

(P.A. Digitale-Procedura di Gara n.15/2018)

OGGETTO: eTwinning. Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul canale social Facebook per la promozione del progetto eTwinning.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CUP: B59G17000010007

CIG: Z0A22A8BC9

UPB: 113.908

IL DIRETTORE GENERALE

DATO ATTO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

VISTA la nota prot. AOOFGAB n. 0022816 dell'8 novembre 2013 con cui il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca, in relazione al Programma Comunitario ERASMUS + conferma le funzioni di Agenzia Nazionale per la gestione di misure relative all'istruzione, compresa l'università, e la formazione alla struttura prevista all'interno di INDIRE;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1288/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2013 che istituisce "Erasmus+": il programma dell'Unione per l'istruzione, compresa l'università e la formazione alla struttura prevista all'interno di INDIRE;

VISTA la nota MIUR A00DGAI.U 0012923 dell'8 novembre 2013 con si conferma come Agenzia eTwinning per l'Italia quella già operante all'interno di INDIRE;

VISTO il Piano delle Attività eTwinning 2017-2018 inviato alla Commissione europea in seguito all'invito – *Invitation/Call for proposals EACEA/29/2016 for eTwinning National Support Service (eTWNSS)* – ricevuto in data 21/09/2016. Il Piano delle attività eTwinning 2017-2018 è parte integrante del contratto eTwinning con la

Commissione europea per il 2017-2018 (*Agreement for your project Nr 2017-0211- Project N 583117- EPP- 1-2017-1-IT-EPPKA2-eTWNSS- CONTRACT*, ns. prot. n. 4820 dell'8.03.2017);

VISTO che il suddetto Piano delle Attività eTwinning 2017-2018 prevede, tra gli obiettivi specifici da realizzare da parte delle Unità eTwinning nazionali, la promozione, l'informazione e la sponsorizzazione al fine di implementare la visibilità e la copertura dell'azione e delle iniziative attivate;

VISTA la richiesta (ns. prot. n. 4432/H5 del 27.02.2018) del Responsabile del progetto eTwinning, dott.ssa Donatella Nucci, in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social Facebook per intercettare tutti i docenti e dare loro la possibilità di seguire le notizie e le informazioni condivise, oltre ai possibili stakeholders esterni (giornalisti, bloggers, scuole, influenceres, decion makers, associazioni professionali) attraverso la creazione di inserzioni a pagamento per sponsorizzare la pagina ufficiale dell'Unità nazionale eTwinning, mediante le quali sono diffuse quotidianamente notizie ed aggiornamenti agli utenti;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*", nonché il DPR. 20712010, in parte abrogato con l'entrata in vigore del predetto Decreto Legislativo;

RICHIAMATO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

VISTO il R.D. 18 novembre 1923 n. 2440 e relativo regolamento di attuazione R.D. 23 maggio 1924, n. 827 concernente "*Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato*";

VISTO, in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

RILEVATO che il modulo "B" compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale (Proposta n.87 del 27/02/2018), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" (Es. Finanziario 2018) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.77 del 07.03.2018);

ACCERTATO che, sul portale degli "Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione" della Consip S.p.A., non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

CONSIDERATO che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, considerata la notoria peculiarità ed unicità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG: **Z0A22A8BC9**

VISTA la nota prot. n. 0005291/E4 dell'08.03.2018 del Funzionario dell'Ufficio Affari generali, Dott.ssa Rita

Bernabei, in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Facebook in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità;

CONSIDERATO che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Facebook istituzionale eTwinning Italia;

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

VISTO l'art. 23 del D.P.R. 97/2003 *"Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici"* riguardante l'esercizio provvisorio del bilancio e l'eventuale gestione provvisoria;

RILEVATO che attualmente il bilancio di previsione 2018 non è stato ancora approvato dal CdA di Indire e pertanto si applica il regime della gestione provvisoria che consente di effettuare spese limitatamente, per ogni mese, ad un dodicesimo degli stanziamenti previsti da ciascun capitolo, commisurando i dodicesimi all'ultimo bilancio di previsione regolarmente approvato, ovvero nei limiti della maggiore spesa necessaria, ove si tratti di spese obbligatorie e non suscettibili di impegno e pagamento frazionabili in dodicesimi;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto in favore di Facebook Ireland Limited con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura online ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat Reg. no. IE9692928F, l'importo complessivo di € 1.500,00 (IVA 22% inclusa) sul Capitolo di spesa 113.908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2018;
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 1.500,00 (inclusa 22% IVA) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.01.002 dell'Esercizio Finanziario 2018;
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Facebook istituzionale eTwinning Italia;
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;

- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del Dlgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto
Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali
Rita Bernabei

II DIRETTORE GENERALE
Flaminio Galli

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
Il Dirigente Area Servizi Finanziari, Contabilità e Bilancio
Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

Ufficio Affari generali)
rf/sp/RB