

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Su Roma splende la Luna più alta nel cielo dal 2007 al 2042



I Bronzi di Riace tra vecchi misteri e nuove ipotesi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

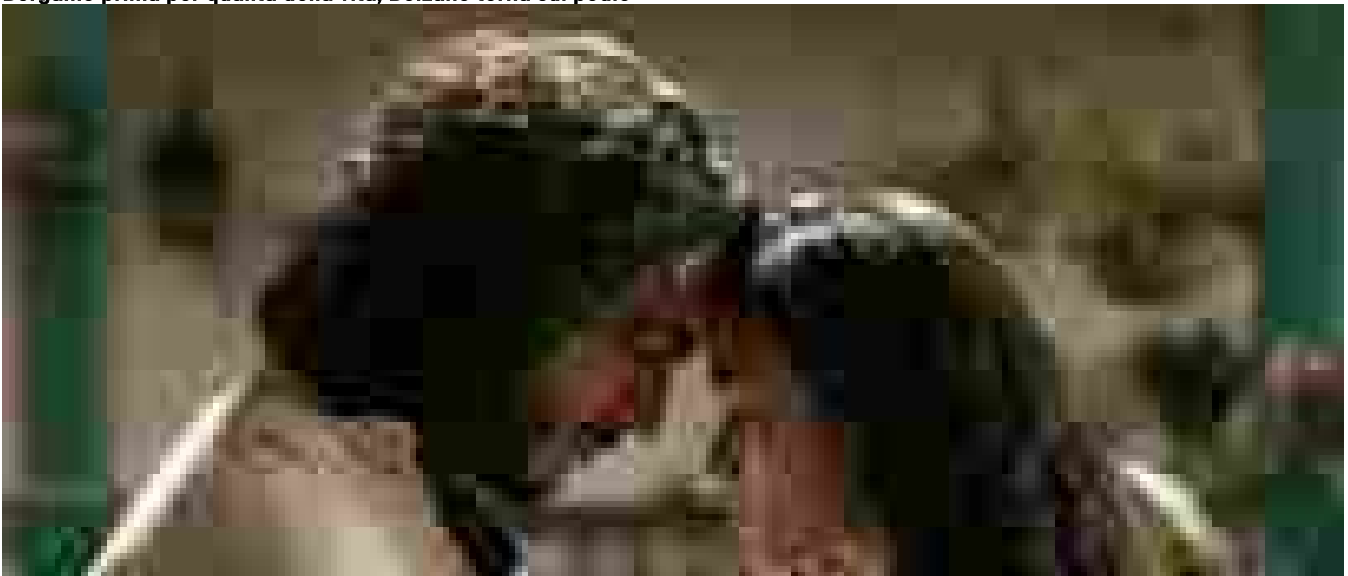
125940



Rito tra gusto e socialità, 7 identikit del consumatore di caffè



Bergamo prima per qualità della vita, Bolzano torna sul podio



'Cent'anni Solitudine' debutta su Netflix e scala la classifica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125940

Temi caldiUcrainaGazaManovraSpeleologaQualità della vita
/ Regione Umbria

Naviga

Erasmus+ per studenti, dipendenti e imprenditori del turismo

I risultati del progetto 2024 di Federalberghi e Confcommercio

PERUGIA, 16 dicembre 2024, 18:21

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Federalberghi e Confcommercio Umbria, primi in Italia, hanno sperimentato in modo nuovo nel 2024 il programma dell'Unione Europea Erasmus+, portando in Germania, Spagna e Grecia studenti, lavoratori delle imprese turistico ricettive ed imprenditori per ampliare il panorama delle loro competenze e delle loro esperienze, in un interscambio turistico-culturale europeo che ha dato ottimi frutti.

I risultati del programma Erasmus+ 2024 - che ha coinvolto nove studenti post diploma, 25 collaboratori di imprese ricettive e 20 imprenditori - e le nuove tappe del programma 2025 sono stati presentati in una conferenza stampa dal presidente di Confcommercio Umbria Giorgio Mencaroni e dal presidente di Federalberghi Umbria Simone Fittuccia, alla presenza di molti partecipanti al progetto.

I nove diplomati, provenienti in parte dall'Istituto tecnico economico e professionale "Casagrande-Cesi" di Terni, dall'Istituto Don Bosco di Perugia e in parte da istituti fuori Umbria, hanno fatto una esperienza di tre mesi in una grande struttura ricettiva della città di Chania, a Creta, potendo così sperimentare ed arricchire le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125940

competenze acquisite a scuola in un contesto e con clientela internazionale.

I collaboratori delle imprese ricettive, provenienti da strutture di tutta l'Umbria, operanti come receptionist, addetti al marketing e alla comunicazione, hanno soggiornato per 13 giorni a Berlino, dove hanno svolto attività formativa sulla lingua, visitato strutture per confrontarsi con le realtà ricettive di una delle capitali del turismo mondiali e partecipato alla Itb - Internationale Tourismus Borse 2024, una tra le fiere del comparto turistico più importanti al mondo, destinata al pubblico e ai professionisti del settore.

A marzo scorso, 20 imprenditori Federalberghi Umbria, anch'essi di varie località, si sono recati a Valencia, visitando alcune strutture ricettive, alternando momenti formativi ed esperienziali. Una esperienza per tutti i partecipanti estremamente positiva, tanto che per il 2025 Federalberghi Umbria non solo la riproporrà in ambito locale, ma amplierà la partecipazione alle Federalberghi di altre regioni.

Il format e le tipologie di soggetti coinvolti rimarranno gli stessi - studenti, titolari ed addetti di strutture associate a Federalberghi - ma si stanno valutando anche altre destinazioni, come Granada, Londra, Cipro. Collaboratori ed imprenditori partiranno a fine marzo, per un soggiorno di otto giorni.

I partecipanti saranno selezionati, a fronte di un numero di domande superiore alle disponibilità, sulla base di un apposito bando. Federalberghi Umbria è a disposizione per maggiori informazioni: tel. 075.506711, federalberghi@confcommercio.umbria.it "Il comparto turistico-ricettivo ha nelle risorse umane una componente e un valore aggiunto fondamentale - ha sottolineato in una nota il presidente di Confcommercio Umbria Giorgio Mencaroni - ma, come tanti altri settori, ha grandi difficoltà a trovare personale qualificato. Consentire a giovani neo-diplomati di fare una esperienza all'estero è un fattore molto importante per arricchire il loro bagaglio professionale e poterli poi inserire in un contesto lavorativo che li possa gratificare e valorizzare al meglio".

"La competizione in ambito turistico è globale - ha aggiunto il presidente di Federalberghi Umbria Simone Fittuccia - e gli standard dell'offerta devono rispondere a questa logica. Per questo è essenziale anche per noi imprenditori confrontarci con il mondo, così da rendere più competitiva l'offerta dell'Umbria non solo grazie alla riqualificazione delle strutture, a cui sono finalizzati i bandi regionali attualmente operativi, ma anche in virtù di una visione e di un approccio strategico in linea con le richieste del mercato".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



🕒 Ultima ora

18:38

Carlo Conti, 'Sanremo non può fare a meno della Rai'

18:26

Medla Gb, Andrea escluso da eventi di Natale col Windsor

18:21

Kallas, 'Russia e Iran non abbiano posto in Siria'

18:20

Trump, da Softbank investimento storico di 100 miliardi

18:20

Il gas conclude in calo (-2%) a 40 euro al Megawattora

Video >

18:17

Kallas, 'sanzioni anche alla Cina, un messaggio a Pechino'

Newsletter ANSA

Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella

mail

**Iscriviti alle
newsletter**