

Link: [https://www.adnkronos.com/digitale-partito-hackcultura2022-per-lo-sviluppo-di-progetti-degli-studenti\\_7a2eylHYd3e2Zf640nxt1X](https://www.adnkronos.com/digitale-partito-hackcultura2022-per-lo-sviluppo-di-progetti-degli-studenti_7a2eylHYd3e2Zf640nxt1X)

MENU

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



CERCA

Martedì 28 Dicembre 2021  
Aggiornato: 16:46



SEGUI IL TUO  
OROSCOPO

ULTIM'ORA  
BREAKING NEWS

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Specie

Home Pnrr Istruzione E Ricerca

# Digitale, partito #HackCultura2022 per lo sviluppo di progetti degli studenti

28 dicembre 2021 | 12.49

LETTURA: 1 minuti



L'iniziativa lanciata nelle scuole è gratuita ed è promossa da Diculther, Indire, Iccu, Cultura Italiae, Stati Generali delle donne, Civita, Media2000, Pec, Koor



(immagine dal sito diculther.it)

E' partito #HackCultura2022, l'Hackathon finalizzato allo sviluppo di progetti digitali da parte delle studentesse e degli studenti, un evento promosso per favorire nei giovani, in un'ottica di 'titolarità culturale', la conoscenza e la 'presa in carico' del proprio patrimonio

ORA IN

## Prima pagina

Variante Omicron, Pfizer: "Vaccino adattato a primavera"

Covid Italia, oggi contagi record in Veneto, Toscana, Campania e Piemonte

AGENAS

Covid Italia, aumentano ricoveri in 15 regioni e province

Super green pass, da palestre a bar: cos'è e dove serve, regole

Covid oggi Italia, bollettino Protezione Civile e contagi regioni 28 dicembre

ARTICOLI

## in Evidenza

in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

9243 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

culturale. L'iniziativa è gratuita ed è promossa da Diculther, Indire, Iccu, Cultura Italiae, Stati Generali delle donne, Civita, Media2000, Pec, Koor.

#HackCultura2022 è stato lanciato all'inizio dell'Anno Scolastico 2021-2022 per consentire a tutte le scuole di programmare nel corso dell'anno scolastico la partecipazione all'iniziativa in modo da poter presentarne i risultati in occasione della settima edizione della Settimana delle culture digitali 'Antonio Ruberti' #Scud2022 che prevede eventi in tutta Italia; della quarta edizione della 'Rassegna on line dei prodotti realizzati sui temi del Digital Cultural Heritage dalle scuole italiane' RassegnaDch2022. Ogni Scuola che intende partecipare all'Hackathon può proporre uno o più Team e partecipare ad una o più 'Sfide' entro il 31 gennaio 2022 utilizzando il modulo di iscrizione alle singole sfide che si può scaricare all'indirizzo <https://www.diculther.it/hackcultura2022-lhackathon-degli-studenti-per-la-titolarita-culturale/>

Cinque gli obiettivi cardine del programma #HackCultura2022: garantire il 'diritto di ogni cittadino ad essere educato alla conoscenza e all'uso responsabile del digitale per la piena titolarità del patrimonio culturale'; promuovere, mediante l'uso del digitale, la conoscenza e la promozione dei luoghi e dei temi della cultura tra cui sviluppare conoscenze e competenze digitali e consapevolezza del valore d'uso delle tecnologie; implementare soluzioni di sviluppo territoriale come sviluppare il contributo all'esperienza culturale nel campo di promozione e valorizzazione turistica del territorio; attivare i giovani come driver di coinvolgimento di diverse fasce di popolazione distanti dal patrimonio; costruire contest innovativi intorno a memoria, testimonianze, opere, prodotti culturali.

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



## Tag

DIGITALE SCUOLA #HACKCULTURA2022 HACKATHON STUDENTI ULTIME NOTIZIE

DIGITALE PARTITO #HACKCULTURA2022 HACKATHON DICULTHER.IT ULTIME NOTIZIE

SCUOLA STUDENTI DIGITALE PATRIMONIO CULTURA DIGITALE #HACKCULTURA2022 DICULTHER ULTIME NOTIZIE

CULTURA DIGITALE COMPETENZE DIGITALI STUDENTI HACKATHON #HACKCULTURA2022 ULTIME NOTIZIE

## Vedi anche

NEWS TO GO

**Google, Ue conferma multa da 2,42 mld**

NEWS TO GO

**Covid Francia oggi, Castex: "Situazione delicata"**

in Evidenza

**Adnkronos sceglie Evolution ADV e Parcle Group come concessionarie**

in Evidenza

**Fiocchi (Bambino Gesù): '35% under15 allergico a qualcosa che respira'**

in Evidenza

**#coopforafrica**

in Evidenza

**Idi evolution lancia 'Alfred', software per gestione studi odontoiatrici**

in Evidenza

**Bper presenta il nuovo volume strena "Pagani Hypercars d'autore"**

in Evidenza

**La flotta Atac diventa più green, entrano in servizio 70 nuovi autobus ibridi**

in Evidenza

**Gruppo Cdp: 8 le idee vincitrici della call for ideas della community Innova**

in Evidenza

**Ircs Maugeri Pavia, una biblioteca per l'ambulatorio di oncologia**

in Evidenza

**Il Consiglio Regionale del Lazio sostiene il progetto 'Regalo Sospeso' di UNICEF Italia: oltre 500 doni per bambini vulnerabili**

