



Scuola | Domani all'Urban Center una particolare sfida tra creativi che proporranno progetti di sostenibilità

Studenti in gara per ideare la difesa dell'ambiente

Il 5 giugno, in occasione della giornata mondiale dell'ambiente e della sostenibilità, 150 ragazzi e ragazze che frequentano le scuole superiori del Trentino si incontreranno all'Urban Center di corso Rosmini per cimentarsi in una competizione originale e votata al benessere ambientale. L'evento è un «Nudgethon», parola che mette insieme la teoria dei nudge, spinte gentili per il clima, e hackathon, una sfida-maratona che favorisce l'incontro tra creatività e innovazione per trasformare le scuole in luoghi più sostenibili. Una competizione che sfida gli studenti a pensare in grande, iniziando ad agire localmente, per un futuro più verde e responsabile. Il Nudgethon è promosso da Mlal Trentino Onlus e inviterà gruppi di studenti a ideare soluzioni pratiche per una scuola che respira sostenibilità. Che si

tratti di risparmiare energia, migliorare la mobilità, o riqualificare gli spazi, ogni idea conta e può fare la differenza. Le idee saranno guidate dal concetto di «nudge», piccole spinte gentili verso scelte più sostenibili. Queste possono essere azioni semplici e poco costose, ma con un grande impatto sul comportamento dei compagni e del personale della scuola.

«Si tratta di un evento che conclude un anno ricco di attività realizzate all'interno del progetto nazionale «Ora! Organizza, rifletti, agisci» finanziato da Aics, che in Trentino ha visto coinvolte 5 scuole e 250 studenti e che si è rafforzato grazie alla sinergia con il progetto «Green Nudge», finanziato da Agenzia italiana per la Gioventù all'interno del programma Erasmus+», spiega **Valentina Dapor** - Una testimonianza che la

nostra associazione è in prima fila sull'educazione dei giovani sul tema dei cambiamenti climatici, e il radicamento della sensibilità ambientale».

Con l'utilizzo di Pc, risorse digitali e materiali vari, ogni squadra darà vita alla propria visione di sostenibilità. Il culmine dell'evento sarà il pitch, una presentazione dinamica che illustrerà l'idea, il problema che risolve, l'obiettivo e il potenziale impatto. Un budget ben pensato e una strategia chiara saranno la chiave per convincere la giuria, composta da esperti nel campo della sostenibilità. La giuria sarà chiamata a valutare e premiare le idee basandosi su criteri di utilità, fattibilità economica, impatto e innovazione. Le idee vincitrici avranno la possibilità di essere realizzate con un piccolo fondo dedicato per tradurre l'idea in realtà.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



125940