

Cronaca / Faenza

## Progetto 'Cerasmus+', una rete Europea per l'innovazione nel settore ceramico

I partner costituiranno una rete europea di stakeholder del settore ceramico per analizzare le necessità del settore ed elaboreranno nuovi modelli educativi, allo scopo di rafforzare il valore del settore

Redazione

03 APRILE 2018 13:34



Si è recentemente concretizzato l'importante e continuo lavoro svolto da AEuCC - Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale "Città della Ceramica" con l'approvazione del progetto europeo denominato Cerasmus+. Il progetto è sviluppato nella chiave due del programma [Erasmus+](#) - progetti strategici, che sviluppa rapporti diretti tra insegnanti e progettisti scolastici, promuovendo il miglioramento, l'ottimizzazione, l'innovazione e l'internazionalizzazione dei percorsi scolastici dei curricula.

6 paesi, 8 partner, 3 obiettivi: il progetto Cerasmus+, nato da un'idea di AEuCC, ha preso ufficialmente il via con il kick off meeting a Perugia il 12 dicembre 2017, nella sede del Tucep - International network for knowledge and job, Coordinatore dell'iniziativa. Cofinanziato dal programma europeo [Erasmus+](#), il progetto ha lo scopo di salvaguardare il patrimonio

culturale europeo, modernizzare il settore della ceramica e sviluppare la formazione professionale nel settore ceramico, elaborando modelli formativi basati sul work-based learning. La ceramica è una delle più antiche forme d'arte e d'artigianato e al giorno d'oggi le conoscenze tecniche sulla ceramica si sono gradualmente diffuse in tutto il mondo, creando distretti e gruppi di artisti, artigiani, associazioni, scuole artistiche e musei. È stata costruita una rete nazionale e internazionale tramite collaborazioni culturali, produttive e istituzionali, sviluppando contatti e collaborazioni, organizzando e promuovendo festival, laboratori, simposi, esibizioni e premi. Nonostante questi punti di forza, il settore artigianale e ceramico, costituito principalmente da micro-aziende, lavoratori autonomi e gruppi di hobbisti, fronteggia quotidianamente la competizione globale di prodotti più economici, la perdita di competenze, la difficoltà di entrare nel mercato e la mancanza di risorse economiche. Il progetto Cerasmus+ affronta queste sfide facendo riferimento a tre pilastri: Patrimonio culturale, Innovazione e Rete.

“È un importante risultato che premia il nostro costante lavoro in campo europeo, - dichiara il senatore Stefano Collina, presidente di AEUCC - dimostrando l'efficacia delle nostre politiche e strategie e la qualità dei nostri rapporti internazionali, che ci consentono di concretizzare in progetti e risultati concreti il lungo lavoro maturato negli anni.” “Si tratta di una azione molto mirata e concreta nel campo della formazione professionale - sottolinea il Segretario e Direttore progetti di AEUCC Giuseppe Olmeti - che ci auguriamo sia di buon auspicio anche per numerosi altri progetti europei in preparazione o già presentati, in ulteriori campi, quale quello dello sviluppo dell'imprenditorialità, della cultura, dello cooperazione territoriale con paesi confinanti o dell'area del Mediterraneo, sempre applicati al settore della Ceramica Artistica ed Artigianale.” “Con Cerasmus+ nasce una piattaforma nel campo della formazione nel settore Ceramico - dichiara Massimo Isola, presidente AiCC (Associazione Italiana Città della Ceramica) e Vicesindaco del Comune di Faenza - che potrà svilupparsi concretamente nelle singole nazioni e complessivamente in Europa, con numerose potenzialità: la crisi del sistema formativo può essere risolta con azioni efficaci. L'esperienza faentina del corso Its di alta specializzazione ceramico e il riconoscimento dell'Istituto Caselli di Napoli quale 'istituto raro' da parte del Miur ne sono un concreto esempio. Ora, con la nascita di Cerasmus+ si è creato l'ambiente per una casa comune delle esperienze ed eccellenze in questo campo”.

