



L'ANALISI

Niente banda ultralarga, piccole scuole a rischio "gap educativo"

Home > Telco

Condividi questo articolo



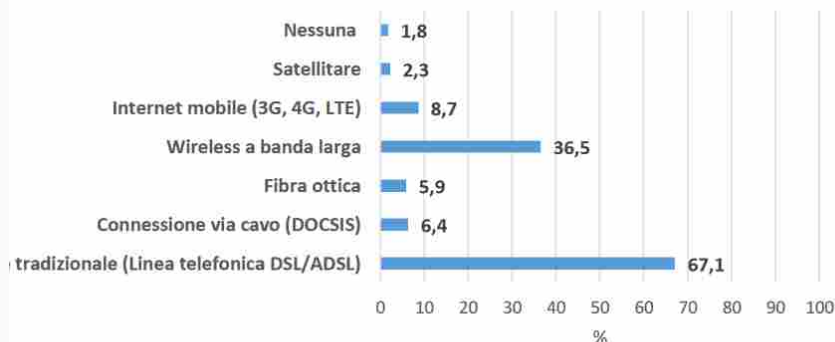
Nei Comuni rurali e montani il 67,1% dei plessi ha una connessione tradizionale e il 36,5% è dotato di wireless a banda larga. Fibra al palo. La fotografia scattata dall'Indire: "Potenziare le reti per migliorare la didattica e i servizi"

20 Lug 2020

Federica Meta

Giornalista

[Q_5] Quali tipi di connessioni sono attive nella scuola?

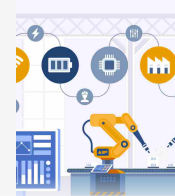


co n. 23 – Tipi di connessioni dati presenti nelle scuole (risposte scuole)

Conessioni a banda ultralarga assenti nelle scuole dei piccoli Comuni e tecnologie per la didattica non utilizzate per "trasformare" il modello di insegnamento. Questa è fotografia scattata dal report dell'Indire frutto dell'accordo tra l'agenzia del Miur e Anci per l'attuazione del Piano per l'istruzione rivolto alle

09 Luglio

Business Continuity e Collaboration: i due imperativi della Fase 3



Argomenti del webinar

business continuity

collaboration

industria 4.0

Il webcast è disponibile

GUARDA

Argomenti trattati

Aziende

I indire

M miur

Approfondimenti

B banda ultralarga

P piccoli comuni

S scuola

Articoli correlati

REGIONI

In Emilia-Romagna connessioni fino a 1 giga in metà delle scuole

03 Giu 2020

CORONAVIRUS

Scuola digitale, ecco le soluzioni per gestire l'emergenza

13 Mar 2020

I FONDI

Coronavirus, voucher banda ultralarga: 550 milioni per le imprese, 200 per le scuole

06 Mar 2020

aree rurali e montane del Paese.

Indice degli argomenti

- Le connessioni in banda larga
- La dotazione tecnologica

Le connessioni in banda larga

Secondo il report l'88,5% dei comuni ha una connessione tradizionale, il 58% è coperto dalle reti mobili, 28% dalla fibra ottica e il 26% da wireless a banda larga. Fibra ottica e wireless a banda larga sembrano meno diffuse al Sud. Circa le scuole, solo l'1,8% asserisce di non avere nessuna connessione, il 67,1% ha una connessione tradizionale, il 36,5% è dotato di wireless a banda larga. I plessi sembrano aver difficoltà ad essere raggiunti dalla fibra ottica, solo il 5,9% dichiara di aver attivato questa tecnologia.

Tuttavia il 44,7% risponde di considerare la sua dotazione tecnologica sufficiente e il 33,3% buona (dunque il 78% delle scuole dà un giudizio positivo sulla propria dotazione tecnologica).

Al Sud emerge una situazione più critica: la percentuale di scuole che ritengono di avere una buona dotazione tecnologica è del 21,8% contro il 38% del Centro e il 38,6% del Centro e il 42% del Nord; e più alta è la percentuale di scuole che la considera carente: 24,3% al Sud contro il 13,6% al Centro e il 12,5% al Nord.

Secondo gli esperti dell'Indire però **nonostante le scuole si dichiarino perlopiù soddisfatte della loro dotazione tecnologica, le connessioni a banda larga appaiono ancora non sufficientemente diffuse nei piccoli Comuni.** "Un loro potenziamento potrebbe verosimilmente dare un aiuto sia sul fronte servizi, sia su quello didattico", si legge nel report.

La dotazione tecnologica

Il 79% delle scuole considera la tecnologia ben integrata e funzionale alla didattica. Circa il suo impiego, spicca col 93% il supporto alla didattica tradizionale, che fa presumere un utilizzo volto ad arricchire e non a trasformare il modello didattico tradizionale. Il 67% dichiara di utilizzare la tecnologia per accedere a

L'ACCORDO

Banda ultralarga nelle scuole: via alla sperimentazione Infratel-Garr

26 Feb 2020

Vodafone Business **LAB**

Prospettive Best Case Tecnologie



< 1 di 4 >

in

White Paper

Sicurezza IT: come difendere l'azienda da una violazione in 5 mosse

16 Lug 2020

Five Steps: How to Defend Your Company Against a Security Breach

Argomenti del whitepaper

framework NIST

sicurezza IT

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

Cdd: "ciò potrebbe rientrare nell'arricchimento della didattica tradizionale, ma anche far presumere approcci innovativi", spiega lo studio.

WHITEPAPER

Wi-Fi o 5G per le imprese? Una guida spiega cosa (e come) scegliere



Personal Computing # Telco

E-mail

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

ISCRIVITI

Segue col 38,7% l'utilizzo per promuovere una didattica collaborativa gestendo gruppi di lavoro (con alunni di fasce di età diverse e/o di classi differenti e/o di scuole diverse). Un 21,4% delle scuole dichiara di utilizzarla per un approccio didattico "flipped" per ribaltare la lezione tradizionale, rivedendo i momenti di studio e confronto tra casa e scuola) e un 12,1% per consentire l'accesso alla didattica e il recupero a studenti che sono impossibilitati alla frequenza, anche temporaneamente per motivi di salute, di vincoli climatici, trasferimenti ecc.).

Solo il 5,5% delle scuole dichiara di svolgere didattica a distanza, prevalentemente per progetti di gemellaggio fra scuole (75%) e per lavorare con studenti di altri plessi del medesimo istituto (66,7%). Gli insegnamenti che maggiormente fanno ricorso a questa modalità didattica risultano essere quelli di matematica, italiano e lingue. Il grafico sulle competenze Ict degli insegnanti sembra suggerire un bisogno formativo per una significativa parte del corpo docente delle piccole scuole.

“La questione legata alle tecnologie è piuttosto complessa – evidenzia [Indire](#) – Come abbiamo visto sono sicuramente da potenziare i collegamenti a banda larga, ma le scuole in larga parte (78%) si dichiarano soddisfatte della propria dotazione tecnologica e considerano la tecnologia ben integrata e funzionale alla didattica. Tuttavia, ben il 93% utilizza le tecnologie digitali come supporto alla didattica tradizionale, ciò fa presumere un utilizzo volto ad arricchire e non a trasformare il modello didattico tradizionale. Questo utilizzo “tradizionale” dei “nuovi” media potrebbe essere dovuto ad un corpo docente di ruolo che ha ancora in larga parte necessità di una formazione metodologica sull’utilizzo del digitale. Anche il grado di soddisfazione dichiarato potrebbe essere ricondotto, più che ad una reale “qualità”, alla funzionalità rispetto all’uso, molto limitato, che ne viene fatto”. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici 









[About](#)

[Tags](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

[Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
 BIGDATA4INNOVATION
 BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
 BLOCKCHAIN4INNOVATION
 CLOUD COMPUTING ZEROUNO
 CYBERSECURITY CORCOM
 CYBERSECURITY360
 DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
 ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
 FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRIA 4.0 CORCOM
 INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
 INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRY4BUSINESS
 INTERNET4THINGS
 PAGAMENTIDIGITALI
 RISKMANAGEMENT360
 SEARCHDATACENTER ZEROUNO
 SEARCHSECURITY ZEROUNO

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
 CORCOM
 DIGITAL4EXECUTIVE
 DIGITAL4PMI
 TECHCOMPANY360
 ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
 DIGITAL4HR
 DIGITAL4LEGAL
 DIGITAL4MARKETING
 DIGITAL4PROCUREMENT
 DIGITAL4SUPPLYCHAIN
 PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry

AGRIFOOD.TECH
 AUTOMOTIVEUP
 BANKINGUP
 ENERGYUP
 INDUSTRY4BUSINESS
 INSURANCEUP
 MEDIA CORCOM
 RETAILUP
 SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
 SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
 TELCO CORCOM
 TURISMO AGENDADIGITALE.EU