

(P.A. Digitale- Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePA n.43/2022)

**OGGETTO: eTwinning.** Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del Decreto-legge n. 76/2020, convertito con Legge n. 120/2020 come modificato dall'art 51 comma 1 lett. a) del D.L. nr. 77/21 convertito in legge 108/2021, fuori MePA, per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione sulla piattaforma YouTube (Google LLC) per la promozione delle attività dell'Unità Nazionale eTwinning per l'anno 2022.

**Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.**

**CIG: ZCD371E8F7**

**CUP: B59B22000050007**

Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7

UPB: 113.2908 "Spese per pubblicità"

#### IL DIRETTORE GENERALE

**CONSIDERATO** che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

**VISTO** lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017 e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

**VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 68 del 28 ottobre 2020 con cui si è nominato per la durata di un quinquennio il Dott. Flaminio Galli, Direttore Generale di INDIRE a decorrere dal 01 novembre 2020;

**PREMESSO** che il Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 istituisce Erasmus+, il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport per il periodo 2021-2027 ed abroga il regolamento (UE) n. 1288/2013;

**VISTA** la Legge 5 marzo 2020, n.12, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 09.03.2020, in cui agli artt. 50 e 51 ter, viene espressamente indicato INDIRE quale Agenzia Nazionale per la gestione del programma europeo per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport, con riferimento alle misure di competenza del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'Università e la Ricerca;

**VISTA** la nota Miur A00DGAI. U 0012923 dell'11 dicembre 2013 con cui si conferma come Unità eTwinning per l'Italia quella già operante all'interno dell'Indire;

**INDIRE**

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

**CONSIDERATO** che il Piano delle Attività eTwinning per il 2022-2023, è stato approvato – con ns. prot. nr. 9527 e n. 9529 il 16 marzo 2022 e con indicazione che le spese saranno eleggibili a partire dal 1° aprile 2022 come specificato nel ns. prot. nr. 11551 del 29 marzo 2022;

**VISTA** la relazione della Coordinatrice dell'Agenzia Erasmus Dott.ssa Sara Pagliai (ns. prot. n.20274 del 15.06.2022) in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di campagne di sponsorizzazione, tra le altre anche sul canale YouTube per l'Unità Nazionale eTwinning poiché implementa la diffusione delle attività verso i non iscritti e rappresenta uno principali veicoli di visite al sito nazionale mediante i quali sono diffuse quotidianamente notizie ed aggiornamenti agli utenti;

**RILEVATO** che il modulo "B" compilato ed inserito digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.183 del 15/06/2022), ha compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2022) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.149 del 20/06/2022);

**CONSIDERATO** che è richiesta l'attivazione della promozione fino al 31.12.2022 per una spesa massima di € 3.000,00

incluse imposte;

**VISTO** il d.lgs. 50/2016 recante "Disposizioni per l'attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

**PRESO ATTO** che l'importo massimo dell'affidamento è inferiore a € 5.000,00 iva inclusa;

**VISTO** in particolare l'art 36, comma 2, del suddetto D. lgs n. 50/2016, relativo agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto;

**VISTO** inoltre il decreto-legge n. 77/2021 entrato in vigore il 01.06.2021, che modifica il decreto-legge n.76/2020 convertito in legge n. 120/2020(decreto semplificazioni) e in particolar modo l'art. 1 comma 1 e 2, letta a) che deroga l'art 36 co. 2 qualora la determina a contrarre o altro atto equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023 per affidamento di lavori di importo inferiore a €139.000,00 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 150.000,00;

**CONSIDERATO** le finalità del progetto, dove si evidenzia che l'attività promozionale è necessaria ai fini della diffusione delle attività promosse dall'Unità Nazionale eTwinning e pertanto la relativa spesa risulta essere necessaria;

**ACCERTATO** che, sul portale degli "Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione" della Consip S.p.A., non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

**TENUTO CONTO** della particolare natura dei servizi in oggetto che rende infungibile e, quindi, funzionalmente

non comparabile, attraverso indagini di mercato, la qualità e peculiarità dei servizi forniti dalla piattaforma YouTube di cui è proprietario l'azienda Google LLC;

**PRESO ATTO** che per la suddetta procedura di affidamento è stato acquisito il CIG: ZCD371E8F7;

**VISTA** la relazione istruttoria della Dott.ssa Valentina Cucci, Funzionario degli Affari Generali e servizi giuridico-amministrativi in cui si dichiara l'impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva della piattaforma YouTube (Google LCC) in quanto piattaforma telematica e in cui si attesta che la prestazione può definirsi conforme poiché offre funzioni specifiche alle esigenze dell'ufficio (**All.to 1**);

**CONSIDERATO** che l'acquisto del servizio può avvenire esclusivamente tramite procedura online mediante l'apposita pagina <https://www.youtube.com/intl/it/ads/>, utilizzando l'account del canale ufficiale [https://www.youtube.com/channel/UCeW5PmN2zHymSOsfWSqw0gw](https://www.youtube.com/channel/UCeW5PmN2zHymSOsfWSqw0gw;);

**RILEVATO** che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

**VERIFICATA** la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2022 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, come indicato nell'allegato B;

#### DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore dell'Azienda Google LLC 901 Cherry Ave San Bruno, CA 94066 USA, l'importo complessivo di € 3.000,00 (imposte incluse) sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 (Es. Finanziario 2022);
- di dare atto che la relativa spesa massima di € 3.000,00 (imposte incluse) troverà copertura sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2022);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata <https://www.youtube.com/intl/it/ads/> utilizzando l'account del canale ufficiale dell'Unità Nazionale eTwinning <https://www.youtube.com/channel/UCeW5PmN2zHymSOsfWSqw0gw>

- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Valentina Cucci, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio Servizio Finanza, Pianificazione e Controllo per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente [www.indire.it](http://www.indire.it) nella sezione bandi di gara e contratti.

**Visto**

**Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali e servizi giuridico -amministrativi**

*Valentina Cucci*

**IL DIRETTORE GENERALE**

*Flaminio Galli*

**Visto**

**Il Funzionario dell'Ufficio Servizio di Finanza, Pianificazione e Controllo**

**Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

**Il Dirigente dell'Ufficio Servizio di Finanza, Pianificazione e Controllo**

*Francesca Fontani*

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)*

VC/bp