforma innovativa dedicata all'occupazione che offrirà a singoli individui, gruppi e aziende la possibilità di ricercare personale o trovare lavoro attraverso un processo di matching fra domanda e offerta e attraverso la puntuale declinazione delle competenze richieste dalle imprese e offerte dai candidati, consentendo, indipendentemente dal profilo professionale, una piena rispondenza tra le qualifiche possedute e quelle ricercate dal mercato del lavoro.

Durante il meeting, ospitato presso la Camera di commercio estera di Sofia in Bulgaria, si è discusso dello sviluppo della piattaforma 'ItsTIME', output finale delle attività progettuali. La presidente della Camera di commercio di Sofia, Marco Montecchi, ha evidenziato l'importanza di costituire una rete tra le Camere di commercio italiane all'estero con l'obiettivo di mettere insieme know now e conoscenze dei territori di riferimento per creare reali opportunità di lavoro e imprenditoria dei giovani europei.

Il presidente dell'Associazione Bios, Carmelo Lembo, in qualità di coordinatore del progetto 'ItsTIME', ha riassunto le tappe del progetto nell'ultimo anno e dettagliato le linee guide per i prossimi mesi, sottolineando ancora una volta l'alta innovatività del progetto, anche rispetto alle attuali piattaforme web che si occupano di ricerca e offerta di lavoro.

"Sempre più spesso -ha precisato Lembo- le imprese ricercano professionisti che

riescano a gestire specifici processi produttivi o operativi che non coincidono in toto con un preciso profilo professionale, così come spesso accade che un candidato, in grado di gestire specifici processi, non abbia una qualifica corrispondente all'ipotetico profilo oggetto del reclutamento aziendale".

"La piattaforma 'ItsTIME' -ha assicurato- sarà altamente innovativa perché consentirà in maniera più semplice all'impresa di identificare il proprio fabbisogno a partire dall'identificazione dei processi produttivi o operativi e non da un elenco di profili o qualifiche professionali".

Ad analizzare gli aspetti metodologici e la logica che stanno dietro alla piattaforma rispetto il dialogo tra competenza professionale e mercato del lavoro è stato il presidente del Centro orientamento e placement dell'Università degli studi di Messina, Dario Caroniti: "Grazie alla piattaforma -ha spiegato- si potranno far dialogare con maggiore precisione i profili professionali di chi entra nel mercato del lavoro e le professionalità richieste dalle aziende italiane all'estero".

"Si tratta di un progetto particolarmente originale -ha chiarito il direttore dell'Agenzia Nazionale, Giovanni Giacomo D'Arrigo- capace di coniugare i temi della mobilità e del lavoro che ci rende orgogliosi del ruolo che assume l'Italia visto che si tratta di un primo progetto di 'Europa multicamerale', ovvero dove vengono coinvolte, nelle stesse attività, più camere di commercio italiane all'estero, consentendo quindi, non solo alla città di Messina di ritagliarsi un ruolo importante su scala europea, ma a tutta l'Italia consentendo alle nuove generazioni di vivere esperienze utili al loro percorso personale e professionale e offrirgli una chance di occupabilità".

"La messa in rete -ha ricordato- di 13 partner tra cui ben 10 camere di commercio italiane all'estero, sotto il coordinamento dell'associazione Bios, è certamente un buon presupposto in grado di generare occasioni utili e risultati concreti per tanti giovani. Auspichiamo che questo progetto, realizzato grazie alle grandi potenzialità del programma Erasmus+, sia da esempio per tante altre realtà locali che, grazie all'Agenzia Nazionale per i Giovani, possono partecipare al programma europeo".

**TAGS** Camera di Commercio Direttore francia Giovani Italia Lavoro

CONDIVIDI



Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Booking.com premia gli 'eroi silenziosi' che regalano esperienze

Articolo successivo

Migranti: Cgil, solidarietà a Patriarca Venezia, ci vuole una diversa politica accoglienza

**Adnkronos**

<http://www.adnkronos.com>

Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE