

(P.A. Digitale- Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePA n.18 /2019)

**OGGETTO: Epale.** Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione e promozione su Twitter per l'anno 2019 per l'Unità Epale Italia.

**Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.**

**CIG: Z2B2778165**

**CUP: B59E19000020007**

**Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 UPB: 113.2908**

#### IL DIRETTORE GENERALE

**DATO ATTO** che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

**VISTO** lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

**VISTA** la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

**VISTO** l'Accordo n. 2018--2319/001, con cui è stata assegnata a Indire - Agenzia Erasmus+ la gestione a livello nazionale della piattaforma EPALE (Electronic Platform for Adult Learning in Europe), che ne diventa pertanto NSS (National Support System) per l'Italia;

**VISTA** la relazione della Responsabile del progetto EPALE Dott.ssa Lorenza Venturi (ns. prot. n.5791/H6 del 26/02/2019) in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social Facebook e Twitter per intercettare tutti i destinatari di EPALE attraverso la creazione di inserzioni a pagamento per sponsorizzare la pagina ufficiale dell'Unità nazionale EPALE, mediante le quali sono diffuse quotidianamente notizie ed aggiornamenti agli utenti;

**CONSIDERATO** che nel Piano di Lavoro 2019/2020 approvato dalla Commissione europea e acquisito agli atti dell'Ente con prot. n. 32231/H6 del 30.10.2018, si evidenzia che tale attività promozionale è obbligatoria ai fini di una corretta implementazione della piattaforma, di una maggiore visibilità delle iniziative attivate e pertanto la relativa spesa risulta essere necessaria;

**INDIRE**

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

**RILEVATO** che il modulo "B" compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n. 117 del 26/02/2019), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2019) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.112 del 6/03/2019);

**VISTO** il D. Lgs. 50/2016 recante "*Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" nonché il DPR. 207/2010, in parte abrogato con l'entrata in vigore del predetto Decreto Legislativo;

**RICHIAMATO** il D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

**CONSIDERATO** il Comunicato del Presidente dell'ANAC del 30 ottobre 2018 secondo cui "per gli acquisti infra 1.000 euro, permanga la possibilità di procedere senza l'acquisizione di comunicazioni telematiche, in forza della disposizione normativa [art. 1, co. 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296] non abrogata a seguito dell'emanazione del Codice dei contratti pubblici";

**VISTO** l'articolo 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) che modifica l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA per gli acquisti di beni e servizi da 1.000 euro a 5.000 euro: "*450. Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207(...)*"

**CONSIDERATO** che ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legge n. 50 del 18 aprile 2016, così come modificato dall'art. 25 del D.Lgs n. 56/2017, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni di scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

**ACCERTATO** che sul portale degli "Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione" della Consip S.p.A. non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

**CONSIDERATO** che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.

Lgs. 50/2016;

**PRESO ATTO** che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG: Z2B2778165;

**VISTA** la relazione istruttoria dal Funzionario Responsabile Affari Generali in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Twitter in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità ns. prot n. 7064/H6 del 8.03.2019 (**AII.1**);

**CONSIDERATO** che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l'account istituzionale EPALE Italia;

**RILEVATO** che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

**VERIFICATA** la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 dell'Esercizio Finanziario 2019, come indicato nell'Allegato B;

#### DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore Twitter, Inc. Company Information ,1355 Market St Ste 900, San Francisco, CA, 94103 United States, l'importo complessivo di € 200,00 (imposte incluse) sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 (Es. Finanziario 2019);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 200,00 (imposte incluse) troverà copertura sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2019);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata <https://ads.twitter.com/> utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale EPALE Italia;
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;

- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente [www.indire.it](http://www.indire.it) nella sezione bandi di gara e contratti.

**Visto**  
**Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali**  
*Rita Bernabei*

**IL DIRETTORE GENERALE**

*Flaminio Galli*

**Visto**  
**Il Funzionario dei Servizi Finanziari**

**Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**  
**Il Dirigente Area Servizi Finanziari, Contabilità e Bilancio**  
*Francesca Fontani*

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)*  
bp/RB