

Gli scambi europei dell'istituto Della Porta

MARIKA PEDIADITIS -
MARIA.PEDIADITIS@GMAIL.COM

Dopo due anni di collaborazione europea e fantastiche esperienze di scambi culturali all'estero, il progetto Erasmus+ "Sound of Europe: we are making radio", finanziato dal Programma Erasmus+ della Comunità Europea, volge al termine. Gli alunni dell'Istituto Della Porta-Porzio hanno avuto, a turno, la possibilità di vivere nelle famiglie dei loro coetanei europei entrando in contatto con tradizioni culturali completamente diverse attraverso l'uso dell'inglese come lingua veicolare. Il progetto si sviluppa intorno all'utilizzo della radio come strumento didattico e di comunicazione. Attraverso la creazione di podcast pubblicati sul sito dedicato: www.wemakeradio.eu, i ragazzi hanno imparato ad utilizzare registratori semiprofessionali per la realizzazione di interviste da elaborare poi con il software "Audacity". Hanno anche creato una guida turistica utilizzando "App inventor". Inoltre, si sono confrontati con sistemi scolastici diversi e hanno visitato studi televisivi e radiofonici in Austria, Germania, Lituania, Portogallo e Spagna. Partner del progetto anche un'altra scuola italiana di Gioia Del Colle(Bari).

Sono attesi all'Istituto Della Porta-Porzio, dal 4 al 10 maggio 2018, 20 studenti e 13 insegnanti provenienti da Austria, Germania, Lituania, Portogallo e Spagna per l'ultima mobilità prevista dal progetto, dal titolo: "Learning outdoor: Work and study in Naples". In programma visite al Teatro San Carlo, agli Scavi di Pompei, agli studi della Rai di Napoli e numerose interviste ad archeologi, musicisti, giornalisti, artigiani e docenti. La sede storica dell'Istituto Della Porta-Porzio, in via Foria, accoglierà il gruppo europeo nell'antico monastero degli Scolopi e i nostri studenti saranno orgogliosi protagonisti della visita ai musei dell'istituto.

The image shows a collage of newspaper clippings from various publications, including 'L'Espresso' and 'Il Sole 24 Ore'. Below the clippings is a promotional advertisement for 'Il tuo 5x1000 va dritto al CUORE'. The advertisement features a man in a suit and tie, with the text 'Il tuo 5x1000 va dritto al CUORE' and 'Il tuo 5x1000 va dritto al CUORE'. It also includes the phone number '01646320182' and the website 'www.5x1000.it'.