



Il ministro Bianchi promuove gli Its: "Lavora l'80% dei diplomati". Ma si iscrivono poche donne

8 Giugno 2021



di Raffaele Vitali

FERMO – Il ministro Patrizio Bianchi non ha dubbi: l'Its funziona. L'80% dei diplomati degli Istituti tecnici superiori trova lavoro entro un anno. Nel 92% dei casi, i giovani trovano un'occupazione in un'area coerente col percorso di studi. E questo anche durante il 2020, nonostante la pandemia.

A dirlo è l'analisi 2021 dei percorsi Its, realizzato da Indire su incarico del ministero dell'Istruzione. “A dieci anni dalla sua nascita, il sistema degli Istituti Tecnici Superiori continua a dimostrare la sua **piena efficacia in termini di occupazione** – **sottolinea Patrizio Bianchi** - Questi dati ci dicono, però, che possiamo fare di più ed è l'obiettivo della riforma alla quale stiamo lavorando e che presenteremo a breve. È il momento di uscire definitivamente dalla fase sperimentale e creare una rete nazionale in grado di **valorizzare le specificità territoriali**. Una rete che renda questa scelta più attrattiva per i giovani e per le loro famiglie. Gli Its devono essere percepiti sempre di più come parte integrante del sistema nazionale di istruzione terziaria, con una loro autonomia e una loro più forte caratterizzazione nell'ambito dei cicli di studio”.

Praticamente, corsi sempre più affini alle peculiarità economiche della regione, per non dire della provincia in cui si trovano. **“Il loro rilancio, al centro anche del nostro Pnrr**, è un punto qualificante della strategia del Paese per uscire da stagnazione e bassa crescita e innalzare i livelli di studio ha concluso il ministro.

C'è un dato che ancora emerge e che può far riflettere anche sul tasso di disoccupazione femminile in Italia: **gli studenti sono principalmente maschi (il 72,6%)** tra i 20 e 24 anni (il 42,4%) e i 18-19 anni (il 38,0%), in possesso di un diploma di istruzione secondaria di secondo grado ad indirizzo tecnico (il 59%). Costante e progressivo è anche l'incremento degli iscritti con diploma liceale (21%).

Istruzione integrata con il mondo economico. "Valorizzare il capitale umano e - ha ribadito il presidente di Indire, Giovanni Biondi - il sistema produttivo nazionale e dei territori. **Quello degli Its è un modello dinamico caratterizzato da una flessibilità organizzativa e didattica**, da una rete di governance costruita insieme alle imprese, dalla capacità di intercettare l'innovazione, in particolare sul fronte dell'uso delle tecnologie abilitanti proprie al piano Industria 4.0, dalla coerente ricerca sulle metodologie di apprendimento e di acquisizione di competenze per i nuovi lavori".

I percorsi in settori tecnologici d'avanguardia erogati dagli **ITS hanno una durata biennale o triennale** e fanno riferimento alle seguenti filiere: Mobilità sostenibile, Efficienza energetica, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - turismo, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nuove tecnologie della vita, Nuove tecnologie per il made in Italy: sistema agro-alimentare, sistema meccanica, sistema moda, servizi alle imprese, sistema casa.

Ma **cosa fa il 20% rimanente? L'11,1% non ha trovato lavoro**, il 4,1% si è iscritto ad un percorso universitario, il 2,7% è in tirocinio extracurricolare e il 2,4% è risultato irreperibile. I dati relativi al tasso di occupati a 12 mesi, per area tecnologica, evidenziano in generale un trend in crescita per Mobilità sostenibile (83%) e Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (82%).

In generale per gli ambiti delle Nuove tecnologie per il made in Italy si registra una lieve diminuzione rispetto all'anno precedente, nonostante i valori rimangano alti, è il caso dell'ambito del Sistema meccanica (88%) e del **Sistema moda (82%)** dove si ottengono i migliori risultati (in particolare a Fermo dove la fondazione Its è guidata da Andrea Santori, ndr). Il 42,1% degli occupati ha trovato lavoro con contratto a tempo determinato o lavoro autonomo in regime agevolato; tipologia contrattuale più utilizzata in tutte le aree tecnologiche.

 Print  PDF



The advertisement is divided into three horizontal sections. The top section features a red background with a white and yellow graphic element. It includes the text "Acquista in Amandola Sostieni la Città" and logos for "Casa di Amandola" and "CCM". The middle section has a blue background with the "CONFINDUSTRIA FERMO" logo and contact information: "Via Respighi, 2 - 63900 Fermo", "Tel: (+39) 0734 2811", "Fax: (+39) 0734 224430", "info@confindustriafermo.it", and "www.confindustriafermo.it". The bottom section has a yellow background with the "VIOLONI" logo and contact information: "Largo Adriatico 19 - Altidona" and "333.1068429 - violoni.srl@gmail.com".

9243 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE