

# Digitale, partito #HackCultura2022 per lo sviluppo di progetti degli studenti

TOPICS: Cybernews

POSTED BY: REDAZIONE WEB 4 GENNAIO 2022



L'iniziativa lanciata nelle scuole è gratuita ed è promossa da Diculther, [Indire](#), Iccu, Cultura Italiae, Stati Generali delle donne, Civita, Media2000, Pec, Koor

E' partito #HackCultura2022, l'Hackathon finalizzato allo sviluppo di progetti digitali da parte delle studentesse e degli studenti, un evento promosso per favorire nei giovani, in un'ottica di 'titolarità culturale', la conoscenza e la 'presa in carico' del proprio patrimonio culturale. L'iniziativa è gratuita ed è promossa da Diculther, [Indire](#), Iccu, Cultura Italiae, Stati Generali delle donne, Civita, Media2000, Pec, Koor.

#HackCultura2022 è stato lanciato all'inizio dell'Anno Scolastico 2021-2022 per consentire a tutte le scuole di programmare nel corsod ell'anno scolastico la partecipazione all'iniziativa in modo da poter presentarne i risultati in occasione della settima edizione della Settimana delle culture digitali 'Antonio Ruberti' #Scud2022 che prevede eventi in tutta Italia; della quarta edizione della 'Rassegna on line dei prodotti realizzati sui temi del Digital Cultural Heritage dalle scuole italiane' RassegnaDch2022. Ogni Scuola che intende partecipare all'Hackathon può proporre uno o più Team e partecipare ad una o più 'Sfide' entro il 31 gennaio 2022 utilizzando il modulo di iscrizione alle singole sfide che si può scaricare all'indirizzo <https://www.diculther.it/hackcultura2022-lhackathon-degli-studenti-per-la-titolarita-culturale/>

Cinque gli obiettivi cardine del programma #HackCultura2022: garantire il 'diritto di ogni cittadino ad essere educato alla conoscenza e all'uso responsabile del digitale per la piena titolarità del patrimonio culturale'; promuovere, mediante l'uso del digitale, la conoscenza e la promozione dei luoghi e dei temi della cultura tra cui sviluppare conoscenze e competenze digitali e consapevolezza del valore d'uso delle tecnologie; implementare soluzioni di sviluppo territoriale come sviluppare il contributo all'esperienza culturale nel campo di promozione e valorizzazione turistica del territorio; attivare i giovani come driver di coinvolgimento di diverse fasce di popolazione distanti dal patrimonio; costruire contest innovativi intorno a memoria, testimonianze, opere, prodotti culturali.

Please follow and like us: [Follow](#) [Share](#) [Tweet](#) [Save](#)

4 GENNAIO 2022  
**Cuamm, il report sul centro vaccinale in Seminario Minore. Vaccino e accoglienza**

4 GENNAIO 2022  
**Segusino e Chipilo, fratelli. 40 anni di gemellaggio tra le due città**

4 GENNAIO 2022  
**Cucine popolari. «Come aprire una finestra su un giardino»**

4 GENNAIO 2022  
**GOLDIRETTI. DA DOMANI 5 GENNAIO NUOVA SEDE PER IL MERCATO AGRICOLO DI PORTOGRUARO, IN PIAZZA DUOMO.**

4 GENNAIO 2022  
**Adorazione eucaristica. Per una preghiera eucaristica autentica**

4 GENNAIO 2022  
**Cucine popolari, mostra, reading e video. Quante sfumature hanno le Cucine...**

3 GENNAIO 2022  
**Giorni di Festa 2021-2022**

Ottieni una rendita dalle tue crypto con Bitsgap.

Vedi anche:



4 GENNAIO 2022  
Samsung presenta la gamma TV 2022 MicroLED, Neo QLED e Lifestyle

4 GENNAIO 2022  
AI Ces 2022 con i nuovi tv MicroLed, Neo Qled e Lifestyle di Samsung

4 GENNAIO 2022  
Digitale, partito #HackCultura2022 per lo sviluppo di progetti degli studenti

4 GENNAIO 2022  
Osservatorio Censis, 4,5 mln italiani che si informano solo sui social

4 GENNAIO 2022  
Natale, in Antartide la scienza italiana non si ferma

4 GENNAIO 2022  
Quirinale, Fico convoca il Parlamento il 24 gennaio alle 15

4 GENNAIO 2022  
Cybersicurezza, oltre 5 mila attacchi nel 2021



◀ Previous post      Next post ▶

9243 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007)Editore: Associazione di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente", c.f. 92224760287 - p.iva 04481460287. Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il testo, la grafica, le immagini e le informazioni presenti all'interno di questo sito sono con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 2.5 Italia (CC BY-NC 2.5), eccetto dove diversamente specificato. Ogni prodotto, logo o società menzionati in questo sito sono marchi dei rispettivi proprietari o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi

Utilità

Estrazioni del lotto

Oroscopo

Mostre e musei

Al cinema

Cerco lavoro

Samsung presenta la gamma TV 2022 MicroLED, Neo QLED e Lifestyle

AI Ces 2022 con i nuovi tv MicroLed, Neo Qled e Lifestyle di Samsung

Digitale, partito #HackCultura2022 per lo sviluppo di progetti degli studenti

Osservatorio Censis, 4,5 mln italiani che si informano solo sui social

Natale, in Antartide la scienza italiana non si ferma