

(P.A. Digitale - Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePa n.18/2020)

**OGGETTO: EPALE.** Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione e promozione su Twitter per l'Unità Epale Italia.

**Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.**

**CIG: Z192C86BCF**

**CUP: B59E19000020007**

**Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7**

**UPB: 113.2908 – Pubblicità – Voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**DATO ATTO** che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

**VISTO** lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

**VISTA** la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli, di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

**VISTO** il Grant Agreement n. 2018-2319/001-001 stipulato tra Indire e la Commissione europea rappresentata dall'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura, acquisito agli atti dell'ente con il n. 32231 del 30.10.2018 con cui è stata assegnata a Indire la gestione a livello nazionale della piattaforma Epale;

**VISTO** il Piano delle Attività EPALE per il 2019-2020 presentato alla Commissione europea nei termini previsti dal contratto di affidamento di EPALE ed approvato con prot. N. 22362 del 24.08.2018;

**VISTO** il D. Lgs. 50/2016 recante "*Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" nonché il DPR. 207/2010, in parte abrogato con l'entrata in vigore del predetto Decreto Legislativo;

**INDIRE**

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

**RICHIAMATO** il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;

**VISTO**, in particolare, l’art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

**VISTA** la relazione della responsabile del Progetto Lorenza Venturi (ns. prot. N.7716 del 03/03/2020) in cui si attesta la necessità di potenziare la promozione del progetto EPALE nei canali di larga diffusione provvedendo all’acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social network Twitter da attivare fino al 31/12/2020 nelle seguenti modalità:

1. Sponsorizzazioni del singolo tweet (messi in evidenza nelle ricerche per tema): spesa massima totale 150 euro.
2. Sponsorizzazione del canale Twitter EPALE Italia per un totale di 50 euro.

**PRESO ATTO** che l’esigenza di cui sopra è stata inserita nel Piano di Lavoro 2019-2020 approvato dalla Commissione europea e che, pertanto, la relativa spesa risulta essere necessaria e coerente con gli obiettivi europei del Progetto EPALE, le indicazioni provenienti dall’Unità Centrale EPALE e dalla Commissione stessa, che raccomandano esplicitamente di investire risorse del budget sull’implementazione delle attività promozionali con particolare riferimento ai social network principali;

**RILEVATO** che il modulo “B” compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.98 del 03/03/2020), ha compiuto tutto l’iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget “Spese per pubblicità” voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) ed acquisita, altresì, l’autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell’Ente (Atto finale n.88 del 18/03/2020);

**ACCERTATO** che sul portale degli “Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione” della Consip S.p.A. non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

**CONSIDERATO** che, in relazione all’esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell’affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

**PRESO ATTO** che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG **Z192C86BCF**;

**VISTA** la relazione istruttoria del Funzionario Responsabile Affari Generali in cui si dichiara l’impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Twitter in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l’affidabilità;

**CONSIDERATO** che l’acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l’apposita pagina dedicata <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l’account istituzionale EPALE Italia [https://twitter.com/epale\\_it](https://twitter.com/epale_it);

**RILEVATO** che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

**VERIFICATA** la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2020 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base), come indicato nell'Allegato B;

#### **DECRETA**

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore di Twitter Inc.Company Information. 1355 Market St Ste 900 - San Francisco, CA, 94103 United States, l'importo complessivo di € 200,00 (IVA 22% inclusa) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 200,00 (22% IVA inclusa) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale EPALE Italia [https://twitter.com/epale\\_it](https://twitter.com/epale_it);
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente [www.indire.it](http://www.indire.it) nella sezione bandi di gara e contratti.

**Visto**

***Il Funzionario del Servizio Affari Generali e giuridico-amministrativi***  
*Rita Bernabei*

**IL DIRETTORE GENERALE**

*Flaminio Galli*

**Visto**

***Il Funzionario del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo***

**Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

***Il Dirigente del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo***  
*Francesca Fontani*

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)*

ag/RB