

(P.A. Digitale- Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePa n.12/2019)

OGGETTO: Erasmus+. Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs. 50/2016 per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione e promozione su Facebook per l'Unità Nazionale eTwinning.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CIG: ZE12769BFF

CUP: B59E19000010007

Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7

UPB: 113.2908 – Pubblicità – Voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004

IL DIRETTORE GENERALE

DATO ATTO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la nomina del Direttore Generale INDIRE, Dott. Flaminio Galli di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22 settembre 2016, rinnovata con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 03 agosto 2017;

VISTA la nota prot. AOOUGAB n. 0022816 dell'8 novembre 2013 con cui il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca, in relazione al Programma Comunitario ERASMUS + conferma le funzioni di Agenzia Nazionale per la gestione di misure relative all'istruzione, compresa l'università, e la formazione alla struttura prevista all'interno di INDIRE;

VISTO il D. Lgs. 50/2016 recante "*Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" nonché il DPR. 207/2010, in parte abrogato con l'entrata in vigore del predetto Decreto Legislativo;

RICHIAMATO il D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

VISTO, in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

VISTO il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con cui è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia dell'obbligo di ricorrere al MEPA da 1.000 euro a 5.000 euro;

VISTA la relazione della funzionaria dell'unità eTwinning Donatella Nucci (ns. prot. n.5473/H5 del 25/02/2019) in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social network Facebook attraverso la creazione di inserzioni a pagamento allo scopo di implementare la visibilità dell'azione eTwinning e delle iniziative che saranno attivate nell'ambito del Piano delle attività 2019/2020 ad un pubblico più vasto (tutti i docenti presenti su facebook oltre che possibili stakeholders quali giornalisti, associazioni, università etc.);

PRESO ATTO che l'esigenza di cui sopra è in linea con le finalità inserite nel Piano di Lavoro 2019 approvato dalla Commissione europea e che, pertanto, la relativa spesa risulta essere necessaria;

RILEVATO che il modulo "B" compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.103 del 25/02/2019), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2019) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.103 del 04/03/2019);

ACCERTATO che sul portale degli "Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione" della Consip S.p.A. non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

CONSIDERATO che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG ZE12769BFF;

VISTA la relazione istruttoria dal Funzionario Responsabile Affari Generali in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Facebook in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità;

CONSIDERATO che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account degli amministratori della pagina facebook istituzionale eTwinning Italia;

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato l'ultimo giorno del mese solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto sulla base dei click ricevuti dalle sponsorizzazioni nel mese di riferimento all'addebito, come indicato nella citata relazione allegata;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2019, come indicato nell'Allegato B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale sulla base dei click ricevuti dalle sponsorizzazioni nel mese di riferimento all'addebito;
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat Reg. no. IE9692928F, l'importo complessivo di € 4.000,00 (IVA 22% inclusa) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2019);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 4.000,00 (22% IVA inclusa) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2019);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account istituzionale (pagina Facebook istituzionale eTwinning Italia);
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto
Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali
Rita Bernabei

IL DIRETTORE GENERALE
Flaminio Galli

Visto
Il Funzionario dei Servizi Finanziari

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
Il Dirigente Area Servizi Finanziari, Contabilità e Bilancio
Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

Ag/RB