



UNIONE EUROPEA

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.



Identità visiva Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE

AGENZIA NAZIONALE
ERASMUS+ **INDIRE**



Il marchio è base del sistema di identificazione per l'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE.
Il colore e la font sono i medesimi del marchio INDIRE e servono a delineare in maniera netta l'appartenenza dell'Agenzia all' Istituto.



Versione condensata



Versione 1 colore - nero



Versione 1 colore - bianco



La leggibilità del marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il marchio ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito dal modulo base X, come riportato in figura. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



X Modificare i rapporti tra gli elementi



X Modificare i colori



X Modificare il carattere



X Modificare la posizione degli elementi

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio.



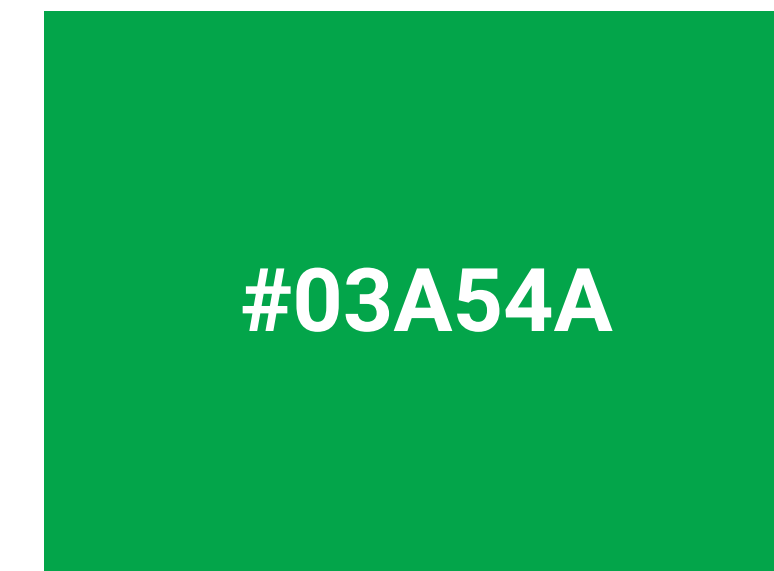
Colore istituzionale



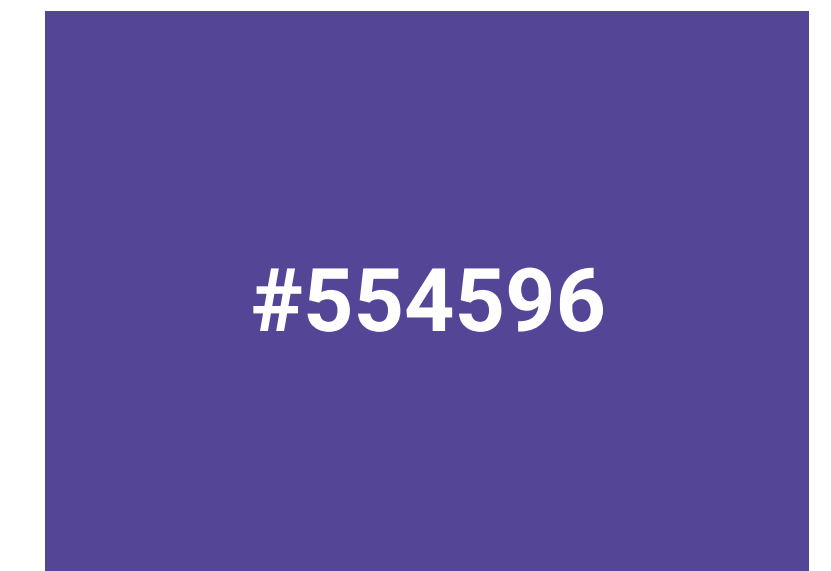
Colore programma Erasmus+



Colore settore Scuola



Colore settore EDA



Colore settore Istruzione Superiore

Il colore istituzionale è lo stesso dell'Istituto. L'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE ha a disposizione la palette qui sopra indicata

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

Roboto Black

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

Roboto Bold

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

Roboto Medium

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Roboto Regular

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Roboto Light

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Roboto Thin

L'intera famiglia di caratteri **Roboto** viene utilizzata per: pubblicazioni istituzionali, titolazioni, testi, testi per modulistica, tabelle, campagne pubblicitarie, comunicazione web, comunicazione social, etc. ed è previsto l'impiego nelle versioni: Thin, Light, Regular, Medium, Bold, Black



UNIONE EUROPEA

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

Quali competenze per il futuro?
Dibattito aperto tra giovani, studenti universitari, studenti delle scuole secondarie, sulle competenze per il futuro

Erasmus+ INDIRE

Erasmus+ protagonista del Festival d'Europa a Firenze

AGENZIA NAZIONALE **INDIRE**
E+



UNIONE EUROPEA

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

AGENZIA NAZIONALE **INDIRE**
E+



UNIONE EUROPEA

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

9 febbraio
Erasmus+ INFODAY 2024
Partenariati di cooperazione
(Azione KA220)

Scuola

AGENZIA NAZIONALE **INDIRE**
E+

Esempi di comunicazione social.

Il logo dell'Agenzia Nazionale deve sempre essere associato a quello dell'Unione Europea e del Programma Erasmus+.



Esempio di comunicazione 16:9.

Il logo dell'Agenzia Nazionale deve sempre essere associato a quello dell'Unione Europea e del Programma Erasmus+.



Esempio di comunicazione specifica.

Il logo dell'Agenzia Nazionale deve sempre essere associato a quello dell'Unione Europea e del Programma Erasmus+



cartolina



borraccia

Esempi di gadget.