Partner del progetto sono 8 soggetti di 6 diverse nazioni, 6 dei quali istituti o centri di formazione per la ceramica: Tucep - International network for knowledge and job (Italia), coordinatore del progetto, è un'associazione di dodici Università e Imprese italiane la cui principale attività è l'organizzazione e la gestione di attività formative a livello nazionale ed europeo; AEUCC - Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale "Città della Ceramica" (con sede legale in Spagna e direzione operativa in Italia), che raggruppa le Associazioni delle Città della Ceramica in Europa, allo scopo di sviluppare la cooperazione territoriale e transnazionale nel campo dell'arte e dell'artigianato ceramico, principalmente per creare coesione sociale ed economica tramite lo sviluppo di progetti e servizi per gli stakeholder del settore ceramico; Escuela de Arte y Superior de Cerámica de Manises (Spagna), un'istituzione centenaria, nata per fornire competenze ai lavoratori dell'industria ceramica ed evoluta in scuola superiore di belle arti; Istituto Superiore "V. Calò" (Italia), fondato a settembre 2012, conta 900 studenti e include il liceo artistico di Grottaglie, Taranto, Manduria, Martina Franca e la scuola fondata nella prigione di Taranto; Forssan ammatti-instituutti (Finlandia), un istituto di formazione professionale il cui principio guida è la multidisciplinarietà, che sviluppa un'educazione che incontra i requisiti del mondo del lavoro e supporta lo sviluppo professionale di ogni studente nel settore di preferenza; Masarykova střední škola Letovice (Repubblica Ceca), una scuola che ospita studenti di tutta la regione di Jihomoravsky. Mssl conta 270 studenti ed è un ambiente di apprendimento raccolto, dove gli studenti possono essere seguiti e preparati per la loro carriera professionale in aziende del settore artistico, del design e delle costruzioni; Zespół Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych (Polonia), una scuola statale fondata 50 anni fa, che educa i suoi studenti in diverse professioni: guida turistica, specialista in pubblicità e ceramista,

con un focus sull'incontro tra tradizione e innovazione; Kecskeméti Kortárs Művészeti Műhelyek (Ungheria), lo Studio Ceramico Internazionale (ICS) è un centro per la ceramica artistica creato a Kecskemét grazie all'iniziativa di artisti ungheresi che si sentivano culturalmente e ideologicamente isolati. La mission dello studio è di promuovere lo sviluppo formale, estetico e tecnico della ceramica e di contribuire allo sviluppo di competenze creative.

Gli obiettivi principali sono stati chiariti durante il primo meeting transnazionale. Con la guida del Tucep (International network for knowledge and job) e di AEuCC (Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale "Città della Ceramica"), i partner costituiranno una rete europea di stakeholder del settore ceramico (centri di formazione professionale, botteghe artigiane, istituzioni pubbliche e culturali, centri di ricerca) per analizzare le necessità del settore sui temi delle competenze, della valorizzazione dell'ambiente urbano, delle start-up del settore ed elaboreranno nuovi modelli educativi con un approccio work-based learning, allo scopo di rafforzare il valore del settore a livello culturale, sociale ed economico. Primo passo del progetto Cerasmus+ è l'elaborazione di un questionario per gli stakeholder, così da poter individuare le necessità del settore ceramico e procedere successivamente, su tali basi, alla predisposizione di soluzioni nel campo della formazione. È online il sito [www.cerasmus.eu](http://www.cerasmus.eu), che verrà aggiornato con informazioni e documenti, e ospiterà una piattaforma di networking per tutti gli stakeholder del settore ceramico, per scambiare conoscenze, idee e istituzioni per lo sviluppo della catena di valore del settore ceramico.



Argomenti: [arte](#) [ceramiche](#) [ceramisti](#)



### Potrebbe interessarti



Questi elegantissimi apparecchi acustici vanno a ruba tra gli over 50  
[CLINIC COMPARE](#)



Elegante e sportivo. Scopri GLC, da € 350 al mese con Mercedes-Benz Financial.  
[MERCEDES-BENZ](#)



Tutte le coppie vip italiane dimenticate!  
[ALFEMMINILE.COM](#)



I proprietari di case guadagnano fino a €2000/settimana di noleggio con Booking.com  
[BOOKING.COM](#)

Contenuti sponsorizzati da [outbrain](#)

### Commenti