

(P.A. Digitale- Gara Erasmus+/ affidamento diretto fuori MePA n.17/2023)

OGGETTO: Epale. Procedura in economia, mediante affidamento diretto fuori Mepa , ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L n. 76 del 16 luglio 2020 (conv.in L.n. 120/2020) come modificato dall'art 51 comma 1 lett. a) del D.L. nr. 77/21 (convertito con Legge 108/2021), per l'acquisto di campagne di sponsorizzazione sui social Facebook e Twitter, per la promozione degli eventi e delle iniziative Epale.

Determina a contrarre, impegno spesa e contestuale pagamento.

Smart CIG: Z4D3B1F42E- Facebook

Smart CIG: Z153B5C64D- Twitter

CUP: B59I2200059007

Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7

Capitolo 113.2908 – Pubblicità – voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004

IL DIRETTORE GENERALE

CONSIDERATO che dal 01 settembre 2012, ai sensi dell'art. 19, commi da 1 a 3, del D.L. n. 98/2011 convertito, con modifiche, dalla Legge n. 111/2011, è stata soppressa l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS) e ripristinato l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE) quale Ente di Ricerca dotato di autonomia scientifica, finanziaria, patrimoniale, amministrativa e regolamentare e articolato in tre nuclei territoriali;

VISTO lo Statuto INDIRE, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13 del 20/10/2017 e pubblicato sul sito istituzionale il 10/01/2018;

VISTA la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 68 del 28 ottobre 2020 con cui si è nominato per la durata di un quinquennio il Dott. Flaminio Galli, Direttore Generale di INDIRE a decorrere dal 01 novembre 2020;

PREMESSO che il Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 istituisce Erasmus+, il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport per il periodo 2021-2027 ed abroga il regolamento (UE) n. 1288/2013;

VISTO l'art. 2 comma 1, capoverso articolo 50 DLgs n. 12 del 5 marzo 2020 in cui Indire viene individuato "*anche come Agenzia Nazionale per la gestione del programma europeo per l'istruzione, la formazione la gioventù e lo sport (Erasmus +) con riferimento alle misure di competenza del Ministero dell'Istruzione*";

VISTA la nota AOGABMI prot. n. 00026656 del 11.12.2020 (acquista agli atti dell'Istituto con prot. 5419 del 17.02.2021), con la quale il Ministro dell'Istruzione in carica, ha formalmente individuato, in continuità con le

INDIRE

Codice fiscale 80030350484

Posta elettronica certificata: indire@pec.it

Codice IPA: UF46QB

precedenti programmazioni, l'Istituto Nazionale di Documentazione Innovazione e Ricerca Educativa (Indire) quale Agenzia Nazionale designata per la gestione del Programma Erasmus+ per il periodo 2021-2027, per i settori Istruzione Scolastica ed Educazione degli Adulti;

VISTO il Piano delle attività Epale 2022-2024 (Epale NSS Italy Workplan 2022-2024 n. 101074871) approvato dalla Commissione Europea con nota prot. 12313 del 05.04.2023;

ACQUISITA la relazione del Capo Unità Epale Italia, Dott. ssa Lorenza Venturi (ns. prot. n.12250/8 del 29.03.2023) in cui si attesta la necessità di provvedere all'acquisto di inserzioni a pagamento sui social Facebook e Twitter con lo scopo di pubblicizzare online, ad un pubblico più ampio, le iniziative Epale creando post dedicati alla promozione del progetto si da selezionare target di pubblico specifico per ogni contenuto e rispettare in tal modo le indicazioni dell'Unità europea Epale che ha inserito, tra gli indicatori di performance nazionale, la presenza Epale nei suddetti canali; (**AII.1**);

RILEVATO che i moduli "B" compilati ed inseriti digitalmente su PA Digitale, (Proposta n.97 del 29.03.2023 Twitter e proposta n. 96 del 29.03.2023 Facebook), hanno compiuto tutto l'iter procedimentale con il quale è stata verificata la sussistenza della necessaria copertura finanziaria sul capitolo di spese 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2023) ed acquisita, altresì, l'autorizzazione a procedere da parte del Direttore Generale dell'Ente (Atto finale n.899 del 13.04.2023 Twitter e n. 84 del 07.04.2023 Facebook);

