

AVVISO PUBBLICO EX. ART. 216, COMMA 9, DEL D.LGS. N. 50/2016 e ss.mm.ii.

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALL'EVENTUALE AVVIO DI PROCEDURA NEGOZIATA SOTTO SOGLIA COMUNITARIA AI SENSI DELL' ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS 50/2016 E SS.MM.II. PER L'IDEAZIONE, SVILUPPO E REALIZZAZIONE DI ALMENO 3 CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIAL E SUPPORTO A 10 EVENTI DI COMUNICAZIONE CON MINI-CAMPAGNE NELL'AREA DI INTERVENTO "EDITORIA DIGITALE SCOLASTICA" IN AFFIDAMENTO A INDIRE.

CUP B56C18003640001

Con Decreto del Direttore Generale prot. n. 5344 del 22/02/2019 si è approvato il presente avviso, con il quale questo Istituto intende raccogliere manifestazioni di interesse finalizzate a individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, gli operatori economici da invitare alla eventuale successiva procedura negoziata ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 per affidamento dell'appalto riguardante l'ideazione, sviluppo e realizzazione di almeno 3 campagne social nell'area di intervento "Editoria digitale scolastica" (in affidamento a Indire), e il supporto ad almeno 10 eventi di comunicazione promossi dal MIUR.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione degli operatori economici in modo non vincolante per l'Ente; la manifestazione di interesse ha, infatti, l'unico scopo di comunicare all'Indire la disponibilità ad essere invitati a presentare un'offerta per la procedura in oggetto.

Si precisa peraltro che il presente avviso non vincola in alcun modo la scrivente Amministrazione. L'Ente si riserva pertanto la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

1. Amministrazione proponente

Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa. Palazzo Gerini – Via M. Buonarroti, 10 – 20122 Firenze, Tel. +39055-2380301 – Fax 055-2380330 – PEC: indire@pec.it;
Web: www.indire.it

2. Oggetto e specifiche dell'appalto

I social media e le piattaforme di condivisione dei contenuti sul web rendono la competizione con le altre fonti informative ancora più complessa, ma, al contempo, aprono a nuove opportunità per comunicare in modo più immediato, diretto e trasparente con i cittadini.

Consapevole di questo nuovo contesto comunicazionale, il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca ha intensificato la propria presenza sulla Rete e sui social media con lo scopo di aumentare la penetrazione e la viralità dei contenuti e, di conseguenza, la conoscenza da parte target di riferimento delle azioni messe in campo dal Ministero, facilitando l'accesso alle informazioni e ai servizi, adottando strumenti e linguaggi specifici per raggiungere target differenti, costruendo una relazione diretta, grazie alle opportunità offerte dal digitale, con il proprio pubblico di riferimento per ascoltarlo e interagire.

In tal senso, INDIRE all'interno delle attività di supporto per la valorizzazione delle eccellenze educative, il sostegno d'iniziativa editoriali scolastiche e la disseminazione di buone pratiche del MIUR, con particolare riferimento alla programmazione dei contenuti editoriali, ha individuato alcune specifiche esigenze di servizi ritenuti necessari al fine di assicurare il perseguimento delle finalità comunicative sopra indicate.

Tali servizi costituiscono l'oggetto del appalto di cui al presente avviso e consistono nello specifico *nell'ideazione, sviluppo e realizzazione di almeno 3 campagne social nell'area di intervento "Editoria digitale scolastica", il supporto a 10 eventi di comunicazione promossi dal MIUR con relative mini-campagne di promozione e advertising per fan population sui canali social del Ministero.*

Per il biennio 2019-2020, sarà necessario ideare, sviluppare e realizzare campagne di comunicazione social volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche di maggiore impatto per il sistema scolastico italiano.

I servizi richiesti andranno ad integrare anche analoghe campagne di comunicazione effettuate attraverso riprese audiovisive e multimediali con l'obiettivo di implementare un piano trasversale d'interventi di comunicazione idoneo a massimizzare il numero di destinatari e coinvolgere in maniera sempre più attiva il pubblico utente.

In tale contesto, è necessaria la realizzazione di almeno n. 3 campagne di comunicazione social in base alle attività svolte dal MIUR come di seguito modulate:

- Impostazione e avvio attività strategiche;
- Ideazione e strutturazione piano editoriale social;
- Ideazione, sviluppo e realizzazione concept di 3 campagne di comunicazione;
- Ideazione form grafici di campagna;
- Produzione e copy dei contenuti utili allo storytelling;
- Ideazione concept di campagna;
- Ideazione e gestione di mini campagne di advertising per fan population;
- Ideazione di form specifici per la comunicazione online;
- Regia, produzione e supervisione di contenuti video per i social;
- Attività di Social Monitoring e Reputation Management

A titolo esemplificativo e non esaustivo si declinano di seguito alcuni concept per le campagne di comunicazione richieste:

Maturità

La campagna coinvolgerà i maturandi e li accompagnerà in tutte le fasi dell'avvicinamento all'Esame che sarà raccontato fase per fase, con la partecipazione di partner e testimonial.

Il Miur si racconta

Il progetto avrà l'obiettivo di far conoscere il Palazzo dell'Istruzione, le sale, i quadri, le opere d'arte e quelle letterarie e permettere al pubblico di conoscere il Ministero più da vicino tramite aneddoti e curiosità.

Internazionalizzazione, innovazione e scuola digitale

L'insieme delle attività più interessanti che coinvolgono il MIUR realizzate nelle e tramite le scuole, dalle Istituzioni, dalle organizzazioni scolastiche, dagli enti di formazione o dagli stessi studenti, in Italia e all'estero saranno oggetto di apposite iniziative.

Sempre nell'ambito dei servizi da svolgere all'interno del presente appalto, è previsto il supporto alle attività social per un limite massimo di 10 eventi, con relative mini campagne di promozione e advertising per fan population.

Tale supporto consiste:

- nell'ideazione e nella condivisione con gli uffici di Indire e del Miur di una strategia di promozione dell'evento;
- nella fase di avvicinamento all'evento, con una copertura specifica sui canali social in relazione alla tematica o alla tipologia di evento promosso, anche attraverso mini-campagne advertising e fan population. Tale attività sarà svolta in accordo con gli uffici di Indire e del Miur;
- nella presenza fisica durante gli eventi di almeno un operatore, che possa garantire la copertura social della manifestazione, attraverso la realizzazione di post, live tweeting, immagini, video, dirette, interviste ecc.. L'operatore dovrà essere in possesso delle specifiche attrezzature; tra queste, a titolo esemplificativo: un telefono smartphone o un tablet con relativa connessione a internet, una fotocamera digitale o una videocamera digitale dotate di microfono con collegamento a internet e relativo supporto informatico.
- nella gestione del post evento, con una copertura sui canali social e un'analisi dei risultati ottenuti.

Le fasi pre e post evento potranno essere gestite anche a distanza, in accordo con il committente.

Di seguito si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni degli eventi promossi dal MIUR o ai quali il Ministero parteciperà:

- Maker Fair - Roma
- Didacta - Firenze
- Orientamenti - Genova

- JOB&Orienta - Verona
- Form PA - Roma
- Salone del Libro - Milano
- Assemblea Nazione ANCI – sede da definire
- Meeting di Rimini
- Salone internazionale del Libro - Torino
- Giorno della Memoria
- Nave della legalità
- Matera 2019 - Capitale della Cultura
- Safer Internet Day

Durante l'esecuzione del appalto, l'aggiudicatario dovrà garantire una specifica attenzione agli aspetti grafici e ai video per rendere più intellegibili le informazioni da parte di tutti i cittadini, con particolare riferimento ai giovani.

Inoltre, dovrà essere attuata una strategia di comunicazione integrata tra le varie piattaforme di social network, con l'obiettivo di potenziare la presenza del MIUR sul web, incrementando il livello di diffusione del messaggio e migliorando, al contempo, l'immagine pubblica del Ministero. Uno spazio più ampio dovrà essere dato alle interazioni: gli utenti non dovranno essere più solo fruitori passivi dei messaggi istituzionali, ma anche produttori attivi di informazioni. Dovranno essere sempre più chiamati a partecipare attivamente alla creazione del contenuto social, in particolare gli studenti, con campagne e iniziative specifici.

3. Luogo di esecuzione dell'appalto

L'esecuzione del servizio, in accordo con la Stazione Appaltante, avverrà presso le sedi di INDIRE, del MIUR e degli eventi sul territorio nazionale. Si precisa sin da ora che le spese di trasferta ed ogni altro onere saranno a carico dell'operatore economico affidatario dell'eventuale successiva procedura di gara.

4. Durata del contratto opzione di proroga ed eventuali modifiche:

L'incarico dovrà essere espletato entro il 31/12/2020.

Le tematiche/oggetti nonché il crono programma dei dettagli sarà concordato tra l'aggiudicatario e i referenti di INDIRE e MIUR secondo le esigenze previste.

Nel caso in cui si renda necessario, a fronte di mutate esigenze logistiche, apportare piccole modifiche alla strutturazione dei servizi richiesti, in modo da renderli pienamente conformi alle esigenze dell'Amministrazione, sarà possibile prevedere servizi supplementari o modifiche al contratto, in applicazione di quanto previsto dall'art. 106 del D.Lgs. 50/2016, come modificato dal cd "Correttivo" D.Lgs. 56/2017.

5. Tipo di procedura

Procedura per contratti sotto soglia ex. art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 previa pubblicazione di avviso per manifestazione di interesse.

L'eventuale successiva procedura di gara si svolgerà tramite Richiesta di offerta "RdO" sulla piattaforma elettronica Consip – Mepa rivolta agli operatori economici che hanno risposto al presente avviso e sono iscritti ed abilitati al Mepa, bando **SERVIZI INFORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING – servizi di marketing, comunicazione pubblicità e ricerche di mercato**, al momento dell'avvio della procedura.

6. Importo massimo stimato indicativo

L'importo a base d'asta complessivo massimo è di € 81.500 (IVA esclusa).

Tale importo è da intendersi onnicomprensivo di tutti i costi sostenuti dall'operatore economico aggiudicatario dell'eventuale successiva procedura di gara, inclusi i costi di trasferta, spostamento del personale.

7. Criterio di aggiudicazione

La gara sarà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii secondo criteri che saranno specificati nell'eventuale successiva lettera di invito e offerta.

8. Requisiti di partecipazione

Possono manifestare il proprio interesse alla presente procedura i soggetti che possiedono i seguenti requisiti:

- Iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per lo specifico settore di attività oggetto dell'appalto (marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato);
- Assenza di cause ostative alla partecipazione alle gare pubbliche di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.
- Iscrizione ed effettiva abilitazione, al momento dell'avvio della gara, al portale Consip/MEPA, **SERVIZI INFORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING – servizi di marketing, comunicazione pubblicità e ricerche di mercato**
- Esperienza di almeno 1 anno nella realizzazione dei servizi richiesti e oggetto dell'appalto, dalla data di iscrizione alla Camera di Commercio;
- Effettuazione di almeno 2 commesse concluse, analoghe all'oggetto dell'appalto, nell'ultimo triennio (2016-2019), per un importo minimo pari a 5.000 euro.

9. Contenuto dell'istanza di partecipazione

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione, entro e non oltre il termine di cui al successivo punto, apposita manifestazione di interesse inviando:

- Manifestazione d'interesse e dichiarazione sostitutiva, in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000, comprovante il possesso dei requisiti di ordine generale e i requisiti minimi tecnici e professionali, redatta secondo il modello di cui all'All.to 1, trasformata in PDF/A, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante/procuratore e corredata di copia del documento di identità valido;
- Copia del documento comprovante i poteri di firma in caso di procuratore;

Non dovrà essere inviata nessuna documentazione non espressamente richiesta.

10. Modalità e termine di presentazione della domanda

La manifestazione di interesse, da redigersi secondo il modello di cui all'allegato 1, debitamente sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante della società, dovrà pervenire all'Istituto mediante posta certificata all'indirizzo **legale.indire@pec.it**.

L'oggetto della mail pec dovrà essere **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI ALMENO 3 CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIAL NELL'AREA DI INTERVENTO “EDITORIA DIGITALE SCOLASTICA IN AFFIDAMENTO A INDIRE , OLTRE CHE IL SUPPORTO AD ALMENO 10 EVENTI DI COMUNICAZIONE PROMOSSI DAL MIUR”**.

11. Termine di presentazione della domanda:

La domanda dovrà pervenire entro le ore 23.59 del giorno 10/03/2019.

12. Svolgimento della selezione

Ogni impresa che avrà presentato una manifestazione di interesse, con le modalità indicate negli artt. 9 e 10, verrà inserita in apposito elenco e gli verrà assegnato un numero in base all'ordine di arrivo al Protocollo della domanda. L'Amministrazione potrà procedere, ove lo ritenga opportuno per motivi di economia procedimentale, con apposita commissione nominata con successivo decreto, alla preliminare verifica dei requisiti previsti dall'art. 80 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. per le imprese che abbiano presentato la propria manifestazione di interesse, al fine di selezionare i soggetti da invitare alla fase successiva della procedura. Laddove le domande di partecipazione dovessero essere in numero superiore a 10 (dieci), l'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare solo 10 operatori, che saranno in tal caso estratti a sorte mediante sorteggio pubblico ma anonimo, previa comunicazione della data del sorteggio con avviso sul sito internet dell'Ente. In tal caso, in seduta pubblica, si inserirà in apposita urna i numeri delle ditte iscritte sino a quel momento e si procederà al sorteggio. I candidati esclusi per sorteggio dalla successiva fase di affidamento non potranno richiedere indennizzi o risarcimenti o rimborsi di qualsiasi tipo o natura. Resta in ogni caso salva la facoltà dell'Amministrazione di interpellare, a proprio insindacabile giudizio, anche soggetti diversi da quelli inseriti nel suddetto elenco, in base alle proprie specifiche esigenze. Nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, comunque valida, l'Amministrazione sceglierà se procedere comunque ad avviare una trattativa diretta. L'Ente si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, ovvero di dar seguito all'indizione della successiva gara, nella quale saranno contenuti

