

Una piattaforma digitale mette in vetrina l'eccellenza Its

Formazione e lavoro

La campagna a tappeto per promuovere gli Istituti tecnici superiori

Claudio Tucci

Oltre 16mila visitatori, 95 Fondazioni Its iscritte (praticamente quasi tutte), più di 4mila persone collegate ai webinar. Sono i numeri, di maggio, di ITS POP DAYS (www.itspopdays.it), la prima fiera virtuale nazionale degli Istituti Tecnici Superiori, nata su iniziativa di Confindustria, Umana e Indire, con il patrocinio del ministero dell'Istruzione, e che da ieri si rinnova nella veste grafica e nelle modalità di ricerca, più personalizzate.

ITS POP DAYS 2.0, presentata ieri al Job&Orienta di Verona, si rivolge a giovani, famiglie, mondo della scuola, istituzioni, imprese, con l'obiettivo di far conoscere queste "Accademie del Made in Italy", evidenziandone il valore e l'efficacia come vere e proprie "officine del sapere tecnico" ad alto contenuto tecnologico e con grande potenziale di placement. A dodici mesi dal titolo Its è occupato oltre l'80% dei ragazzi, e nel 100%

dei casi l'impiego ottenuto è coerente con il percorso formativo svolto in aula e on the job.

«Le chiavi di successo degli Its sono il legame stretto con aziende e territori - ha ricordato Gianni Brugnoli, vice presidente di Confindustria per il Capitale umano -. La gran parte della docenza proviene dal mondo dell'impresa. Ora occorre rilanciare gli Its, partendo da una campagna di orientamento a tappeto» (anche in vista dei fondi in arrivo con il Pnrr, 1,5 miliardi nei prossimi 5 anni). «L'orientamento è fondamentale - ha aggiunto Antonella Zuccaro, responsabile della struttura di ricerca sugli Its di Indire -. C'è bisogno di una maggiore contaminazione tra istituti secondari e Its a cominciare dai docenti delle classi quarte e quinte attraverso attività e progetti concreti da realizzare con gli Istituti tecnici superiori».

«ITS POP DAYS è una iniziativa inedita, di cui si sentiva davvero il bisogno - ha chiosato Maria Raffaella Caprioglio, presidente di Umana -. La piattaforma rimarrà online, con la sua nuova veste grafica e le sue nuove funzioni, in modo che i ragazzi possano continuare a navigarla con ancora più facilità, raccogliendo informazioni su queste realtà formative e condividendole con le loro famiglie».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9243



Superficie 10 %