

(P.A. Digitale - Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePa n.54/2020)

OGGETTO: Erasmus+ Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del Decreto-legge n.76 del 16 luglio 2020, conv. in L. n.120/2020, per l'acquisto di ulteriori campagne di sponsorizzazione e promozione sul social network Twitter.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

CIG: ZD62FEA92A

CUP: B59F20000000007

Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7

UPB: 113.2908 – Pubblicità – Voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004

IL DIRETTORE GENERALE

DATO ATTO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017, e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la Delibera del Consiglio di Amministrazione n.68 del 28 ottobre 2020 con cui si è nominato per la durata di un quinquennio il Dott. Flaminio Galli, Direttore Generale di INDIRE, a decorrere dal 01 novembre 2020;

VISTA la nota prot. AOOUFGAB n. 0022816 dell'8 novembre 2013 con cui il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca, in relazione al Programma Comunitario ERASMUS+ , conferma le funzioni di Agenzia Nazionale per la gestione di misure relative all'istruzione, comprese l'università e la formazione, alla struttura prevista all'interno di INDIRE;

VISTO il Piano di Lavoro dell'Agenzia Nazionale Erasmus + per l'anno 2020 presentato dall'Agenzia nazionale ed approvato dalla Commissione europea;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50 del 2016 recante "Codice dei contratti pubblici";

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

VISTO il decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito in Legge n.120/2020 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali” (*Decreto Semplificazioni*) ed, in particolare, l'articolo 1, commi 1 e 2 lett. a);

VISTO il decreto legislativo n.50/2016 “Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali nonché il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed, in particolare, l'art. 36 comma1 sui contratti sotto soglia e l'art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;

VISTE le Linee guida ANAC n. 4 relative alle procedure sotto-soglia ed, in particolare, il par. 4 relativo all'affidamento diretto;

RICHIAMATO il D.Lgs. n.56/2017 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016 n.50*”;

VERIFICATO che, per il servizio oggetto di acquisto tramite la presente procedura, non è attiva nessuna convenzione stipulata da Consip S.p.A.;

VISTO, in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina le procedure riguardanti i contratti sotto soglia;

CONSIDERATO che, nel corso del 2020, la comunicazione digitale ha registrato una crescita esponenziale e dalle analitiche registrate risulta che il traffico verso i siti web Erasmus e Indire sono prevalentemente generati dai social media;

PRESO ATTO altresì che, a fronte di un andamento positivo delle attività di sponsorizzazione su Facebook, si registra anche una sensibile crescita su Twitter dove le sponsorizzazioni consentono di selezionare un target di pubblico diverso e specifico;

RILEVATO nello specifico che, mediante la sponsorizzazione Twitter si è creato interesse, a seguito dell'emergenza Covid-19, da parte di nuovi potenziali destinatari del Programma (volontari, studenti, ricercatori, dell'educazione degli adulti), oltre a possibili stakeholder esterni più attivi sul canale social Twitter (giornalisti, bloggers, riviste specializzate, associazioni, centri di formazione, università, fondazioni e centri di ricerca);

VISTA la relazione del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione dott. Luca Rosetti (ns. prot. n. 43004 del 21/12/2020) in cui si attesta che si è reso necessario per le ragioni suindicate in conseguenza dell'emergenza Covid-19, di potenziare la promozione sia del progetto Epale che di Erasmus nei canali di larga diffusione provvedendo all'avvio di ulteriori campagne di sponsorizzazione in particolare sul social network Twitter;

CONSIDERATO che l'avvio di tali campagne ha generato una spesa pari a euro 167,16 come si evince dalla fattura 800000005812357 scaricata dalla piattaforma Twitter e acquisita agli atti dell'Istituto con prot. 42681 del 18.12.2020;

CONSIDERATO che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG **ZD62FEA92A**;

CONSIDERATO che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata <https://ads.twitter.com>, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale Italia https://twitter.com/epale_it;

RILEVATO che il pagamento di euro del corrispettivo è stato effettuato tramite addebito sulla carta di credito dell'Istituto;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2020 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base) - Erasmus+ CUP: B59F20000000007;

DECRETA

- di perfezionare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale (o Paypal);
- di impegnare in favore di Twitter, Inc. Company Information. 1355 Market St Ste 900 - San Francisco, CA, 94103 United States (415) 222-9670 <http://www.twitter.com>, l'importo complessivo di € 167,16 (IVA 22% inclusa) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2020) - Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, R&S per l'istruzione (esclusa ricerca di base) – (Erasmus+ CUP: B59F20000000007);
- di provvedere alla regolarizzazione contabile di euro 167,16 relativi alla fattura 800000005812357 scaricata dalla piattaforma Twitter acquisita agli atti dell'Istituto con prot. 42681 del 18.12.2020 addebitati sulla carta di credito dell'Istituto;

- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa e alla conseguente regolarizzazione contabile;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto

Il Funzionario del Servizio Affari Generali e giuridico-amministrativi

Rita Bernabei

IL DIRETTORE GENERALE

Flaminio Galli

Visto

Il Funzionario del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Dirigente del Servizio Finanza Pianificazione e Controllo

Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

ag/RB