in Evidenza

**Trapani green, patto per scuole tra comune e Open Fiber**

in Evidenza

**Scienza & Salute: 'Le pittole, un tuffo nella morbidezza del Natale'**

in Evidenza

**Al via "Dolce Scuola cameo", progetto formativo sul valore del cibo**

in Evidenza

**'Da Chicco a Chicco', Nespresso al fianco di Banco Alimentare**

in Evidenza

**Molecular Tumor Board, nuova sfida per l'oncologia di precisione**

in Evidenza

**Intesa Sanpaolo On Air: scopri i podcast**

in Evidenza

**Pre-Occupiamoci della meningite**

in Evidenza

**Natale, per regali community Qvc Italia sempre più digitale**


in Evidenza

**XVI edizione del Premio ASI Sport&Cultura**

in Evidenza

**#Enelincircolo, l'iniziativa di Enel Energia arriva a Bologna**

<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Covid Italia, bollettino 27 dicembre</b></p>	<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Covid, firmato decreto da 100 mln per mense e ristorazione</b></p>
<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Afghanistan, alle donne vietato viaggiare da sole</b></p>	<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Quarantena covid, ipotesi nuove regole: come funziona oggi</b></p>
<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Naufragio Costa Concordia, passeggero sarà risarcito</b></p>	<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Covid oggi Italia, Figliuolo: "Dal 10 gennaio booster a 4 mesi"</b></p>
<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Bonus asilo nido, domanda entro 2021</b></p>	<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Marea nera a Mauritius, condannato a 20 mesi capitano della nave</b></p>
<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Variante Omicron, 7000 voli cancellati nel mondo a Natale</b></p>	<p>NEWS TO GO </p> <p><b>Turismo, anno nero in Italia con 60 milioni di arrivi in meno</b></p>

- in Evidenza* Fondo Cultura per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale
- in Evidenza* La mobilità sostenibile si impara a scuola con Link4Schools
- in Evidenza* Hiv, rilanciare la lotta
- in Evidenza* Webuild, linea Av/Ac Napoli-Bari modello sostenibile
- in Evidenza*  "IL GUSTO DELLA SALUTE": Le Pittole
- in Evidenza* Tumori, associazioni: "Networking soluzione per contenere mobilità sanitaria"
- in Evidenza* Inail, presentato il bando Isi 2021
- in Evidenza* "Agenda 2030" la strategia di Eni
- in Evidenza* Banca Generali con fotografo Guindani presenta obiettivo n° 5 di 'Bg4sdgs - Time to Change'
- in Evidenza* Assemblea Generale Soci di Confindustria Nautica
- in Evidenza* Malattie croniche intestino, campagna Janssen dà voce a pazienti
- in Evidenza* Urban health. Respirare in città - Come e quanto l'ambiente urbano incide sulla salute
- in Evidenza* Da Amplifon 9 borse di studio e premio 'Best Researcher of The Year'
- in Evidenza* #Farmacistagreen, premio Fofi-Boehringer a sostenibilità farmacie
- in Evidenza* Sielte, al via campagna di Natale con ragazzi down per promuovere inclusione sociale
- in Evidenza* Guerbet-Bracco Imaging: accordo di collaborazione strategica globale per Gadopiclenolo

9243 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

Speciali

Categorie

POLITICA

ECONOMIA

ITALIA ECONOMIA FINTECH

CRONACA

ROTOCALCO ADNKRONOS

SPETTACOLI

MUSA TV

SPORT

LIVE CALCIO

FINANZA

CULTURA

MUSA TV

MODA

MEDIA & COMUNICAZIONE

TECNOLOGIA

MOTORI

TURISMO

METEO

IL LIBRO DEI FATTI

SALUTE

SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS

LAVORO

NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA

SOSTENIBILITA'

CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE

INTERNAZIONALE

ESTERI ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA

PNRR

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE ECOLOGICA INFRASTRUTTURE E MOBILITA' ISTRUZIONE E RICERCA INCLUSIONE E COESIONE SALUTE

MULTIMEDIA

VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE

