

A.S. 2022_2023

Assistente di Francese

TOM COSNIER JENNINGS



VANTAGGI



Per i docenti

- Affianca il docente per 12 ore settimanali e funge da referente linguistico e culturale.
- Organizza lezioni di gruppo e consente di dividere la classe (spesso numerosa)

Per gli studenti

- L'assistente stimola la motivazione degli allievi a imparare le lingue straniere.
- Favorisce la competenza linguistica orale, aiuta a superare le inibizioni, consentendo in tal modo di comunicare in modo realmente efficace nella lingua straniera. –



Ruolo del tutor

- Aiuta l'assistente a trovare un alloggio e fornisce informazioni sulla città
- Lo introduce nel dipartimento di Lingue e condivide con lui la programmazione didattica
- Organizza l'orario insieme ai colleghi e interviene per eventuali cambiamenti nel corso dell'anno



Programmazione delle attività



- Abbiamo deciso di effettuare le ore con Tom in tutte le classi con orario bisettimanale
- Gli argomenti sono stati concordati con Tom e rivisti dopo la conoscenza delle classi. Alcuni soggetti erano trasversali, come quelli che vi presenterò adesso e adattabili alle diverse classi



Présentation Tom

- 01** Mes origines (A: Chateauroux-B: Bordeaux)
- 02** Mes proches (A:Famille - B: Mes Amis)
- 03** Mes centres d'intérêts: Musique, cinéma...
- 04** Expériences à l'étranger
- 05** Expérience professionnelle

