

(P.A. Digitale- Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePa n. 25/2018)

OGGETTO: Epale. Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione e promozione su Twitter per l'Unita Epale Italia.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CIG: Z6D22F41F9

CUP: B59G17000020007

UPB: 113.908

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che ai sensi dell'articolo 19, comma 1, del decreto legge n. 98 del 2011, al fine di attuare nei tempi stabiliti, il disposto di cui all'articolo 2, commi dal 4-septiesdecies al 4-undecies del decreto-legge 29 dicembre 2010, n. 225, convertito, con modificazioni, dalla legge 26 febbraio 2011, n. 10, dal 01 settembre 2012 è stato ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di ricerca con autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare articolato in tre nuclei territoriali, che succede senza soluzione di continuità all'Agenzia Nazionale per lo sviluppo dell'Autonomia Scolastica, la quale viene contestualmente soppressa;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

VISTA la nota prot. AOOUGAB n. 0022816 dell'8 novembre 2013 con cui il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca, in relazione al Programma Comunitario ERASMUS + conferma le funzioni di Agenzia Nazionale per la gestione di misure relative all'istruzione, compresa l'università, e la formazione alla struttura prevista all'interno di INDIRE;

VISTO l'Accordo n. 2016--3041/001-001, con cui è stata assegnata a Indire - Agenzia Erasmus+ la gestione a livello nazionale della piattaforma EPALE (Electronic Platform for Adult Learning in Europe), che ne diventa pertanto NSS (National Support System) per l'Italia;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 recante "*Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" nonché il DPR. 207/2010, in parte abrogato con l'entrata in vigore del predetto Decreto Legislativo;

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

RICHIAMATO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;

VISTO, in particolare, l’art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

CONSIDERATO che nel Piano di Lavoro approvato dalla Commissione europea, si evidenzia che tale attività promozionale è obbligatoria ai fini di una corretta implementazione della piattaforma, di una maggiore visibilità delle iniziative attivate e pertanto la relativa spesa risulta essere necessaria;

VISTA la relazione della Responsabile del progetto EPALE Dott.ssa Lorenza Venturi (ns. prot. n.7370/H6 del 22/03/2018) in cui si attesta la necessità di provvedere all’acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social Facebook e Twitter per intercettare tutti i destinatari di EPALE attraverso la creazione di inserzioni a pagamento per sponsorizzare la pagina ufficiale dell’Unità nazionale EPALE, mediante le quali sono diffuse quotidianamente notizie ed aggiornamenti agli utenti;

RILEVATO che il modulo “B” compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.138 del 22/03/2018), ha compiuto tutto l’iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.908 alla voce di budget “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2018) ed acquisita, altresì, l’autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell’Ente (Atto finale n.116 del 26/03/2018);

ACCERTATO che, sul portale degli “Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione” della Consip S.p.A., non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

CONSIDERATO che, in relazione all’esigenza di acquisizione di cui sopra, considerata la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell’affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG: Z6D22F41F9;

VISTA la relazione istruttoria dal Funzionario Responsabile Affari Generali in cui si dichiara l’impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Twitter in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l’affidabilità (**AII.1**);

CONSIDERATO che l’acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l’apposita pagina dedicata <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l’account istituzionale EPALE Italia;

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell’Istituto;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.908 “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell’Esercizio Finanziario 2018, come indicato nell’Allegato B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore Twitter, Inc. Company Information ,1355 Market St Ste 900 ,San Francisco, CA, 94103 United States , l'importo complessivo di € 500,00 (IVA 22% inclusa) sul capitolo di spese 113.908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2018);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 500,00 (inclusa 22% IVA) troverà copertura sul capitolo di spese 113.908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2018);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata <https://ads.twitter.com/> utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale EPALE Italia;
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto
Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali
Rita Bernabei

IL DIRETTORE GENERALE
Flaminio Galli

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
Il Dirigente Area Servizi Finanziari, Contabilità e Bilancio
Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)
bp/SP/RB- 04/04/2018