



Accedi

È il momento di investire

Antonio Patuelli

# CRONACA

6 € al mese

Causa a Silvio Berlus... Qualità della vitaPrevisioni meteoMorto incidenteDorme in macchinaBonus edilizi

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

17 dic 2024

 REDAZIONE  
UMBRIA

La Nazione Umbria Cronaca Le sfide del turismo. Trasfe...

## Le sfide del turismo. Trasferta all'estero per aziende e dipendenti: "Ampliare le conoscenze"

Confcommercio-Federalberghi e il programma Erasmus+ 2024 "Il personale ha bisogno di aggiornamento continuo. Solo così si cresce".



Confcommercio-Federalberghi e il programma Erasmus+ 2024 "Il personale ha bisogno di aggiornamento continuo. Solo così si cresce".

**"I**l comparto turistico-ricettivo ha nelle risorse umane una componente e un valore aggiunto fondamentale; ma come tanti altri settori ha grandi difficoltà a trovare personale qualificato. Consentire a giovani neo-diplomati di fare una esperienza all'estero è un



fattore molto importante per arricchire il loro bagaglio professionale e poterli poi inserire in un contesto lavorativo che li possa gratificare e valorizzare al meglio". Lo ha detto il presidente di Confcommercio Umbria Giorgio Mencaroni illustrando i risultati del programma Erasmus+ 2024 ( che ha coinvolto 9 studenti post diploma, 25 collaboratori di imprese ricettive e 20 imprenditori) e le nuove tappe del programma 2025.

Federalberghi e Confcommercio Umbria, primi in Italia, hanno infatti sperimentato in modo nuovo nel 2024 il programma dell'Unione Europea Erasmus+, portando in Germania, Spagna e Grecia studenti, lavoratori delle imprese turistico ricettive ed imprenditori per ampliare il panorama delle loro competenze e delle loro esperienze, in un interscambio turistico-culturale europeo che ha dato ottimi frutti.

"Una esperienza – commenta Mencaroni – estremamente positiva per tutti i partecipanti, tanto che per il 2025 Federalberghi Umbria non solo la riproporrà in ambito locale, ma amplierà la partecipazione alle Federalberghi di altre regioni. Il format e le tipologie di soggetti coinvolti rimarranno gli stessi - studenti, titolari ed addetti di strutture associate a Federalberghi - ma si stanno valutando anche altre destinazioni, come Granada, Londra, Cipro. Collaboratori ed imprenditori partiranno a fine marzo, per un soggiorno di 8 giorni".

"La competizione in ambito turistico è globale – ha aggiunto il presidente di Federalberghi Umbria Simone Fittuccia – e gli standard dell'offerta devono rispondere a questa logica. Per questo è essenziale anche per noi imprenditori confrontarci con il mondo, così da rendere più competitiva l'offerta dell'Umbria non solo grazie alla riqualificazione delle strutture, a cui sono finalizzati i bandi regionali attualmente operativi, ma anche in virtù di una visione e di un approccio strategico in linea con le richieste del mercato". I 9 diplomati, provenienti in parte dall'Istituto Tecnico economico e professionale "Casagrande - F. Cesi" di Terni, dall'Istituto Don Bosco di Perugia e in parte da istituti fuori Umbria, hanno fatto una esperienza di 3 mesi in una grande struttura ricettiva della città di Chania, a Creta, potendo così sperimentare ed arricchire le competenze acquisite a scuola in un contesto e con clientela internazionale. I collaboratori delle imprese ricettive, provenienti da strutture di tutta l'Umbria, operanti come receptionist, addetti al marketing e alla comunicazione, hanno soggiornato per 13 giorni a Berlino, dove hanno svolto attività formativa sulla lingua, visitato strutture per confrontarsi con le realtà ricettive di una delle capitali del turismo mondiali e partecipato alla ITB - Internationale Tourismus Borse 2024, una tra le fiere del comparto turistico

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

A scuola di creatività con la tecnologia: "Esperienze formative e trasversali"

Cronaca

Dialogo di pace con il cardinale. Matteo Zuppi

Cronaca

Ludoteca comunale. Le iscrizioni sono aperte

Cronaca

La collezione del museo si arricchisce di sei nuovi vasi

Cronaca

La scelta dopo le medie. Conoscere per decidere. Arriva la "bussola"



più importanti al mondo, destinata al pubblico e ai professionisti del settore.



© Riproduzione riservata



**QN**

**Robin Srl** Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

Copyright ©2024 - P.Iva 12741650159 - ISSN: 2499-295X

Dati SocietariPrivacyImpostazioni Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125940