

"Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie." [Ulteriori informazioni](#)



FACEBOOK POSTS • PRIMA PAGINA

Si apre oggi "Its Pop Days", la fiera digitale dedicata agli Istituti tecnici superiori

🕒 2 ore ago 👁 4 Views 📖 2 Min Read



Share This!

Tre giorni di "fiera digitale", da oggi mercoledì 5 a venerdì 7 maggio, per mettere in mostra l'offerta formativa di 90 Istituti tecnici superiori di tutta Italia, compresa la provincia di Siena. È **Its Pop Days**, un evento – il primo del genere in Italia – organizzato da Confindustria con l'agenzia per il lavoro Umara in collaborazione con **Indire**, l'Istituto nazionale di documentazione, innovazione e ricerca educativa. L'appuntamento sarà l'occasione, in particolare per le famiglie e le imprese, di informarsi sulle competenze offerte dai vari istituti, vere e proprie "Accademie del Made in Italy". E gli istituti, riuniti in un'unica mappa virtuale, potranno illustrare ad un pubblico vasto la loro offerta formativa e le collaborazioni con le imprese.

Il tutto per mettere in contatto i soggetti interessati a un bacino occupazionale da centinaia di migliaia di posti di lavoro di alto profilo, potenzialmente destinati a chi possiede un'istruzione terziaria professionalizzante legata al sistema produttivo, come quella offerta dagli Istituti tecnici. I partecipanti potranno dialogare in diretta tramite live chat e partecipare a un programma di incontri e webinar sui temi della formazione e del lavoro e sul futuro delle nuove generazioni. La partecipazione è aperta a tutti: le informazioni sono su www.itspopdays.it. Il programma, disponibile sullo stesso sito web, è davvero ricco: nei tre giorni dell'evento digitale intervengono – tra gli altri – i ministri **Patrizia Bianchi** e **Giancarlo Giorgetti**, il vicepresidente di Confindustria **Giovanni Brugnoti**, personaggi celebri del mondo dello sport (**Demetrio Albertini**) e della musica (**Saturnino**), giornalisti de *IlSole24Ore*, docenti e studenti. Iniziative di questo tipo sono particolarmente utili considerando l'evoluzione che sta vivendo il mondo del lavoro perché nei prossimi anni le aziende cercheranno sempre più di assumere chi possiede competenze capaci di supportare il processo di trasformazione tecnologica. E la tendenza è già in corso.

Gli Istituti tecnici si caratterizzano proprio per abilitare tanti giovani all'innovazione, e non dimentichiamo che il **Recovery Fund** destinerà nei prossimi cinque anni 1,5 miliardi di euro agli stessi istituti: un'occasione da non perdere per sostenere campagne di orientamento che coinvolgano famiglie, studenti e docenti. Per questo Confindustria sostiene l'Its Pop Day!.



You may also like