

(P.A. Digitale- Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePA n. 31/2022)

**OGGETTO: Epale.** Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del Decreto-legge n. 76/2020, convertito con Legge n. 120/2020 come modificato dall'art 51 comma 1 lett. a) del D.L. nr. 77/21 convertito in legge 108/2021, fuori MEPA, per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione e promozione su Twitter per l'anno 2022 per l'Unita Epale Italia.

**Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.**

**CIG: Z723671FF3**

**CUP: B59I22000590007**

**Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7**

**UPB: 113.2908 "Spese per pubblicità"**

#### IL DIRETTORE GENERALE

**CONSIDERATO** che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

**VISTO** lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017 e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

**VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 68 del 28 ottobre 2020 con cui si è nominato per la durata di un quinquennio il Dott. Flaminio Galli, Direttore Generale di INDIRE a decorrere dal 01 novembre 2020;

**PREMESSO** che il Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 istituisce Erasmus+, il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport per il periodo 2021-2027 ed abroga il regolamento (UE) n. 1288/2013;

**VISTA** la Legge 5 marzo 2020, n.12, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 09.03.2020, in cui agli artt. 50 e 51 ter, viene espressamente indicato INDIRE quale Agenzia Nazionale per la gestione del programma europeo per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport, con riferimento alle misure di competenza del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'Università e la Ricerca;

**INDIRE**

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

**VISTA** la nota AOOGABMI prot. n. 00026656 del 11.12.2020 (acquista agli atti dell'Istituto con prot. 5419 del 17.02.2021) con cui il Ministro dell'Istruzione in carica ha formalmente individuato, in continuità con le Pag. 2/4 precedenti programmazioni, l'Istituto Nazionale di Documentazione Innovazione e Ricerca Educativa (Indire);

**VISTO** il Grant Agreement Project 1010748 stipulato tra Indire e la Commissione Europea rappresentata dall'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura, acquisito agli atti dell'ente con prot. n. 12313/2022 del 5/4/2022 con cui viene approvato il piano di lavoro per il periodo 2022-2024 presentato dall'Unità Epale Italia;

**VISTA** la relazione della Responsabile del progetto EPALE Dott.ssa Lorenza Venturi (ns. prot. n.13838/H6 del 20.04.2022) in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di campagne di sponsorizzazione sul social Facebook e Twitter per intercettare tutti i destinatari di EPALE attraverso la creazione di inserzioni a pagamento per sponsorizzare la pagina ufficiale dell'Unità nazionale EPALE, mediante le quali sono diffuse quotidianamente notizie ed aggiornamenti agli utenti;

**RILEVATO** che il modulo "B" compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.132 del 11/05/2022), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2022) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.113 del 13/05/2022);

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

**DATO ATTO** che relativamente al contratto oggetto di affidamento, di importo inferiore a 5.000,00 euro, si ritiene di procedere mediante affidamento diretto fuori MePA,

**VISTO** l'art. 1, comma 1, del D.L. n. 76/2020 (conv. in L. n. 120/2020);

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 (conv. in L. n. 120/2020);

**VISTO** inoltre il decreto-legge n. 77/2021 entrato in vigore il 01/06/2021 e convertito in L. n.108/2021, che modifica il sopra richiamato decreto-legge n. 76/2020 e in particolar modo l'art. 1 comma 1 e 2, lett. a);

**VISTE** le Linee guida ANAC n. 4, relative all'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018 e con delibera n. 636 del 10 luglio 2019;

**CONSIDERATO** che ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legge n. 50 del 18 aprile 2016, così come modificato dall'art. 25 del D.lgs. n. 56/2017, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni di scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

**CONSIDERATO** che, in relazione all'esigenza di acquisizione di cui sopra, stante la notoria peculiarità del fornitore, si ritiene di poter procedere con la modalità dell'affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

**PRESO ATTO** che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG: Z723671FF3;

**VISTA** la relazione istruttoria dal Funzionario Responsabile Affari Generali in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Twitter in quanto piattaforma telematica e se ne attesta l'affidabilità ns. prot n.16907/E4 del 17.05.2022 (**AII.1**);

**CONSIDERATO** che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina dedicata <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l'account istituzionale EPALE Italia;

**RILEVATO** che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

**VERIFICATA** la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 dell'Esercizio Finanziario 2022, come indicato nell'Allegato B;

#### DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore Twitter, Inc.Company Information ,1355 Market St Ste 900, San Francisco, CA, 94103 United States, l'importo complessivo di € 800,00 (imposte incluse) sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 (Es. Finanziario 2022);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 800,00 (imposte incluse) troverà copertura sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2022);

- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata <https://ads.twitter.com/> utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale EPALE Italia;
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Rita Bernabei, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio dei Servizi Finanziari per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente [www.indire.it](http://www.indire.it) nella sezione bandi di gara e contratti.

**Visto**  
**Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali**  
*Rita Bernabei*

**IL DIRETTORE GENERALE**  
*Flaminio Galli*

**Visto**  
**Il Funzionario dei Servizi Finanziari**

**Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**  
**Il Dirigente Area Servizi Finanziari, Contabilità e Bilancio**  
*Francesca Fontani*

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)*

bp/RB