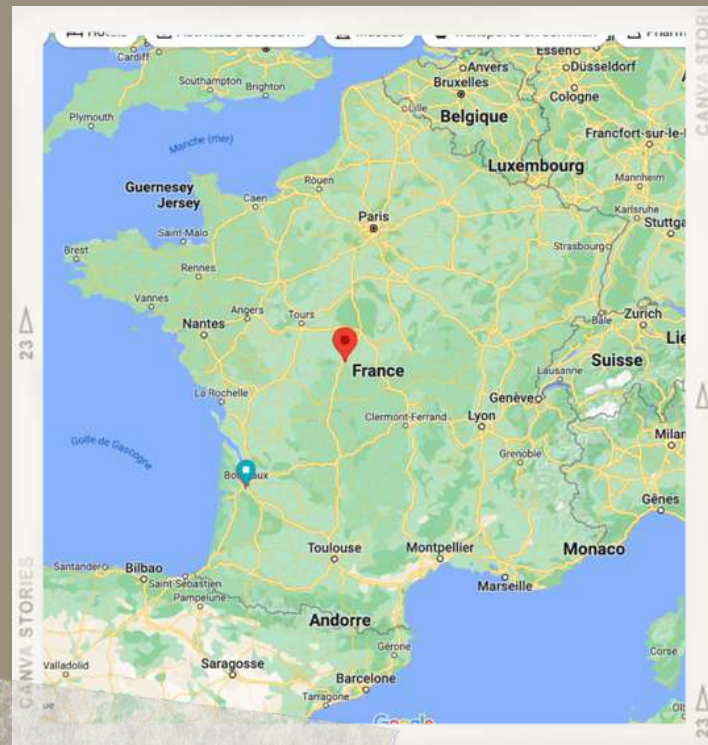


Présentation

Tom Cosnier-Jennings

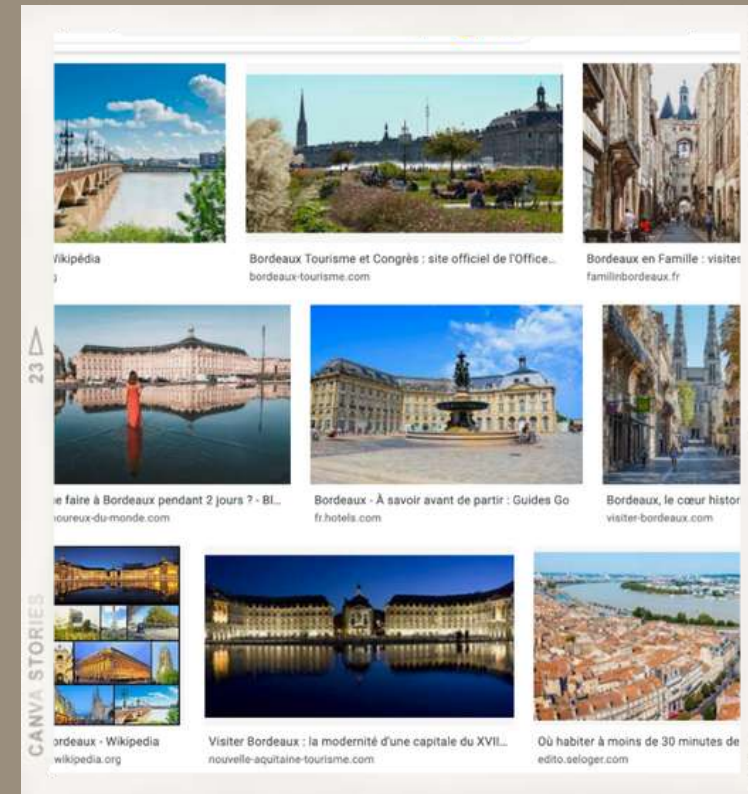
I. Mes origines

A. Châteauroux



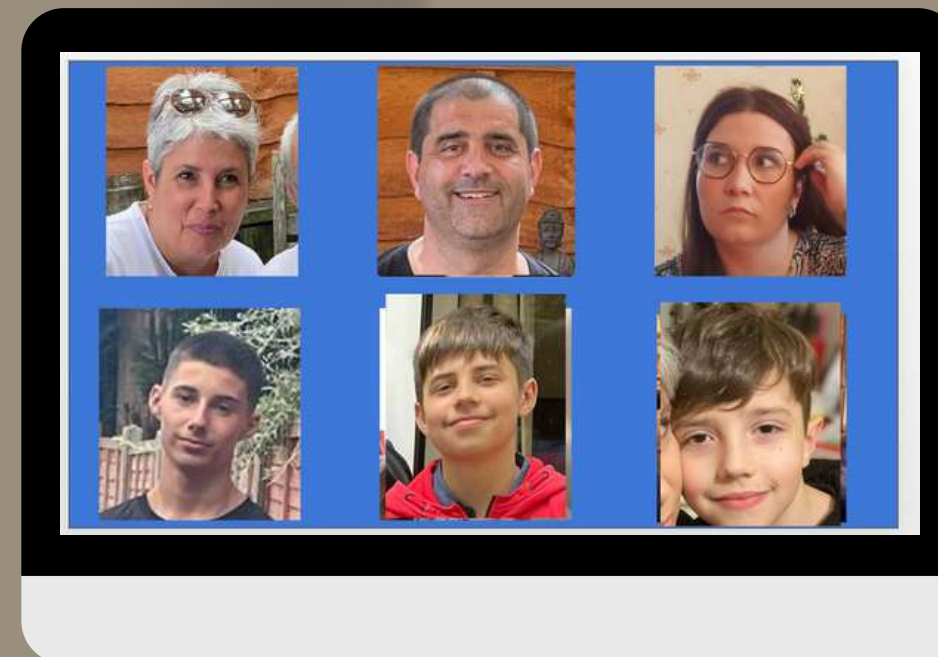
I. Mes origines

B. Bordeaux



II. Mes proches

A. Famille



Production écrite: exemple

Pour la prochaine séance:
Utiliser le modèle suivant
pour faire sa propre “carte
d’introduction”



Prénom : Tom
Nom : Cosnier-Jennings
Date de naissance : 14/02/1999
Lieu de naissance : Châteauroux

Langues parlées : Français, Anglais etc.

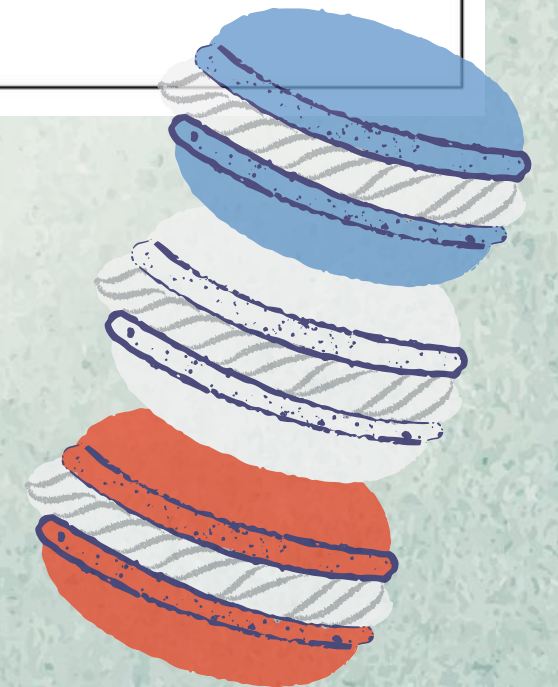
Centres d'intérêts : Musique, Langues, Lecture, Tatouage

Recommandations :

Une musique/chanson italienne :

Un livre italien :

Un film italien :



La Musique: altra attività proposta da Tom



barozzinternational

? On parle pas de Rap là ?
du Verlan aux emprunts linguistiques, en passant par colonisation, racisme et nationalisme

Brule
SNIPER, Joey Starr

Sniper -
hip-hop groupe

Tom Cosnier -
assistant de
langue ITES
Barozzi

barozzinternational Tom Cosnier è il nostro assistente di lingua. In poche settimane ha già fatto cambiare idea sul #francese ai Barozzini. Lingua giovane, vivace, vicina ai loro gusti e alle loro esigenze. Fare una lezione con un gruppo #rap che fa riflettere su #razzismo, #nazionalismo, #colonialismo. Pourquoi pas?

#scuola #école #nationalisme #racisme
#colonialisme #erasmus+





Génération Z, génération YouTube

Aula di Lingue

Articoli e news di Italiano, Inglese, Spagnolo, Francese e Tedesco

NIVEAU A2

Génération Z, génération YouTube

La génération Z est fascinée par la plateforme YouTube. Ce média permet aux 12-25 ans de suivre bien sûr les stars de l'univers musical, mais aussi (et toujours plus) les jeunes YouTubers de profession, qui s'illustrent en particulier dans trois domaines : récit de la vie quotidienne, humour et jeux vidéo.

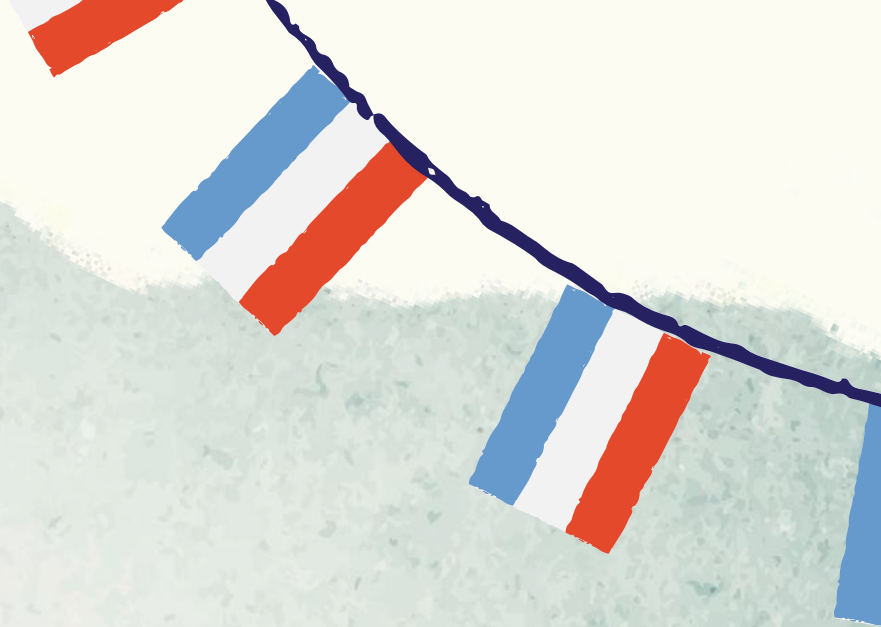
19 marzo 2019
di Redazione



Aucun doute : depuis quelques années, YouTube s'impose parmi les médias préférés des jeunes de la génération Z, nés après 1995. Et les « YouTubers » de profession deviennent de plus en plus populaires auprès des 12-25 ans.

Les Youtubers, nouvelles rockstars

Certains YouTubers sont aujourd'hui des « superstars ». Ils sont devenus très riches grâce au système de monétisation des vidéos : en effet, depuis 2009, ces potentiels « influenceurs » sont rémunérés par la publicité sous forme de spots, de sponsoring et de produits dérivés. Et ils sont devenus parfois plus célèbres que les personnalités de l'univers musical ! Ainsi le YouTuber le plus populaire du monde, le Suédois Felix Arvid Ulf Kjellberg dit « PewDiePie », a 2 fois plus d'abonnés que Justin Bieber et 4,5 fois plus que David Guetta. En France, une centaine de YouTubers ont plus d'un million d'abonnés. Les plus populaires





Génération Z, génération YouTube

COMPRÉHENSION

1) Lis l'article et complète les phrases suivantes.

1. Les personnes nées après 1995 appartiennent à la

- a. génération X.
- b. génération Y.
- c. génération Z.

GRAMMAIRE

2) Mets au pluriel les noms et adjectifs donnés entre parenthèses. Attention aux irrégularités !

1. Aujourd'hui, les jeunes tendent à s'informer plus sur les [réseau social] _____ que sur les [journal] _____ en ligne.

2. YouTube est davantage regardé sur les [téléphone portable] _____ que sur les [ordinateur] _____.

3. Le système de monétisation de YouTube fait quelques [heureux] _____, qui arrivent à obtenir de [gros salaire] _____.

4. Les YouTubers les plus populaires sont originaires des [pays] _____ suivants : Suède, Inde, États-Unis et Brésil.

5. Les YouTubers célèbres sont des modèles de réussite démocratique : ce sont des adolescents [normal] « _____ » et [banal] « _____ » qui sont devenus des stars.

6. Beaucoup de jeunes spectateurs sont des [fou] _____ de [jeu] _____ vidéo.

LEXIQUE

3) Associe chaque mot à sa définition. Procède par déduction et/ou par élimination !

1. une chaîne	a. un film de moins de vingt minutes
2. un YouTuber	b. une vidéo commentée d'une partie de jeu vidéo
3. un abonné	c. une page sur laquelle sont publiées toutes les vidéos d'un même auteur
4. un court-métrage	d. une vidéo pédagogique, constituée d'instructions détaillées
5. un vlog	e. une personne qui suit une chaîne YouTube
6. un tutoriel	f. une vidéo qui documente la vie quotidienne

