

I cookie vengono utilizzati per migliorare il nostro sito e la vostra esperienza quando lo si utilizza. I cookie utilizzati per il funzionamento essenziale di questo sito sono già state impostate. Per saperne di più sui cookie che utilizziamo, vedere le [Informazioni sui Cookie](#).

Accetto i cookie da questo sito.

il primo quotidiano online della Maremma



Oppure in edicola

- HOME
 - CRONACA
 - AMBIENTE
 - ATTUALITÀ**
 - POLITICA
 - SPORT
 - SALUTE
 - ECONOMIA
 - CULTURA
 - COSTUME E SOCIETÀ
- DALLA REGIONE METEO IN MAREMMA E TOSCANA IN CUCINA CON GIULIA OGGI PARLIAMO DI... LA PROSSIMA SETTIMANA
- LA PAROLA AGLI ADOLESCENTI LA POLITICA VISTA DAI GIOVANI 20ANNI DI MAREMMANNEWS NOSTALGIA DI MAREMMA MAIL

'Its Pop Days', la fiera digitale dedicata agli Istituti tecnici superiori

Dettagli

Categoria: **ATTUALITÀ** Pubblicato: 04 Maggio 2021 Visite: 50

Twitter



Vi aspettiamo dal 5 al 7 maggio al primo evento nazionale che riunisce il mondo degli ITS - Istituti Tecnici Superiori. Visitando gli stand virtuali potrete conoscere la loro offerta formativa, le loro eccellenze e peculiarità, le collaborazioni con le imprese.

www.itspopdays.it

In mostra per famiglie e imprese le competenze delle "Accademie del Made in Italy"

Da mercoledì 5 a venerdì 7 maggio l'evento organizzato da Confindustria con Umava e Indire.

Grosseto: Tre giorni di "fiera digitale", da mercoledì 5 a venerdì 7 maggio, per mettere in mostra l'offerta formativa di 90 Istituti tecnici superiori di tutta Italia, compresa la provincia di Grosseto. È Its Pop Days, un evento – il primo del genere in Italia – organizzato da Confindustria con l'agenzia per il lavoro Umava in collaborazione con Indire, l'Istituto nazionale di documentazione, innovazione e ricerca educativa.

L'appuntamento sarà l'occasione, in particolare per le famiglie e le imprese, di informarsi sulle competenze offerte dai vari istituti, vere e proprie "Accademie del Made in Italy". E gli istituti, riuniti in un'unica mappa virtuale, potranno illustrare ad un

pubblico vasto la loro offerta formativa e le collaborazioni con le imprese. Il tutto per mettere in contatto i soggetti interessati a un bacino occupazionale da centinaia di migliaia di posti di lavoro di alto profilo, potenzialmente destinati a chi possiede un'istruzione terziaria professionalizzante legata al sistema produttivo, come quella offerta dagli Istituti tecnici. I partecipanti potranno dialogare in diretta tramite live chat e partecipare a un programma di incontri e webinar sui temi della formazione e del lavoro e sul futuro delle nuove generazioni.

La partecipazione è aperta a tutti: le informazioni sono su www.itspopdays.it. Il programma, disponibile sullo stesso sito web, è davvero ricco: nei tre giorni dell'evento digitale interverranno – tra gli altri – i ministri Patrizia Bianchi e Giancarlo Giorgetti, il vicepresidente di Confindustria Giovanni Brugnoli, personaggi celebri del mondo dello sport (Demetrio Albertini) e della musica (Saturnino), giornalisti de *IlSole24Ore*, docenti e studenti. «Iniziative di questo tipo sono particolarmente utili considerando l'evoluzione che sta vivendo il mondo del lavoro – dice Francesco Pacini, presidente della delegazione di Grosseto di Confindustria Toscana Sud – perché nei prossimi anni le aziende cercheranno sempre più di assumere chi possiede competenze capaci di supportare il processo di trasformazione tecnologica.

E la tendenza è già in corso. Gli Istituti tecnici si caratterizzano proprio per abilitare tanti giovani all'innovazione, e non dimentichiamo che il Recovery Fund destinerà nei prossimi cinque anni 1,5 miliardi di euro agli stessi istituti: un'occasione da non perdere per sostenere campagne di orientamento che coinvolgano famiglie, studenti e docenti. Per questo Confindustria sostiene l'Its Pop Days, cui invito tutti a partecipare».

[← Indietro](#)

[Avanti >](#)