tutti gli elementi di dettaglio. Infine gli operatori economici selezionati saranno invitati a presentare le offerte oggetto della negoziazione mediante una successiva lettera di invito. Resta stabilito sin d'ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

13. Ulteriori indicazioni

La stazione appaltante, sulla base delle disposizioni di cui agli articoli 1, cc. 1,3 e 13, L n. 135/2012, e articolo 1, c. 449, periodi I e II, L. 296/2006, si riserva la facoltà di:

- Procedere, senza alcun indennizzo per i concorrenti, all'annullamento di ufficio in autotutela della procedura di gara, ovvero di non procedere all'aggiudicazione provvisoria o definitiva o di non stipulare il contratto, qualora, nel corso della procedura di scelta del contraente, fossero attivate nuove convenzioni stipulate da CONSIP S.p.a., atteso l'obbligo assoluto di adesione previsto nelle soprarichiamate disposizioni;
- Valutare la possibilità di rinegoziare la migliore offerta individuata nella procedura di gara, al fine di ricondurla ai parametri prezzo-qualità di cui all'art. 26, c. 3, L. 488/1999 nel rispetto dei principi di par condicio e trasparenza, limitatamente al profilo economico e comunque previa verifica di congruità all'esito dell'eventuale ribasso negoziato;
- Procedere all'eventuale stipula del contratto sotto la condizione risolutiva in caso di sopravvenuta disponibilità della convenzione CONSIP;
- Recedere in qualsiasi tempo dal contratto autonomo di fornitura o servizi validamente stipulato previa formale comunicazione all'appaltatore con preavviso non inferiore a 15 giorni e previo pagamento delle prestazioni già eseguite oltre al decimo delle prestazioni non ancora eseguite; nel caso in cui, tenuto conto anche dell'importo dovuto per la prestazione non ancora eseguite, i parametri delle convenzioni stipulate da convenzioni CONSIP S.p.a., ai sensi dell'articolo 26, comma 1, della legge 488/1999 successivamente alla stipula del predetto contratto siano migliorativi rispetto a quelli del contratto stipulato.

14. Clausole sociali:

L'operatore economico deve garantire il rispetto di determinati standard di protezione sociale e del lavoro come condizione per svolgere attività economiche in appalto.

15. Codice di comportamento Dipendenti pubblici

Ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001", l'appaltatore e, per suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo sono tenuti, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dal sopracitato codice del quale potrà prendere visione sul sito internet di questa Amministrazione all'indirizzo: <http://www.indire.it/amministrazione/codice-disciplinare-e-codice-di-condotta/>

16. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/279, si informa che i dati forniti dall'operatore economico saranno trattati ed utilizzati unicamente per le finalità connesse alla presente procedura di affidamento nonché alla stipula ed esecuzione del contratto. Per maggiori dettagli si rinvia all'informativa sintetica di cui all'all.1. Il titolare del trattamento dei dati è l'amministrazione aggiudicatrice: Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE), Via M. Buonarroti 10 – 50122 Firenze, fax 055-2380395, PEC indire@pec.it. Per l'esercizio dei suoi diritti l'operatore economico può scrivere a segreteriapresidente@indire.it. Per complete ed esaustive informazioni sul trattamento dei dati è possibile consultare la sezione privacy del sito istituzionale di INDIRE.

17. Responsabile del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. è la Dott.ssa Valentina Cucci.

18. Pubblicazione avviso sul sito dell'INDIRE

Il presente avviso è consultabile sul sito www.indire.it nella sezione "Bandi di gara e contratti" a partire dal giorno 22/02/2019.

19. Ulteriori informazioni

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti al presente avviso ai seguenti numeri telefonici:

- 0552380372 dott.ssa Adilem Bueno per richieste di carattere amministrativo.
- 0552380578 dott.ssa Fabiana Bertazzi per richieste di carattere tecnico.

IL DIRETTORE GENERALE

Flaminio Galli

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive
norme collegate, il quale sostituisce il documento
cartaceo e la firma autografa*

Area Affari Generali e Servizi
Giuridico Amministrativi NT Roma
VC/ab