

Progetto di ricerca: Valutazione dei processi di innovazione

QUESTIONARIO PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI ISTITUTO

A proposito di questa scuola

1) In merito a queste affermazioni, quali riflettono le motivazioni che a suo parere inducono le famiglie a iscrivere il proprio figlio a questa scuola:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Si apprezza la qualità dell'offerta formativa				
Si apprezzano le innovazioni didattiche proposte dalla scuola				
Si presta attenzione agli interessi e le attitudini degli studenti				
Si propongono pratiche didattiche interessanti e motivanti per gli studenti				
Si condividono le regole della scuola				
C'è un ottimo clima relazionale				
È facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici				
Ha una buona reputazione sul territorio				

A) PROPENSIONE AL CAMBIAMENTO

a.1) E' a conoscenza se in questa scuola sono disponibili le seguenti risorse/tecnologie:

	Sì	No	Non so
Proiettori e LIM			
Strumenti di acquisizione digitale (Foto/video camera e webcam; Scanner; Microscopio digitale)			
Tablet/Desktop computer/Portatile laptop o notebook			
Stampante 3d			
Strumenti per la realtà virtuale/visori			
Console videogames impiegata con finalità didattiche			
Dispositivi per ascoltare audio (MP3, MP4, Player iPod, simili) impiegati con finalità didattiche (ad esempio ascoltare la lezione di un docente, audio di un libro di testo,...)			

B) TRASFORMAZIONE DELLE PRATICHE DI INSEGNAMENTO E APPRENDIMENTO

b.1) Nell'offerta formativa della scuola ha notato un'attenzione verso le seguenti tematiche:

	Si	No	Non so
Il contesto in cui la scuola è inserita			
Argomenti di attualità			
Una riflessione sul metodo di studio e sulle attività scolastiche			
La gestione dei conflitti			
Il tema degli stereotipi e pregiudizi			
Modalità per comunicare in modo efficace			
Altro, specificare.....			

C) LEADERSHIP E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

c.1) In merito all'organizzazione di questa scuola, quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	non so
Gli obiettivi strategici della scuola sono ben chiari e comprensibili					
Le risorse a disposizione vengono utilizzate in modo coerente con gli obiettivi della scuola					
Il Piano Triennale dell'offerta formativa (PTOF) viene condiviso con le famiglie					
Vengono offerte opportunità ai membri della comunità scolastica, genitori e studenti compresi, di contribuire concretamente al successo della scuola					

D) APERTURA E INTERRELAZIONE CON L'ESTERNO

D.1) Comunicazione e partecipazione delle famiglie

d.1.1) In che modo la scuola promuove l'immagine e l'identità dell'istituto per far conoscere l'attività all'esterno? (risposta a scelta multipla)

- ☐ Open Day
- ☐ Orientamento in entrata (svolto anche con la partecipazione attiva degli studenti)
- ☐ Depliant
- ☐ Sito Web
- ☐ Social media e social network
- ☐ TV locali, stampa

- ☐ Partecipazione a manifestazioni promozionali delle scuole del territorio
- ☐ Nessuno dei precedenti (risposta esclusiva)
- ☐ Altro, specificare.....

d.1.2) Secondo lei, le famiglie :

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Collaborano alla realizzazione di attività a scuola				
Vengono coinvolte nelle decisioni strategiche della scuola				
Partecipano ai colloqui con gli insegnanti				
Partecipano a eventi e manifestazioni organizzati dalla scuola				
Partecipano a corsi di informazione/formazione organizzati dalla scuola				

d.1.3) Con quali strumenti innovativi la scuola comunica con le famiglie? (risposta a scelta multipla)

- ☐ Instant messaging
- ☐ social media e social network
- ☐ Nessuno dei precedenti
- ☐ Altro, specificare

d.1.4) La scuola mette in atto un'efficace attività di orientamento in uscita?

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☐ Non so

Se sì, in che modo? (risposta a scelta multipla)

- ☐ Percorsi di orientamento per la comprensione di sé e delle proprie inclinazioni
- ☐ Collaborazione con soggetti esterni (consulenti, psicologi, ecc.) per le attività di orientamento
- ☐ Utilizzo di strumenti per l'orientamento (es. test attitudinali)
- ☐ Presentazione agli studenti dei diversi corsi di studi universitari e post diploma
- ☐ Monitoraggio degli studenti dopo l'uscita dalla scuola (es. rilevazione degli esiti al termine del primo anno di università)
- ☐ Incontri individuali degli studenti con i docenti referenti per l'orientamento per ricevere supporto nella scelta del corso di studi universitario o post diploma
- ☐ Attività di orientamento al territorio e alle realtà produttive e professionali
- ☐ Altro, specificare.....
- ☐ Nessuna delle precedenti

D.2) Collaborazione con il territorio e in rete

d.2.1) Ritiene che le forme di collaborazioni attivate dalla scuola con le istituzioni presenti sul territorio, rappresentino un'opportunità di crescita per gli studenti?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Collaborazioni con altre scuole					
Collaborazioni con associazioni del volontariato e del privato sociale					
Collaborazioni con Università					
Collaborazioni con Enti di ricerca					
Collaborazioni con soggetti privati (aziende, fondazioni, banche)					
Collaborazioni con Amministrazioni locali (comune, provincia...)					
Collaborazioni con Associazioni					
Altro, specificare					

E.1) Domanda di sintesi

e.1.1) Come valuta il grado di innovazione di questa scuola rispetto a:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Pratiche di insegnamento ed apprendimento				
Spazi e infrastrutture				
Promozione dello sviluppo professionale				
Modelli e pratiche di valutazione				
Curricolo scolastico di istituto				
Collaborazione interna				
Collaborazione con l'esterno				
Organizzazione della leadership				
Collaborazione con la famiglia				