

(P.A. Digitale-Procedura di Gara n. 25/2018)

OGGETTO: Procedura di affidamento diretto fuori Mepa ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 per l'acquisto di un servizio consistente nella realizzazione di una campagna pubblicitaria della durata massima di 30 giorni per la sponsorizzazione e promozione su Facebook della pagina del progetto "Musica a scuola"- **CIG: Z1E23C46DD- CUP: B55I15000650001-Progetto: "Musica a scuola"- UPB: 113.908 "Pubblicità"-"Macro attività 1: Management e documentazione della ricerca (piano dei conti integrato: U.1.03.02.02.004)**
Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che ai sensi dell'articolo 19, comma 1, del decreto legge n. 98 del 2011, al fine di attuare nei tempi stabiliti, il disposto di cui all'articolo 2, commi dal 4-septiesdecies al 4-undecies del decreto-legge 29 dicembre 2010, n. 225, convertito, con modificazioni, dalla legge 26 febbraio 2011, n. 10, dal 01 Settembre 2012 è stato ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di ricerca con autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare articolato in tre nuclei territoriali, che succede senza soluzione di continuità all'Agenzia Nazionale per lo sviluppo dell'Autonomia Scolastica, la quale viene contestualmente soppressa;

DATO ATTO che in data 20/10/2017 con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 è stato approvato lo Statuto INDIRE, pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

VISTA la nota Miur prot. n. 30281 . del 25 Novembre del 2015 sono stati rifinalizzati fondi residui degli ex IRRE;

VISTO il prospetto ns prot. 3614/R1 del 18 Febbraio del 2015 che comprendeva il progetto "Musica a scuola";

VISTA l'e-mail ns prot. n. 16416 del 22 Luglio del 2016 con cui è stato trasmesso il progetto a firma Luigi Berlinguer a Indire;

VISTO il documento di progetto prot. 23675 del 13 Ottobre 2016 con cui il Direttore Generale, nella persona di Flaminio Galli, ha trasmesso al Miur l'articolazione progettuale del budget in dettaglio;

VISTO CHE il progetto risulta inserito nel Piano Triennale delle Attività 2018-2020, adottato con delibera del Cda n. 01/02/2018;

VISTA la richiesta del Responsabile di progetto, Dott. Marco Morandi, di cui al modulo B del 16 Aprile del 2018 di provvedere all'acquisto di un servizio consistente nella realizzazione di una campagna pubblicitaria per la sponsorizzazione e promozione su Facebook della pagina del progetto "Musica a scuola" a un target di utenti individuati dallo stesso;

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

RILEVATO che il suddetto modulo B, compilato e inserito digitalmente su PA Digitale (proposta n. 233 del 16.04.2018), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria, ed acquisita altresì l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (atto finale n. 211 del 23.04.2018);

VISTO il D.Lgs. 50/2016 recante "Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO, in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

CONSIDERATO le finalità del progetto, dove si evidenzia che l'attività promozionale è necessaria ai fini della diffusione del progetto e pertanto la relativa spesa risulta essere necessaria;

ACCERTATO che, sul portale degli "Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione" della Consip S.p.A., non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

CONSIDERATO che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, considerata la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 poiché è l'unico che offre il servizio;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG:Z1E23C46DD;

VISTA la relazione istruttoria del Responsabile Unico del Procedimento in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Facebook in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità (**AII. 1**);

CONSIDERATO che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata www.facebook.com/advertising utilizzando l'account istituzionale <https://www.facebook.com/indiremusicascuola/>;

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2018, come indicato nell'Allegato B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat Reg. no. IE9692928F, l'importo complessivo di € 650,00 (Iva

- inclusa), sul capitolo di spese 113.908 CUP B55I15000650001 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2018);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 650,00 (inclusa IVA) troverà copertura sul capitolo di spese 113.908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2018);
 - di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising utilizzando l'account istituzionale <https://www.facebook.com/indiremusicascuola/>;
 - di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Valentina Cucci, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
 - di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
 - di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
 - di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto

Il Funzionario degli Affari Generali e Servizi giuridico-amministrativi

Valentina Cucci

IL DIRETTORE GENERALE

Flaminio Galli

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Dirigente dei Servizi Finanziari

Francesca Fontani

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

VC/vc- 28/05/2018