VISTO l'art.1, comma 450, della L. n. 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia comunitaria;

CONSIDERATO che nel caso specifico, è richiesta l'attivazione della promozione fino al 31.12.2023 per una spesa complessiva di € 2.500,00 incluse imposte da ripartire come segue:

- Facebook euro 1.700,00 (Iva inclusa) per n. 1 Campagna per singolo evento o iniziativa di 30 giorni, per circa 20 eventi online (seminario nazionale, iniziative regionali, Infoday Erasmus, incontri e dirette facebook) e n. 1 Campagna di promozione dei singoli post, dedicati a contenuti dei Focus tematici Epale 2023;
- Twitter euro 800,00 (Iva inclusa) per sponsorizzazione del canale TWITTER Epale Italia e sponsorizzazione di singoli Twit;

PRESO ATTO che l'importo complessivo dell'affidamento è pari ad € 2.500,00 iva inclusa, pertanto inferiore ai 5.000,00 euro e si ritiene quindi di procedere mediante affidamento diretto fuori Mepa;

VISTO l'art. 1, comma 1 del D.L. N. 76/2020 (convertito in l. n. 120/2020);

VISTO il D.Lgs. 50/2016 recante “Disposizioni per l’attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

PRESO ATTO che l’importo complessivo dell’affidamento è pari ad € 2.500,00 iva inclusa;

VISTO in particolare l’art 36, comma 2, del suddetto D. Lgs n. 50/2016, relativo agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto;

VISTO, inoltre, il decreto-legge n. 77/2021, entrato in vigore il 01.06.2021, che modifica il Decreto-Legge n.76/2020, convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) ed in particolar modo l’art. 1 comma 1 e 2, letta a) che deroga l’art 36 co. 2 qualora la determina a contrarre o altro atto equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023 per affidamento di lavori di importo inferiore a €139.000,00 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a € 150.000,00;

CONSIDERATO che l’implementazione delle attività promozionali, con particolare riferimento ai social network principali viene indicata come uno degli obiettivi europei in linea con le indicazioni provenienti dall’Unità centrale Epale e dalla Commissione Europea;

ACCERTATO che, sul portale degli “Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione” della Consip S.p.A., non risultano, al momento, Convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello da acquistare;

TENUTO CONTO della particolare natura del servizio in oggetto che rende infungibile e, quindi, funzionalmente non comparabile, attraverso indagini di mercato, la qualità e peculiarità dei servizi forniti dalle piattaforme Facebook e Twitter e che l’obiettivo è quello di incrementare la visibilità dell’azione Epale e delle iniziative attivate, coinvolgendo nuovi potenziali destinatari di Epale (formatori ed educatori degli adulti, volontari ricercatori, progettisti europei ed in generale tutti coloro che hanno a che fare con l’educazione degli adulti) presenti su tali social per dare loro la possibilità di seguire le notizie e le informazioni condivise, oltre a possibili stakeholder esterni presenti sempre all’interno dei social network aumentando il bacino di utenti a cui destinare la campagna pubblicitaria;

PRESO ATTO che per la suddetta procedura di affidamento sono stati acquisiti i seguenti CIG:

Smart CIG: Z4D3B1F42E per Facebook;

Smart CIG : Z153B5C64D per Twitter;

VISTA la relazione istruttoria della Dott.ssa Francesca Sbordoni, Funzionario degli Affari Generali e servizi giuridico – amministrativi, ove si dichiara l’impossibilità di richiedere la certificazione di regolarità contributiva del social Facebook e Twitter in quanto piattaforme telematiche e in cui si attesta che le prestazioni possono definirsi conformi poiché offrono funzioni specifiche per le esigenze dell’Unità Epale (**All.to 2**);

CONSIDERATO che l’acquisto dei servizi può avvenire esclusivamente tramite procedura online per Facebook mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l’account degli amministratori della

pagina Facebook istituzionale Erasmus+ INDIRE: <https://www.facebook.com/ErasmusPlusIta> e per Twitter tramite la pagina <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale EPALE Italia https://twitter.com/epale_it;

RILEVATO inoltre che il pagamento del corrispettivo può essere effettuato, tramite le suddette piattaforme on line, solo mediante utilizzo di carta di credito dell'Istituto;

DATO ATTO che l'acquisizione dei servizi in oggetto e la scelta di Facebook e Twitter sono necessari in ragione di quanto sopra esposto ed in coerenza con gli obiettivi europei del Programma Erasmus+ nonché con le indicazioni provenienti dalla DGEAC della Commissione stessa, che raccomandano esplicitamente di investire risorse del budget sulle attività promozionali, con particolare riferimento ai suddetti canali social, ovvero quelli che garantiscono la maggiore visibilità a livello mondiale;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità adottato dal CDA con delibera n.11 del 21/03/2019 e in particolare l'art. 36 - "Carte di credito";

RITENUTO di poter utilizzare tale strumento di pagamento anche nel caso di specie, sebbene la tipologia di spesa non rientri tra quelle espressamente previste dal richiamato art. 36 del Regolamento interno, dal momento che non è possibile far ricorso ad altre modalità ordinarie di pagamento e che la spesa è necessaria al fine di acquisire servizi indispensabili per le attività istituzionali di Indire;

VISTO in ogni caso l'art. 1 del D.m nr. 701 del 9.12.1996 che consente l'utilizzo della carta di credito per l'acquisizione di beni e servizi;

VERIFICATA la copertura finanziaria sul capitolo di spesa 113.2908 "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 dell'Esercizio Finanziario 2023 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7, come indicato negli allegati B;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento del servizio di sponsorizzazione sui social Facebook e Twitter in oggetto con le modalità e nei termini indicati in premessa, con particolare riferimento alla modalità di conclusione del contratto tramite procedura on line ed al pagamento del corrispettivo con la carta di credito istituzionale;
- di impegnare in favore di Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland; Vat Reg. no. IE9692928F, SMARTCIG l'importo complessivo di € 1.700,00 (imposte incluse) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 (Es. Finanziario 2023), Smart CIG Z4D3B1F42E;

- di impegnare in favore di Twitter, Inc. Company Information. 1355 Market St Ste 900 - San Francisco, CA, 94103 United States (415) 222-9670 l'importo complessivo di € 800,00 (imposte incluse) sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 Missione "Ricerca e Innovazione" – Programma 2 "Programmi Comunitari e collaborazioni internazionali" – Classificazione COFOG 09.7 (Es. Finanziario 2023), Smart CIG Z153B5C64D;
- di dare atto che la relativa spesa massima complessiva di euro 2.500,00 (imposte incluse) troverà copertura sul capitolo di spesa 113.2908 alla voce di budget "Spese per pubblicità" voce del piano dei conti integrato U.1.03.02.02.004 (Es. Finanziario 2023);
- di provvedere al pagamento di detto importo con carta di credito dell'Istituto tramite procedura online e mediante la pagina dedicata www.facebook.com/advertising, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Facebook istituzionale Erasmus+ INDIRE: <https://www.facebook.com/ErasmusPlusIta> e tramite la pagina <https://ads.twitter.com/>, utilizzando l'account degli amministratori della pagina Twitter istituzionale EPALE Italia https://twitter.com/epale_it;
- di nominare Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Francesca Sbordoni, in possesso della professionalità adeguata a svolgere compiti per cui è nominata;
- di trasmettere una copia del presente decreto all'Ufficio Servizio Finanza, Pianificazione e Controllo per l'assunzione del necessario impegno di spesa;
- di dare atto che il presente decreto diverrà esecutivo solo al momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Dirigente dei Servizi Finanziari;
- di provvedere ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. n.50/2016, alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.indire.it nella sezione bandi di gara e contratti.

Visto

Il Funzionario dell'Ufficio Affari Generali e servizi giuridico -amministrativi

Francesca Sbordoni

IL DIRETTORE GENERALE

Flaminio Galli

Visto

Il Funzionario dell'Ufficio Servizio di Finanza, Pianificazione e Controllo

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Dirigente dell'Ufficio Servizio di Finanza, Pianificazione e Controllo

Francesca Fontani

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

*Agenza Nazionale Erasmus+ Indire
Area Affari Generali e Servizi Giuridico Amministrativi
rf/FS*