

(P.A. Digitale - Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePa n.16/2020)

OGGETTO: EPALE. Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione e promozione su Facebook per l'Unità nazionale Epale.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CIG: Z792C7F51

CUP: B59E19000020007

Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7

UPB: 113.2908 – Pubblicità – Voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004

IL DIRETTORE GENERALE

DATO ATTO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli, di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

VISTO il Grant Agreement n. 2018-2319/001-001 stipulato tra Indire e la Commissione europea rappresentata dall'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura, acquisito agli atti dell'ente con il n. 32231 del 30.10.2018 con cui è stata assegnata a Indire la gestione a livello nazionale della piattaforma Epale;

VISTO il Piano delle Attività EPALE per il 2019-2020 presentato alla Commissione europea nei termini previsti dal contratto di affidamento di EPALE ed approvato con prot. N. 22362 del 24.08.2018;

VISTO il D. Lgs. 50/2016 recante "*Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" nonché il DPR. 207/2010, in parte abrogato con l'entrata in vigore del predetto Decreto Legislativo;

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

RICHIAMATO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;

VISTO, in particolare, l’art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

VISTA la relazione della responsabile del Progetto Lorenza Venturi (ns. prot. N.7716 del 03/03/2020) in cui si attesta la necessità di potenziare la promozione del progetto EPALE nei canali di larga diffusione provvedendo all’acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social network Facebook da attivare fino al 31/12/2020 nelle seguenti modalità:

a) n.1 Campagna per singolo evento o iniziativa di 30 giorni, per circa 20 eventi (seminari nazionali, seminari regionali, webinar, infoday) e per una spesa massima di 800 euro totali: per incrementare il numero dei partecipanti e la visibilità delle attività a cui EPALE partecipa o che coinvolgono lo staff, sponsorizzando il singolo post della pagina o mettendo in evidenza eventi Facebook collegati alla notizia dell’evento;

b) n.1 Campagna di promozione dei singoli post, dedicati a contenuti dei temi prioritari per il 2020, per circa 7 post a tema, 14 temi tra temi nazionali ed europei (circa 100 post) e di 7 giorni ciascuna per un totale massimo di 1.000 euro;

PRESO ATTO che l’esigenza di cui sopra è stata inserita nel Piano di Lavoro 2019-2020 approvato dalla Commissione europea e che, pertanto, la relativa spesa risulta essere necessaria;

RILEVATO che il modulo “B” compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.99 del 03/03/2020), ha compiuto tutto l’iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) ed acquisita, altresì, l’autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell’Ente (Atto finale n.89 del 18/03/2020);

ACCERTATO che sul portale degli “Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione” della Consip S.p.A. non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

CONSIDERATO che, in relazione all’esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell’affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG Z792C7CF51;

VISTA la relazione istruttoria del Funzionario Responsabile Affari Generali in cui si dichiara l’impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Facebook in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l’affidabilità;

CONSIDERATO che l’acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l’apposita pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l’account istituzionale EPALE Italia <https://www.facebook.com/EPALEItalia/>;

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto (o Paypal);

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2020 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base), come indicato nell'Allegato B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale (o Paypal);
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat Reg. no. IE9692928F, l'importo complessivo di € 1.800,00 (IVA 22% inclusa) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 1.800,00 (22% IVA inclusa) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account istituzionale (pagina Facebook istituzionale EPALE Italia <https://www.facebook.com/EPALEItalia/>);
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto

Il Funzionario del Servizio Affari Generali e giuridico-amministrativi
Rita Bernabei

IL DIRETTORE GENERALE

Flaminio Galli

Visto

Il Funzionario del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
Il Dirigente del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo
Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

ag/RB