

(P.A. Digitale - Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePa n.4/2022)

OGGETTO: Erasmus+. Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del Decreto-legge n.76 del 16 luglio 2020, conv. in L. n.120/2020 e ss.mm.ii., per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social network Facebook per la promozione degli eventi e delle iniziative Erasmus+2022.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CIG: Z66353898A

CUP: B59J22000160007

Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7

UPB: 113.2908 – Pubblicità – Voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004

IL DIRETTORE GENERALE

DATO ATTO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la Delibera del Consiglio di Amministrazione n.68 del 28 ottobre 2020 con cui è stato nominato per la durata di un quinquennio il Dott. Flaminio Galli, Direttore Generale di INDIRE, a decorrere dal 01 novembre 2020;

PREMESSO che il Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 istituisce Erasmus+, il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport per il periodo 2021-2027 ed abroga il regolamento (UE) n. 1288/2013;

VISTA la Legge 5 marzo 2020, n.12, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 9.03.2020, in cui agli artt. 50 e 51 ter, viene espressamente indicato INDIRE quale Agenzia Nazionale per la gestione del programma europeo per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport, con riferimento alle misure di competenza del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'Università e la Ricerca;

VISTA la nota AOGABMI prot. n. 00026656 del 11.12.2020 (acquista agli atti dell'Istituto con prot. 5419 del 17.02.2021) con cui il Ministero dell'Istruzione ha formalmente individuato, in continuità con le precedenti

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

programmazioni, l'Istituto Nazionale di Documentazione Innovazione e Ricerca Educativa (Indire) quale Agenzia Nazionale designata per la gestione del Programma Erasmus+ per il periodo 2021-2027, per i settori Istruzione Scolastica ed Educazione degli Adulti;

VISTA la nota AOGABMUR prot. n. 0001659 del 05.02.2021 (acquisita agli atti dell'Istituto con prot. n. 5420 del 17.02.2021) con la quale il Ministero dell'Università e della Ricerca ha formalmente individuato, in continuità con le precedenti programmazioni, l'Istituto Nazionale di Documentazione Innovazione e Ricerca Educativa (Indire) quale Agenzia Nazionale designata per la gestione del Programma Erasmus+ per il periodo 2021-2027, per il settore Istruzione superiore;

VISTO il Piano delle attività 2022, presentato alla Commissione europea nei termini previsti dal contratto di affidamento di Erasmus+;

VISTA la relazione del Responsabile Ufficio comunicazione Indire dott. Luca Rosetti (ns. prot. n.3095 del 03.02.2022) in cui si attesta la necessità di acquistare sul social network Facebook alcune inserzioni a pagamento con lo scopo di pubblicizzare online ad un pubblico ancora più ampio gli eventi virtuali e in presenza che saranno organizzati dall'Agenzia Erasmus+Indire nell'ambito dell'implementazione del piano di lavoro 2022;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione sul canale facebook rappresenta uno strumento di promozione molto efficace per il programma Erasmus+, come testimoniato dalle precedenti campagne che hanno dato risultati estremamente positivi (Festival d'Europa 2019, i concerti dell'orchestra Erasmus, Erasmus a Corri la vita, Erasmus a Didacta, Role Model 2020, Caffè Erasmus 2021);

PRESO ATTO pertanto che la pagina facebook, collegata anche al nuovo canale Instagram dell'Agenzia, è il canale migliore di messa in evidenza di tutte le attività di comunicazione dell'Agenzia, in modo immediato e con frequenza quotidiana;

RILEVATO che il modulo B compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale (Proposta n.17 del 08.02.2022) ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul Capitolo di spesa 113.2908 – “Spese per pubblicità” (Es. finanziario 2022) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n. 12 del 10.02.2022);

CONSIDERATO che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO il decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito in Legge n.120/2020 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali” (*Decreto Semplificazioni*) ed, in particolare, l'articolo 1, commi 1 e 2 lett. a);

VISTO il decreto legislativo n.50/2016 ed, in particolare, l'art. 36 comma1 sui contratti sotto soglia e l'art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;

VISTE le Linee guida ANAC n. 4 relative alle procedure sotto-soglia ed, in particolare, il par. 4 relativo all'affidamento diretto;

RICHIAMATO il D.Lgs. n.56/2017 recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016 n.50*";

VERIFICATO che, per il servizio oggetto di acquisto tramite la presente procedura, non è attiva nessuna convenzione stipulata da Consip S.p.A.;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG **Z66353898A**;

VISTA la relazione istruttoria del Funzionario Affari generali in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social network Facebook in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità;

CONSIDERATO che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account istituzionale (pagina facebook Agenzia Erasmus+INDIRE);

RILEVATO che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante l'utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2022 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base), come indicato nell'allegato B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat. Reg. no. IE9692928F, l'importo complessivo di € 5.000,00 (IVA 22% inclusa) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2022) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base);

- di dare atto che la relativa spesa massima di € 5.000,00 (22% IVA inclusa) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2022) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account istituzionale (pagina facebook Agenzia Erasmus+INDIRE);
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto

Il Funzionario del Servizio Affari Generali e giuridico-amministrativi

Rita Bernabei

IL DIRETTORE GENERALE

Flaminio Galli

Visto

Il Funzionario del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Dirigente del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo

Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)
ag/RB