

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

IPSSAT Rocco Chinnici

A.S. 2020/2021



Conosciamoci mediante il Curriculum Vitae

Classe 3

Comprendente:

UDA

PIANO DI LAVORO

CONSEGNA AGLI STUDENTI

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

DIAGRAMMA DI GANTT

Unità di Apprendimento	
Titolo U.d.A.	Conosciamoci mediante il Curriculum Vitae
Tematica generale	<p>La suddetta UdA è una UdA “strategica” poiché nasce da una triplice esigenza</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. creare un buon clima di classe agevolando la conoscenza e la collaborazione tra studenti provenienti da diverse seconde classi 2. accrescere la consapevolezza negli stessi del percorso formativo intrapreso con la scelta del settore alla luce anche delle esperienze pregresse vissute nel biennio. 3. cominciare a costruire uno spirito di squadra alla base del lavoro di brigata <p>Questo percorso strutturato per tappe può essere visto come un cammino di “iniziazione professionale” dello studente che deve essere messo in grado di raggiungere dei traguardi formativi necessari per entrare nel mondo del lavoro. La focalizzazione di questo percorso sulle proprie esperienze deve essere ben presente allo studente per la compilazione del Curriculum Vitae, per enfatizzare e valorizzare le competenze acquisite e quelle ancora da raggiungere in itinere.</p>
Compito di realtà	-Curriculum vitae multimediale (formato Europass) -Videocurriculum - fenomeno in espansione in Italia nel processo di selezione dei colloqui lavorativi
Utenti destinatari	Studentesse e studenti delle terze classi
Prerequisiti	Capacità linguistiche-espressive Saper utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale
Fase di applicazione	Ottobre
Tempi	Differenti in base agli assi coinvolti
Esperienze attivate	Saper mettere in atto le competenze di cittadinanza precedentemente acquisite
Metodologia	Brainstorming, giochi di ruolo, lezione partecipata
Risorse umane	Docenti del consiglio di classe
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube. Lim e computer, piattaforma G-Suite
Competenze professionali	Saper integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
Competenze di Cittadinanza	Comunicare Progettare Collaborare e partecipare Imparare ad imparare
Valutazione	<p>Valutazione formativa: durante tutto il percorso si procederà` all’osservazione sistematica sia delle conoscenze e delle abilità acquisite, sia dell’impegno, della collaborazione e della condivisione delle proprie esperienze, all’interno del gruppo di apprendimento.</p> <p>Valutazione sommativa: di tipo oggettivo, mediante una prova semistrutturata, a punteggio che viene effettuata alla conclusione dell’unità di apprendimento per constatare il grado di padronanza acquisito.</p> <p>La prova è costituita da 10 quesiti di cui 4 della tipologia a risposta multipla, 4 della tipologia Vero/Falso e 2 della tipologia a risposta aperta.</p> <p>Valutazione delle competenze: verterà sul processo e sul prodotto come da rubrica allegata.</p> <p>Autovalutazione metacognitiva: a conclusione dei lavori viene richiesta un’autovalutazione metacognitiva mediante la compilazione del relativo modello allegato.</p>

Competenze Coinvolte

In dettaglio

AREA GENERALE (D.M. 92/2018- ALL. 1)

Competenza n. 2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali			
Asse culturale	Abilità	Conoscenze	Discipline
Asse dei linguaggi	<p>Lessico conforme alla gestione della comunicazione in contesti formali e informali.</p> <p>Cogliere il messaggio e le relazioni logiche all'interno di un testo.</p> <p>Individuare locuzioni corrette in funzione di opportuni scopi comunicativi.</p>	<p>Padroneggiare le strutture della lingua presenti in testi di vario genere.</p> <p>Sapersi presentare attraverso il C.V.</p> <p>Stesura del proprio C.V.</p>	Italiano
Competenza n. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			
Assi culturali	Abilità in riferimento alle competenze di cui sopra	Conoscenze	Disciplina di riferimento
Linguistico	<p>Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>- Comprendere in maniera globale e analitica testi scritti di diversa tipologia e genere relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>-Partecipare a conversazioni o discussioni utilizzando il lessico specifico</p> <p>- Fare descrizioni ricorrendo anche a materiali di supporto.</p> <p>- Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo</p>	<p>Presentazione degli studenti e studentesse, delle loro esperienze formative e delle loro competenze tramite il Curriculum Vitae</p> <p>Compilazione del Curriculum vitae</p> <p>Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Ortografia</p> <p>Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Fonologia</p> <p>Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p>	Inglese Francese

	scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.		
--	---	--	--

COMPETENZE PROFESSIONALI E DI INDIRIZZO

INDIRIZZO "ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA" (D.M. 92/2018- ALL. 2G)

Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

Asse culturali	Abilità minime	Conoscenze minime	Disciplina di riferimento
Scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale	Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari. Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali Utilizzare tecniche di comunicazione, con particolare attenzione agli strumenti digitali.	Tecniche di ascolto attivo del cliente. Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera. Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici. Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento.	Accoglienza turistica Diritto e tecniche amministrative
	Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi. Riconoscere le principali figure professionali correlate al settore enogastronomico Acquisire un corretto atteggiamento nei confronti della professione. Relazionarsi positivamente con i colleghi e operare nel rispetto del proprio ruolo	Figure professionali che operano nel settore enogastronomico e caratteristiche delle professioni. Ruoli e gerarchia della brigata di sala e di bar e cucina Tecniche di comunicazione professionale applicata alla vendita dei servizi	Enogastronomia settore cucina Enogastronomia settore Sala e vendita

Piano delle Attività

Fase	Attività	Strumenti	Metodologie	Esiti	Tempi
1	Consegna dell'UDA agli studenti.	LIM.	Brainstorming.	Condivisione degli obiettivi, definizione del prodotto finale, organizzazione dei gruppi di lavoro.	2 ore
2	Acquisizione e sviluppo delle conoscenze e delle abilità di ogni disciplina coinvolta nell'UDA. Attività laboratoriali per sviluppare le abilità relative ad ogni disciplina coinvolta nell'UDA.	LIM, piattaforme digitali (G-suite), libro di testo, materiale fornito dai docenti.	Flipped classroom, cooperative learning, lezione partecipata.	Sviluppo delle conoscenze e delle abilità.	2 settimane
3	Valutazione in itinere delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli alunni. Somministrazione di un questionario per riflessione metacognitiva sull'attività svolta. Apprendimento personalizzato: attività per orientare il personale sviluppo delle abilità richieste.	LIM, piattaforme digitali, libro di testo, materiale fornito dai docenti.	Peer tutoring, lezione interattiva, cooperative learning, game based learning, flipped classroom.	Sviluppo delle conoscenze e delle abilità Riflessione metacognitiva sui processi attuati per il raggiungimento delle conoscenze.	2 settimane
4	Elaborazione e presentazione del prodotto finale. Valutazione delle competenze acquisite.	PC con software per presentazioni.	Cooperative learning.	Rielaborazione delle informazioni. Realizzazione prodotto multimediale. Analisi raggiungimento obiettivi prefissati.	1 settimana

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	2 ore	1ª settimana	2ª Settimana	3ª settimana	4ª settimana	5ª settimana
1	Consegna UDA agli studenti					
2		Acquisizione delle conoscenze e delle abilità.				
3				Valutazione delle conoscenze e delle abilità acquisite. Apprendimento personalizzato.		
4						Elaborazione e presentazione del prodotto finale. Valutazione delle competenze acquisite.

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA

Conosciamoci mediante il Curriculum Vitae

Quali prodotti

Realizzazione di Curriculum vitae multimediale (formato Europass)

-Videocurriculum "google"

In che modo (singoli, gruppi..)

Gli alunni lavoreranno singolarmente per la realizzazione del Curriculum vitae

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Gli alunni impareranno a documentare le proprie esperienze, le competenze acquisite, l'attività svolta, attraverso la compilazione del Curriculum vitae, ed EVIDENZIARE quelle competenze ancora da raggiungere.

Tempi

Quattro/Cinque settimane.

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

LIM, pc, tablet, materiale fornito dai docenti, libro di testo, dispositivi mobili, software per presentazioni multimediali.

Criteri di valutazione

Utilizzando apposite griglie e rubriche verranno valutate conoscenze, abilità e competenze conseguite, oltre all'autovalutazione metacognitiva attraverso una scheda predisposta.